



# SERRE CHEVALIER VALLEE

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

# BILAN DE FIN DE SAISON 2023

## SERRE CHEVALIER VALLEE

### SOMMAIRE

PAGE DE GARDE	p1.
SOMMAIRE	p2.
ANALYSE COMMENTÉE	p3.
<ul style="list-style-type: none"> <li>LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE &amp; ÉVOLUTIONS</li> <li>LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE</li> <li>LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES</li> <li>LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES DES LITS PAR SITE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>p4.</li> <li>p5.</li> <li>p6.</li> <li>p7.</li> </ul>
FRÉQUENTATION GLOBALE	p8.
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO	p9.
JOURNÉES DE SKI & TAUX DE CONVERSION	p10.
ANALYSE À MOYEN TERME	p11.
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT	p12.
RÉPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES & PROPRIÉTAIRES - AGENCES IMMOBILIÈRES	p13.
LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS	p14.
<ul style="list-style-type: none"> <li><i>LITS PRO</i> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>RÉSIDENCES DE TOURISME</i></li> <li><i>HÔTELS</i> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>HÔTELS 1* &amp; 2*</i></li> <li><i>HÔTELS 3*</i></li> <li><i>HÔTELS 4*</i></li> </ul> </li> <li><i>CLUBS, VILLAGES VACANCES &amp; CAMPINGS</i></li> <li><i>AGENCES IMMOBILIÈRES</i></li> </ul> </li> <li><i>LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>p15.</li> <li>p16.</li> <li>p17.</li> <li>p18.</li> <li>p19.</li> <li>p20.</li> <li>p21.</li> <li>p22.</li> <li>p23.</li> </ul>
ANNEXES	p24.
<ul style="list-style-type: none"> <li><i>CALENDRIER DES VACANCES SCOLAIRES</i> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>CALENDRIER HIVER 2022/2023</i></li> <li><i>CALENDRIER HIVER 2023/2024</i></li> </ul> </li> <li><i>MÉTHODOLOGIE</i></li> <li><i>LISTE DES RÉPONDANTS</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>p25.</li> <li>p26.</li> <li>p27.</li> <li>p28.</li> </ul>

## ANALYSE DU MARCHÉ

Le bilan de l'hiver 2022-23 apparaît très contrasté pour les stations de montagne du panel G2A. Si les sites d'altitude sont parvenus à maintenir une fréquentation touristique similaire à l'année dernière, les difficultés d'enneigement ont davantage impacté les destinations de moyenne montagne.

Après une hausse de fréquentation lors de la première partie de la saison et un mois de janvier exceptionnel, qui a bénéficié notamment du retour de la clientèle britannique, la situation s'est inversée à partir des vacances de février. La montagne a ainsi été particulièrement pénalisée cette année par le calendrier scolaire mais également par les contre-performances du mois de mars avec un contexte social et une douceur des températures qui ont probablement freiné les départs. Face à des réservations atones, des fermetures anticipées ont d'ailleurs été observées chez certains hébergeurs.

## CATÉGORIES D'HÉBERGEMENT

52 384  
Lits

**L'élargissement de la capacité d'accueil (+520 lits) dans le secteur professionnel, représentant près de 28% des lits de la station, n'a pas permis de meilleures performances cette saison (-2,2 pts de remplissage vs N-1) ce qui a impacté le volume de nuitées générées (-2% vs N-1).** Seules les vacances de Noël/Nouvel An et l'intervacances de janvier obtiennent des résultats en hausse (+3,9% et +19,5% de nuitées vs N-1).

**Les clubs, village vacances et campings ont le plus souffert cet hiver, et ce malgré une augmentation de stock (+180 lits).** Le remplissage de ces derniers en régression (-3,8pts vs N-1) a inévitablement impacté les nuitées enregistrées (-4,1% vs N-1). L'avant-saison a été bien moins fréquenté (-55,9% vs N-1) ; constat similaire pour l'intervacances de mars (-24,3% vs N-1) et les vacances de printemps (-58,8% vs N-1).

L'acquisition de biens supplémentaires n'a pas su rehausser les performances du secteur locatif cet hiver.

**Les agences immobilières, plus gros pourvoyeurs de nuitées professionnelles sur la destination, ont gagné 256 lits mais ont vu chuté de 1,8 pt leur performance de remplissage.** A l'image de la tendance globale de la destination, une hausse d'activité s'est concentrée sur la première moitié de la saison avec +5,6% de nuitées sur l'avant-saison, +7,1% sur la période de Noël/Nouvel An et +18,5% sur l'intervacances de janvier. Par ailleurs, l'intervacances de mars est à été plutôt bon dans ce secteur avec +1,4% de nuitées gagnées. Ce sont les vacances d'hiver qui ont plombé les résultats finaux du secteur puisque -12 points de remplissage ont engendré -15% de nuitées.

**L'ouverture d'un nouvel établissement ainsi que l'agrandissement d'un autre n'a pas eu de réels effets sur la fréquentation des résidences de tourisme.** La saison a démarré en retard dans ce secteur (-14,7% de nuitées sur l'avant-saison vs N-1) tandis que les vacances de Noël obtiennent une tendance de fréquentation similaire à l'an dernier. Les périodes d'intervacances ont obtenu, quant à elles, des résultats satisfaisants (+14,9% de nuitées pour janvier vs N-1 et +6,2% pour mars vs N-1). Au total, avec +89 lits et un taux de remplissage de 37,9% (-1,2pt vs N-1), 168 903 nuitées ont été effectuées (idem vs N-1).

**Le secteur hôtelier termine cette saison sur une note en baisse.** En effet, avec une capacité d'accueil globalement équivalente à l'hiver dernier, cette catégorie d'hébergement a comptabilisé 103 959 nuitées (soit -3,3% vs N-1) en raison d'un taux de remplissage légèrement plus bas (37,7% soit -1,2pt vs N-1). Avec +1,2% de fréquentation sur les vacances de Noël/Nouvel An et +10,4% sur l'intervacances de janvier, ce sont les seules périodes en progrès cet hiver.

**Si l'accroissement de la capacité d'accueil du secteur de particulier à particulier a mécaniquement engendré des nuitées en plus (+3,2% par rapport à l'hiver dernier), le pap n'a pas progressé en termes de performance cette année.** En effet, il s'est affaibli avec une moyenne de 33,7% de remplissage (soit -0,9pt vs N-1).

**Les lits non-commercialisés, représentant le poids des lits le plus important sur la station (54%), ont enregistré 289 906 nuitées soit -0,3% par rapport à l'hiver dernier.** Le secteur des résidences secondaires reste un enjeu pour la station dans la mesure où un lit non-commercialisé produit 10 nuitées contre 52 pour un lit pap et 58 pour un lit professionnel.

## DÉROULÉ DE LA SAISON

1 557 100

nuitées

Avec un contexte conjoncturel instable cet hiver (manque de neige, grèves, pénurie d'essence), **Serre-Chevalier Vallée conclut la saison avec une fréquentation en légère baisse par rapport à l'année passée (-0,4% de nuitées).** Avec 1 557 100 nuitées enregistrées sur l'ensemble de ses lits touristiques, la destination a en comptabilisé 6 080 de moins que l'hiver dernier.

**La saison a bien débuté, avec +3,9% de nuitées gagnées sur l'avant-saison, et +6% sur les vacances de Noël/Nouvel An.** Les deux semaines des vacances françaises (du 17/12 au 30/12) ont affiché un léger retard (-7,8% et -5,3% de nuitées vs N-1) lié au positionnement des jours fériés en week-end ; un constat équivalent à l'hiver dernier. Elles sont néanmoins compensées par la semaine du 31/12 marquant le retour en force de la clientèle étrangère (+39,8% de nuitées vs N-1).

**A l'instar des destinations de montagne du panel G2A, l'intervacances de janvier a tiré son épingle du jeu cette année à Serre-Chevalier Vallée (+17,2% de fréquentation vs N-1) grâce à la présence de la clientèle internationale et de visiteurs français voulant profiter de tarifs attractifs sur ce mois.**

**Sans surprise, les vacances d'hiver ont été moins plébiscitées en raison d'un calendrier des vacances scolaires moins favorable que l'année passée, débutant avec la zone locale A seule, plus difficile à capter en séjour.** En effet, la semaine du 04/02, comptabilisant 87 400 nuitées (-34,5% vs N-1), a véritablement impacté la tendance des vacances (-5% de nuitées). Néanmoins, les deux semaines centrales ont enregistré de belles performances, plus particulièrement la semaine du 18/02 (+12,7% de nuitées vs N-1), celle-ci constitue d'ailleurs le pic de la saison avec 149 800 nuitées réalisées.

**La fin de saison, comprenant l'inter-vacances de mars et les vacances de printemps, s'est clôturée en baisse pour la plupart des stations de montagne.** En effet, les conditions météorologiques douces sur cette période ainsi que le contexte social perturbé du pays, ont limité les touristes dans leurs déplacements jusqu'en montagne. Serre-Chevalier Vallée n'a pas échappé à cette tendance avec une baisse de 9,6% de nuitées pour la période d'inter-vacances de mars et -26,8% pour les vacances de printemps. La semaine du 08/04 a montré le plus fort recul de fréquentation (-35,2% vs N-1) du fait d'une moindre présence des Français (2 183 nuitées contre 14 028 l'hiver dernier) et du nouveau zonage des vacances belges séparant les Wallons et les Flamands (170 nuitées contre 1 545 l'hiver dernier).

Avec une capacité d'accueil touristique presque 4 fois supérieure à la ville de Briançon, les 3 sites de Serre-Chevalier (Monétier-les-Bains, Villeneuve et Chantemerle) ont dessiné la tendance globale d'affluence sur les lits professionnels cet hiver sur Serre-Chevalier Vallée.

**La saison a été plus difficile pour la ville de Briançon** avec -0,8% de nuitées vs N-1 contre -0,3% de nuitées pour les trois sites.

**L'activité ski se maintient sur la station, le nombre de journées skieurs a légèrement augmenté par rapport à l'année passée (+0,9%).** La hausse de fréquentation du domaine sur le début de saison a compensé la baisse observée sur la fin de saison.



## FOCUS: CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

Cet hiver, la clientèle étrangère a représenté 20,5% des nuitées du secteur professionnel à Serre-Chevalier Vallée, soit une augmentation de +3,5pts vs N-1.

L'Angleterre, la Belgique et les PECO ont été les principaux marchés du secteur professionnel cette saison. Les Anglais, clientèle fidèle, sont venus en nombre cette saison, occupant encore une fois la première place avec près de 37 698 nuitées réalisées (soit 5,4% de part de marché). Les Belges arrivent à la deuxième place avec près de 21 671 nuitées (3,1% de part de marché), suivi le pays de l'Est (1,3% des nuitées). A noter, la catégorie « Autres », représentant principalement les vols longs courriers, a pourvu 20% nuitées supplémentaires sur la destination. Elle totalise ainsi 27 538 nuitées (3,9% de part de marché).

## PRÉCONISATIONS

- S'appuyer sur la centrale de réservation et le programme de rénovation de l'immobilier de loisir pour renforcer la stratégie de réchauffement des lits.
- Face aux conditions météorologiques qui impactent de plus en plus les destinations de montagne, développer les activités alternatives au produit « tout-ski ». Un pass multi activités pourrait être étudié en vue de dynamiser la fin de saison.
- Inviter les acteurs professionnels de la station à élaborer des offres correspondant aux tendances de consommation actuelles des touristes. Les offres de courts-séjours pourraient inciter la clientèle de proximité à venir plus régulièrement et ainsi permettre de meilleurs résultats sur l'inter-vacances de mars et les vacances de printemps notamment.
- Elaborer un programme évènementiel en vue de promouvoir Briançon, dont les performances sont inférieures aux 3 sites.

BILAN DE FIN DE SAISON 2023  
SERRE CHEVALIER VALLEE

## LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE &amp; ÉVOLUTIONS

## LE STOCK

## NOMBRE DE LITS

## LES PERFORMANCES

## TAUX DE REMPLISSAGE

## LES RÉSULTATS

## NOMBRE DE NUITÉES

## PART D'ETRANGERS

	HIVER 2022		HIVER 2023		EVO LUTION N/N-1 (en nb lits)	EVO LUTION N/N-1 (en %)	HIVER 2022		HIVER 2023		EVO LUTION N/N-1 (en pts)	HIVER 2022		HIVER 2023		EVO LUTION N/N-1 (en pts)			
🏠 RÉSIDENCES DE TOURISME *	2 805	2 894	89	3,2%			39,1%	37,9%	-1,2			168 864	168 903	39	0,0%		15,3%	17,9%	2,5
🏠 HÔTELS	1 797	1 792	-5	-0,3%			38,9%	37,7%	-1,2			107 520	103 959	-3 561	-3,3%		15,3%	21,6%	6,3
🏠 CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS	4 259	4 439	180	4,2%			46,8%	43,0%	-3,8			306 672	293 976	-12 696	-4,1%		16,9%	18,3%	1,3
🏠 AGENCES IMMOBILIÈRES *	5 246	5 502	256	4,9%			35,5%	33,7%	-1,8			287 100	285 539	-1 561	-0,5%		21,2%	28,1%	6,9
🏠 LITS PRO	14 107	14 627	520	3,7%			40,1%	37,8%	-2,2			870 156	852 377	-17 779	-2,0%		17,1%	20,5%	3,5
🏠 LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	7 548	7 989	441	5,8%			34,6%	33,7%	-0,9			402 126	414 817	12 691	3,2%				
🏠 LITS NON COMMERCIALISÉS	29 042	28 339	-703	-2,4%			6,5%	6,6%	0,1			290 898	289 906	-992	-0,3%				
🏠 LITS ENQUÊTÉS																			
🛏️ FRÉQUENTATION GLOBALE	52 163	52 384	221	0,4%			19,5%	19,3%	-0,2			1 563 180	1 557 100	-6 080	-0,4%				
🏠 DONT LITS FERMÉS	1 466	1 429	-37	-2,5%															

\* OCCUPATIONS PROPRIÉTAIRES INCLUSES

	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO LUTION N/N-1 (en pts)
JOURNÉES DE SKI VENDUES	1 150 282	1 160 968	0,9%
TAUX DE CONVERSION	73,6%	74,6%	1,0 pt(s)

	HIVER 2022	HIVER 2023
TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS	85%	83%

**BILAN DE FIN DE SAISON 2023**  
SERRE CHEVALIER VALLEE  
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE

**LITS ENQUÊTÉS**  
Capacité station  
(en nombre de lits touristiques)

**52 384**

**STATION**  
(en nombre de nuitées)

SAISON  
HIVERNALE 2023

**1 557 100**

CŒUR DE SAISON  
(SEMAINES 51 A 15)

**1 422 000**

**JOURNÉES SKIEURS**

**SAISON 2023**

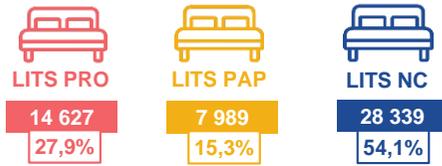
JOURNÉES DE SKI  
VENDUES

**1 160 968**

TAUX DE  
CONVERSION

**74,6%**

**REPARTITION DES LITS STATION**



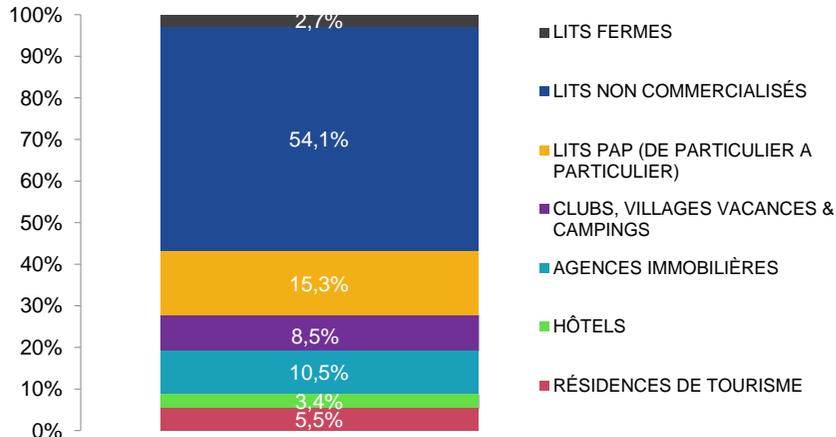
**RENDEMENT DES LITS**  
(en nombre de nuitées au lit)



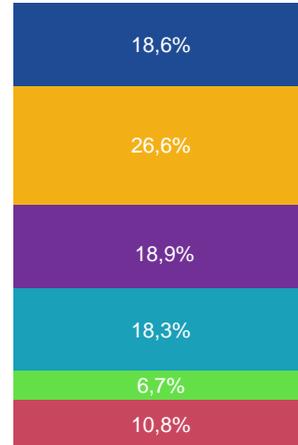
**REPLISSAGE DES LITS**  
(SEMAINES 51 A 15)



**POIDS DES LITS PAR CATEGORIE**

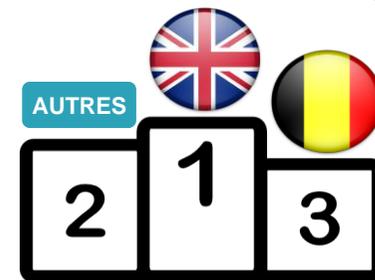


**POIDS DES NUITÉES PAR CATEGORIE**

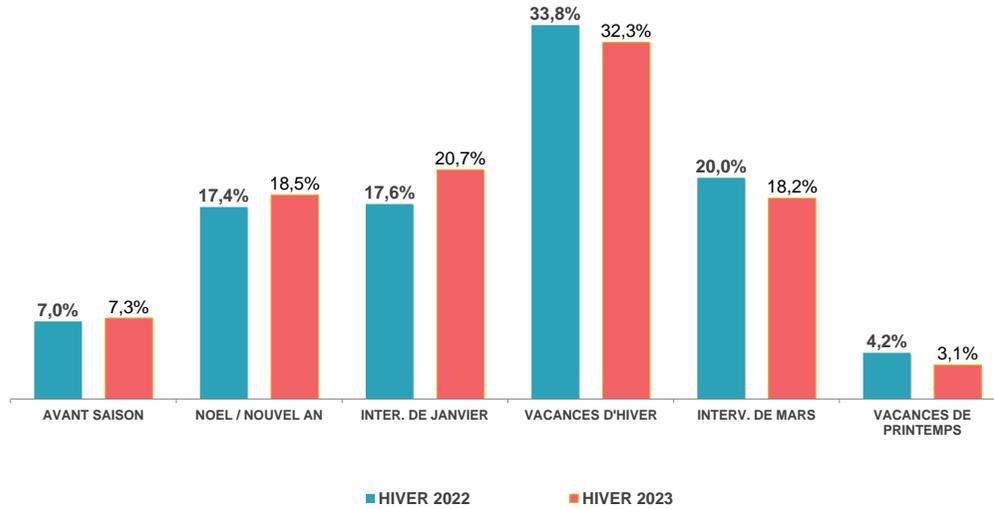


**PART D'ÉTRANGERS**

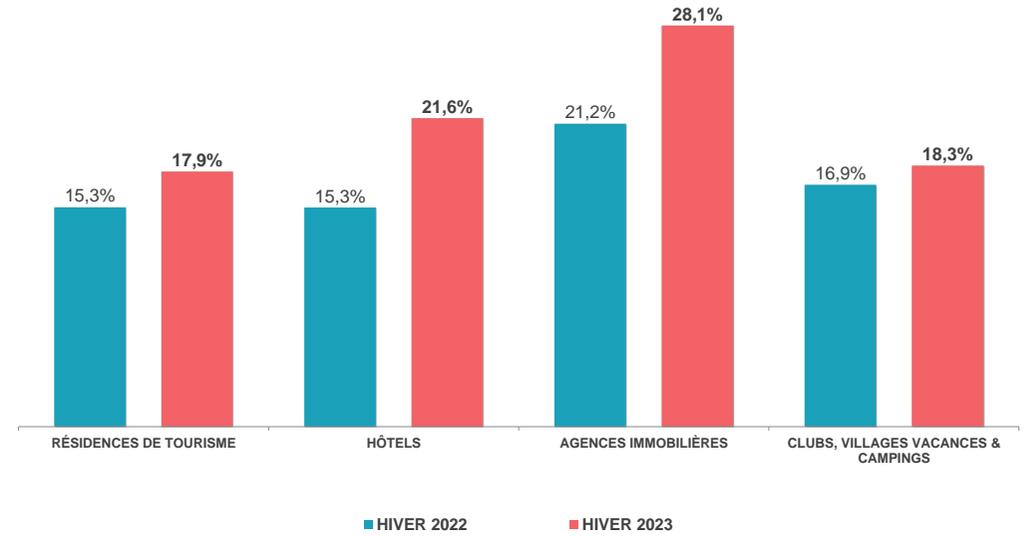
**20,5%**



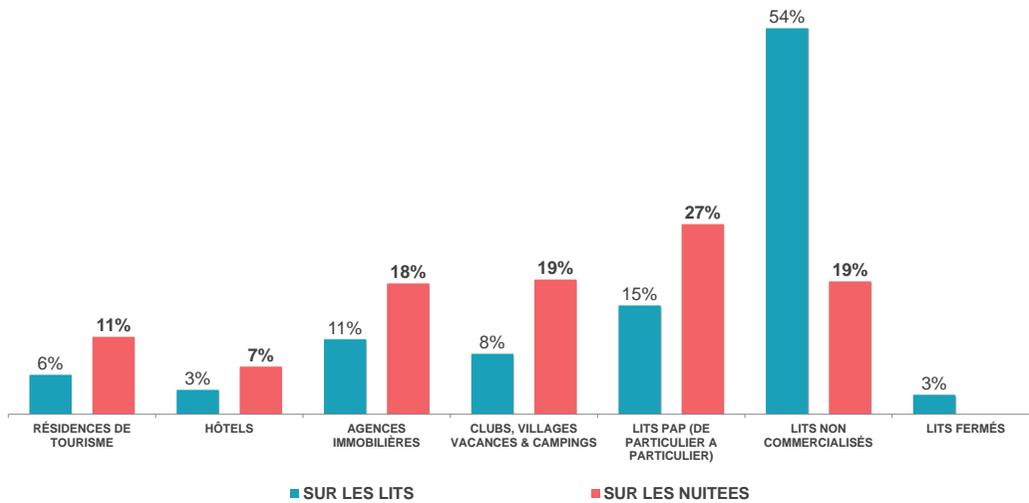
POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES



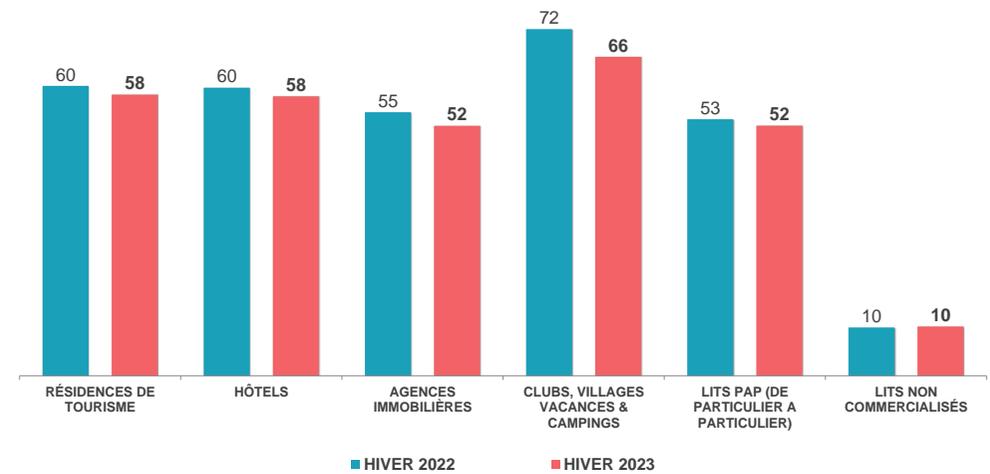
POIDS DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



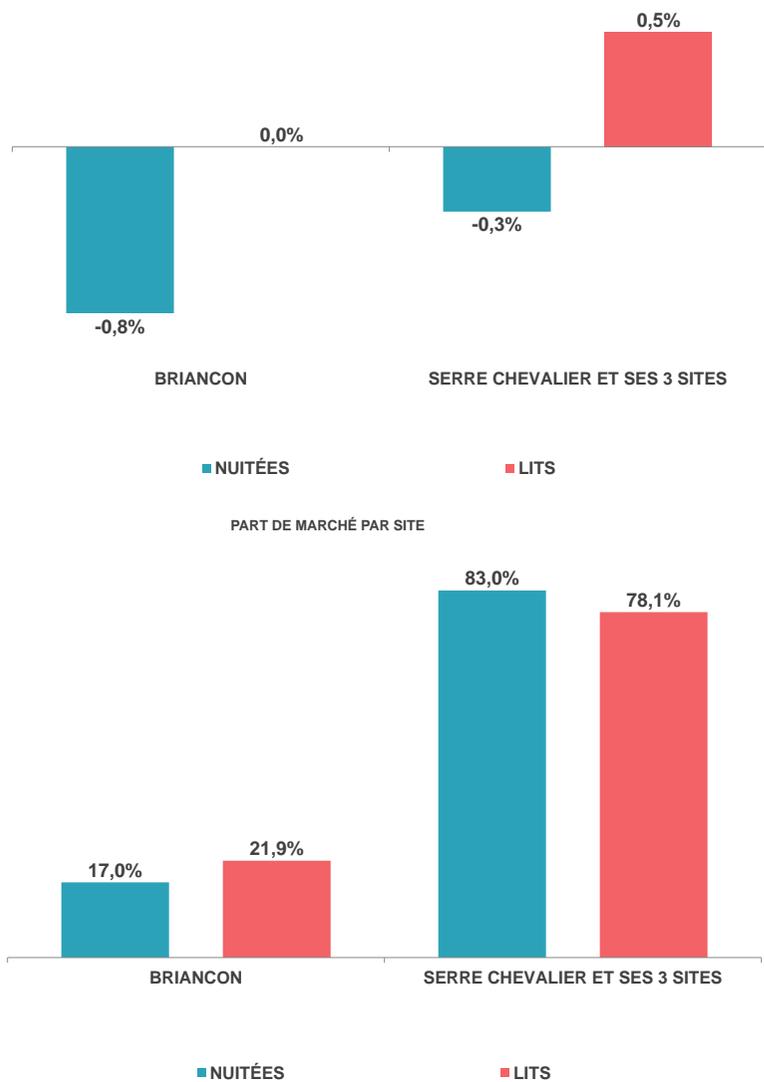
PART DE MARCHÉ



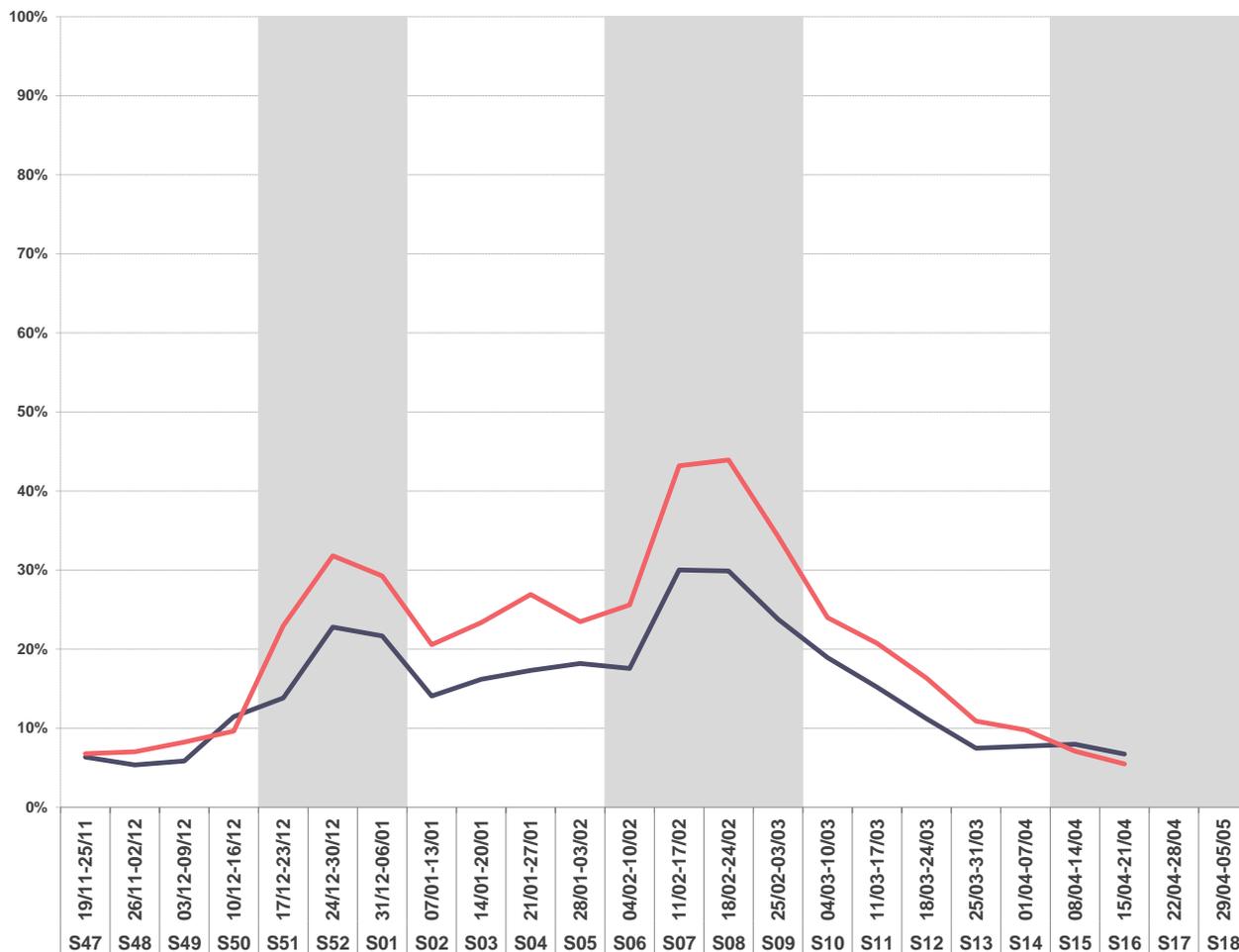
NUITÉES AU LIT



ÉVOLUTION DES NUITÉES & DES LITS PAR SITE



TAUX DE REMPLISSAGE - PAR SITE



-BRIANCON

-SERRE CHEVALIER ET SES 3 SITES

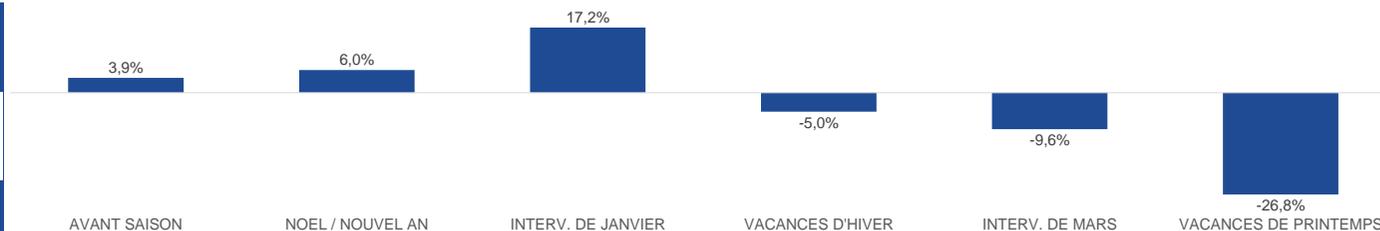
	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	52 163	52 384	0,4%
NUITÉES AU LIT	30	30	-0,8%
TAUX DE REMPLISSAGE	19,5%	19,3%	-0,2 pt(s)



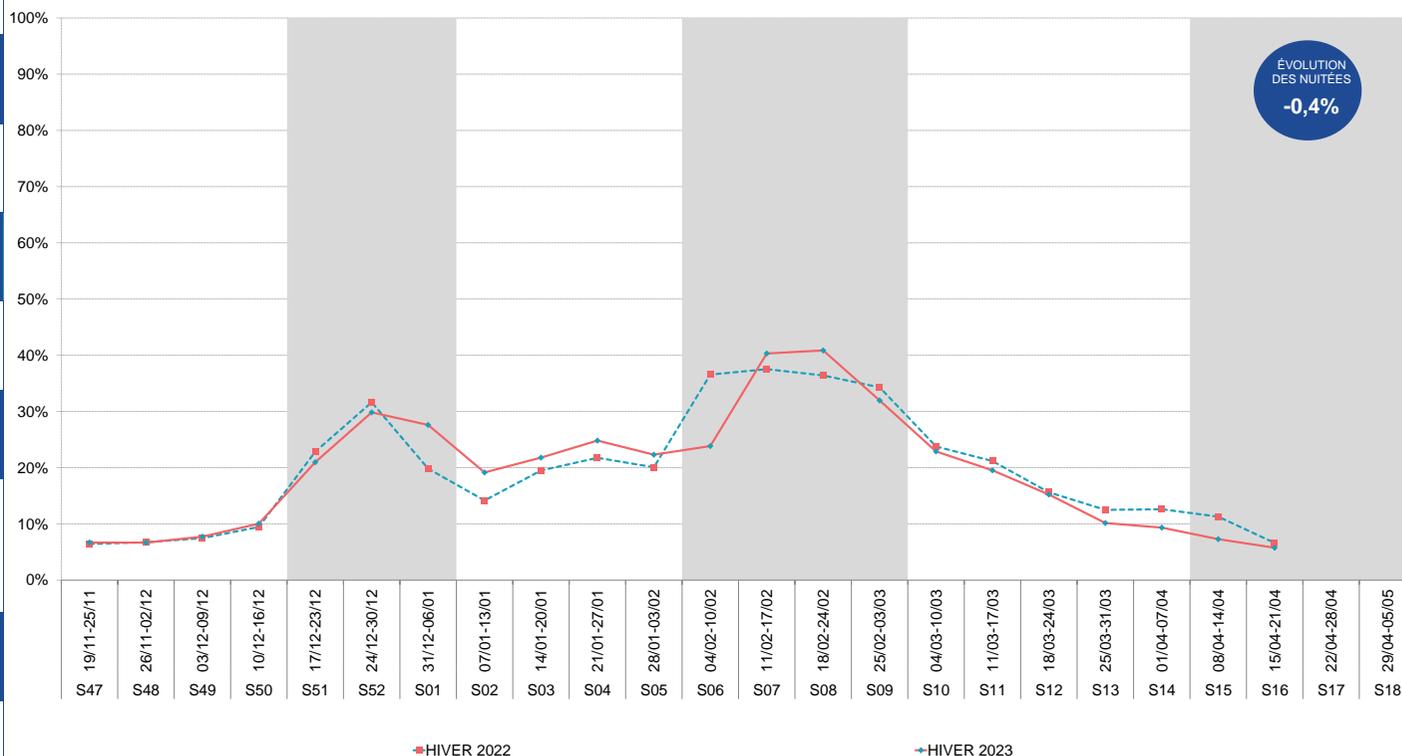
Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITÉES		ÉVO en %	PÉRIODE
	HIVER 2022	HIVER 2023	HIVER 2022	HIVER 2023		
19/11-25/11 S47	6%	7%	23 400	24 500	4,7%	AVANT SAISON
26/11-02/12 S48	7%	7%	24 600	24 400	-0,8%	
03/12-09/12 S49	7%	8%	27 200	28 300	4,0%	
10/12-16/12 S50	9%	10%	34 500	36 800	6,7%	NOËL / NOUVEL AN
17/12-23/12 S51	23%	21%	83 400	76 900	-7,8%	
24/12-30/12 S52	32%	30%	115 500	109 400	-5,3%	
31/12-06/01 S01	20%	28%	72 400	101 200	39,8%	INTERV. DE JANVIER
07/01-13/01 S02	14%	19%	51 700	70 200	35,8%	
14/01-20/01 S03	19%	22%	71 200	79 900	12,2%	
21/01-27/01 S04	22%	25%	79 400	91 000	14,6%	VACANCES D'HIVER
28/01-03/02 S05	20%	22%	73 300	81 800	11,6%	
04/02-10/02 S06	37%	24%	133 480	87 400	-34,5%	
11/02-17/02 S07	38%	40%	137 000	147 800	7,9%	INTERV. DE MARS
18/02-24/02 S08	36%	41%	132 900	149 800	12,7%	
25/02-03/03 S09	34%	32%	125 200	117 200	-6,4%	
04/03-10/03 S10	24%	23%	86 800	83 900	-3,3%	VACANCES DE PRINTEMPS
11/03-17/03 S11	21%	20%	77 300	71 600	-7,4%	
18/03-24/03 S12	16%	15%	57 000	55 800	-2,1%	
25/03-31/03 S13	12%	10%	45 600	37 200	-18,4%	
01/04-07/04 S14	13%	9%	46 000	34 200	-25,7%	
08/04-14/04 S15	11%	7%	41 200	26 700	-35,2%	
15/04-21/04 S16	7%	6%	24 100	21 100	-12,4%	
22/04-28/04 S17						
29/04-05/05 S18						
<b>TOTAL</b>	19,5%	19,3%	1 563 180	1 557 100	-0,4%	<b>ÉVOLUTION</b>
<b>CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)</b>	23,0%	22,8%	1 429 380	1 422 000	-0,5%	

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



Aide à la lecture :

Pour cette saison hivernale 2023, SERRE CHEVALIER VALLEE enregistre 1 557 100 nuitées pro + pap + non commercialisées sur l'ensemble de la période. La semaine 08 est le pic de la saison avec un volume de 149 800 nuitées. En moyenne, un lit station réalise 30 nuitées sur l'ensemble de la saison. A date, SERRE CHEVALIER VALLEE enregistre une baisse de fréquentation de -0,4% (soit -6 080 nuitées) par rapport à l'année 2022.





# JOURNÉES SKIEURS

## BILAN DE FIN DE SAISON 2023 SERRE CHEVALIER VALLEE

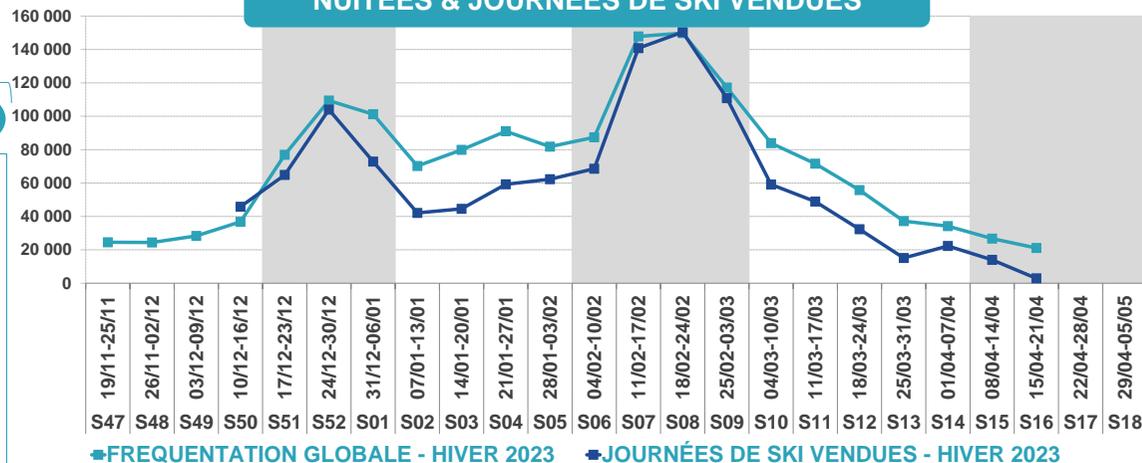
### JOURNÉES DE SKI & TAUX DE CONVERSION

Pour cette saison hivernale 2023, SERRE CHEVALIER VALLEE enregistre 1 160 968 journées skieurs sur l'ensemble de la période. A date, SERRE CHEVALIER VALLEE enregistre une hausse de 0,9% par rapport à l'année dernière.

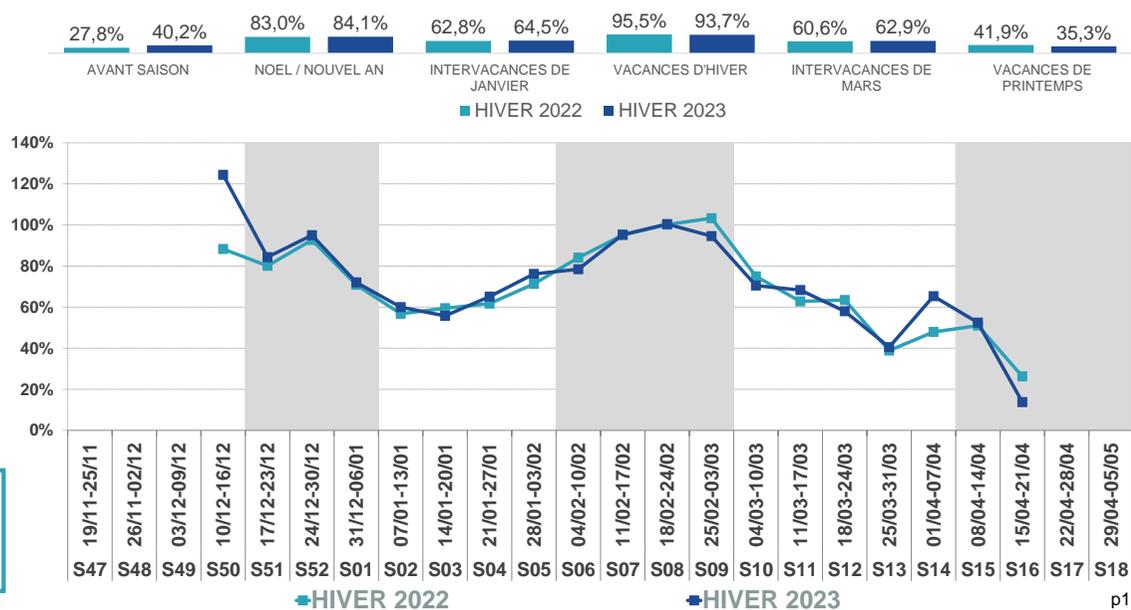
#### JOURNÉES DE SKI VENDUES

N° sem.	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en %
19/11-25/11 S47				AVANT SAISON			
26/11-02/12 S48				50,3%			
03/12-09/12 S49				NOEL / NOUVEL AN			
10/12-16/12 S50	30 465	45 786	50,3%	7,4%	88,3%	124,4%	40,9%
17/12-23/12 S51	66 792	64 852	-2,9%	INTER. DE JANVIER	80,1%	84,3%	5,3%
24/12-30/12 S52	107 050	103 952	-2,9%	20,4%	92,7%	95,0%	2,5%
31/12-06/01 S01	51 286	72 885	42,1%	VACANCES D'HIVER	70,8%	72,0%	1,7%
07/01-13/01 S02	29 347	42 105	43,5%	-6,8%	56,8%	60,0%	5,7%
14/01-20/01 S03	42 339	44 545	5,2%	INTERV. DE MARS	59,5%	55,8%	-6,2%
21/01-27/01 S04	48 990	59 246	20,9%	-6,2%	61,7%	65,1%	5,5%
28/01-03/02 S05	52 273	62 301	19,2%	VACANCES DE PRINTEMPS	71,3%	76,2%	6,8%
04/02-10/02 S06	112 211	68 554	-38,9%	-38,2%	84,1%	78,4%	-6,7%
11/02-17/02 S07	130 249	140 811	8,1%	TOTAL	95,1%	95,3%	0,2%
18/02-24/02 S08	133 125	150 421	13,0%	1 150 282	1 160 968	0,9%	EVOLUTION
25/02-03/03 S09	129 317	110 830	-14,3%	73,6%	74,6%	1,0 pt(s)	
04/03-10/03 S10	65 069	59 137	-9,1%	CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	77,9%	78,2%	0,3 pt(s)
11/03-17/03 S11	48 539	48 894	0,7%				
18/03-24/03 S12	36 165	32 350	-10,5%				
25/03-31/03 S13	17 717	15 070	-14,9%				
01/04-07/04 S14	22 021	22 332	1,4%				
08/04-14/04 S15	21 000	13 998	-33,3%				
15/04-21/04 S16	6 328	2 899	-54,2%				
22/04-28/04 S17							
29/04-05/05 S18							

#### NUITÉES & JOURNÉES DE SKI VENDUES



#### TAUX DE CONVERSION



ANALYSE SUR LES LITS STATION

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Nb lits</b>	52 270	52 251	52 522	52 679	52 451	51 677	51 697	51 697	51 995	52 066	52 163	52 163	52 163	52 163	52 384
Evo en lits		-19	271	157	-228	-774	20	0	298	71	97	0	0	0	221
Evo en %		0,0%	0,5%	0,3%	-0,4%	-1,5%	0,0%	0,0%	0,6%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
En indice	100	100,0	100,5	100,8	100,3	98,9	98,9	99	99,5	99,6	99,8	99,8	99,8	99,8	100,2

ANALYSE SUR LES LITS PRO

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Nb lits</b>	17 920	17 531	17 046	17 204	16 672	16 252	16 283	15 685	15 595	15 781	15 208	15 447	10 455	14 107	14 627
Evo en lits		-389	-485	158	-532	-420	31	-598	-90	186	-573	239	-4 992	3 652	520
Evo en %		-2,2%	-2,8%	0,9%	-3,1%	-2,5%	0,2%	-3,7%	-0,6%	1,2%	-3,6%	1,6%	-32,3%	34,9%	3,7%
En indice	100	97,8	95,1	96,0	93,0	90,7	90,9	88	87,0	88,1	84,9	86,2	58,3	78,7	81,6

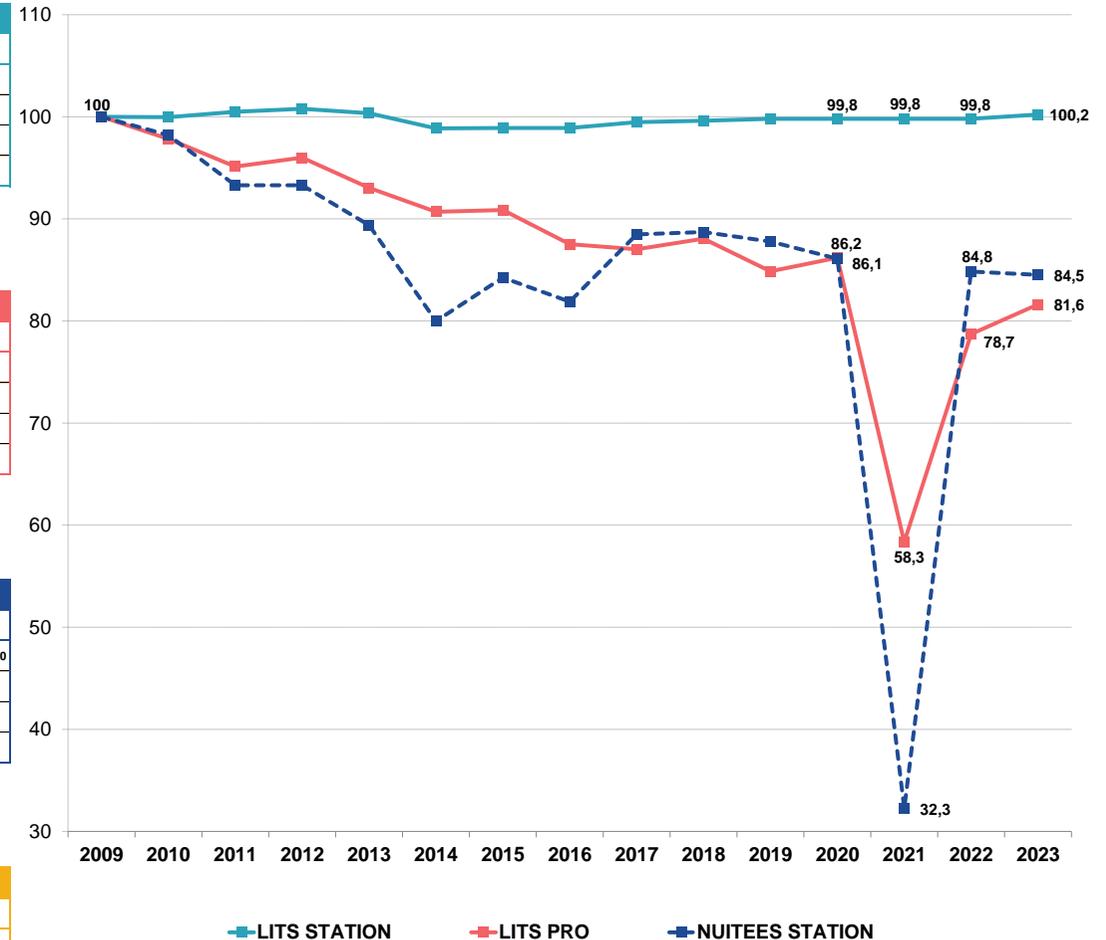
ANALYSE SUR LE NOMBRE DE NUITÉES STATION

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Nb nuitées</b>	1 842 406	1 809 243	1 718 781	1 718 781	1 646 592	1 473 700	1 552 200	1 508 700	1 630 200	1 634 400	1 617 300	1 586 400	594 200	1 563 180	1 557 100
Evo en nuitées		-33 163	-90 462	0	-72 189	-172 892	78 500	-43 500	121 500	4 200	-17 100	-30 900	-992 200	968 980	-6 080
Evo en %		-1,8%	-5,0%	0,0%	-4,2%	-10,5%	5,3%	-2,8%	8,1%	0,3%	-1,0%	-1,9%	-62,5%	163,1%	-0,4%
En indice	100	98,2	93,3	93,3	89,4	80,0	84,2	82	88,5	88,7	87,8	86,1	32,3	84,8	84,5

ANALYSE SUR LA PART DES ÉTRANGERS

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Part d'étrangers</b>							22,4%	20,5%	21,2%	19,8%	21,1%	19,5%	1,5%	17,1%	20,5%
Evo en pts								-1,9	0,6	-1,4	1,3	-1,5	-18,0	15,6	3,5

EVOLUTIONS EN INDICE



Aide à la lecture :

L'évolution en nombre de lits, de nuitées et en % se fait par rapport à l'année précédente sur chaque tableau  
Le calcul en indice se fait en base 100 pour 2009

	HIVER 2022	HIVER 2023
NB LOTS	577	611
NB LITS	2 805	2 894



	HIVER 2022	HIVER 2023
NB LOTS	724	704
NB LITS	1 797	1 792



	HIVER 2022	HIVER 2023
NB LOTS	927	1 071
NB LITS	4 259	4 439



	HIVER 2022	HIVER 2023
NB LOTS	915	946
NB LITS	5 246	5 502



	HIVER 2022	HIVER 2023
NB LOTS	3 143	3 332
NB LITS	14 107	14 627



	HIVER 2022	HIVER 2023
NB LOTS	1 023	1 092
NB LITS	7 548	7 989



Date & N° sem.	RÉSIDENCES DE TOURISME			HÔTELS			CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS			AGENCES IMMOBILIÈRES			GLOBAL - LITS PRO			LITS PAP		
	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en pts	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en pts	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en pts	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en pts	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en pts	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en pts
19/11-25/11 S47	2%	1%	-1,1	20%	19%	-0,9	2%	1%	-1,3	28%	27%	-1,1	13%	12%	-1,6	18%	21%	3,0
26/11-02/12 S48	2%	0%	-1,4	21%	20%	-1,6	2%	1%	-1,3	28%	27%	-0,9	14%	12%	-1,8	17%	18%	1,1
03/12-09/12 S49	11%	2%	-9,3	26%	21%	-4,8	1%	0%	-0,5	27%	27%	-0,2	16%	13%	-3,6	19%	24%	4,6
10/12-16/12 S50	22%	28%	5,4	29%	32%	2,9	15%	7%	-8,2	32%	35%	3,7	25%	24%	-0,4	21%	26%	4,9
17/12-23/12 S51	67%	49%	-17,7	51%	43%	-8,4	49%	47%	-2,3	47%	43%	-4,0	52%	45%	-6,9	58%	52%	-6,3
24/12-30/12 S52	79%	69%	-10,7	84%	78%	-5,7	72%	64%	-7,8	79%	68%	-11,0	78%	69%	-9,1	89%	84%	-4,8
31/12-06/01 S01	67%	81%	14,3	56%	77%	21,2	40%	51%	10,4	50%	64%	14,0	52%	66%	14,0	48%	69%	21,2
07/01-13/01 S02	48%	65%	17,4	44%	53%	8,8	36%	48%	12,3	32%	46%	14,7	39%	52%	13,1	31%	38%	7,2
14/01-20/01 S03	69%	74%	5,2	49%	56%	7,0	55%	59%	3,8	43%	49%	5,9	53%	58%	5,5	36%	39%	2,3
21/01-27/01 S04	76%	80%	3,2	57%	69%	12,3	53%	64%	11,3	47%	51%	3,8	56%	64%	7,9	47%	52%	4,8
28/01-03/02 S05	75%	79%	4,6	70%	73%	2,2	52%	67%	14,3	52%	51%	-0,4	60%	66%	5,5	52%	53%	1,3
04/02-10/02 S06	86%	50%	-36,3	72%	57%	-15,6	79%	64%	-15,4	81%	39%	-42,6	79%	53%	-26,9	79%	49%	-30,1
11/02-17/02 S07	80%	84%	3,7	82%	85%	2,5	79%	85%	6,2	82%	80%	-2,6	81%	83%	2,4	86%	92%	5,8
18/02-24/02 S08	88%	86%	-1,6	81%	90%	9,2	83%	88%	4,1	82%	81%	-0,8	83%	86%	2,8	82%	93%	11,4
25/02-03/03 S09	86%	77%	-8,8	78%	71%	-6,4	82%	77%	-4,3	82%	67%	-15,9	82%	73%	-8,8	79%	75%	-3,8
04/03-10/03 S10	81%	77%	-3,9	73%	72%	-0,5	71%	60%	-10,4	55%	57%	1,3	69%	65%	-3,8	59%	54%	-4,6
11/03-17/03 S11	78%	73%	-4,9	64%	59%	-4,9	62%	53%	-8,9	53%	48%	-4,3	63%	57%	-6,0	48%	42%	-5,6
18/03-24/03 S12	59%	71%	11,9	51%	44%	-7,4	50%	44%	-5,9	40%	40%	-1,0	49%	48%	-1,5	36%	32%	-3,9
25/03-31/03 S13	29%	26%	-3,5	39%	35%	-3,8	47%	28%	-19,2	29%	29%	-0,6	37%	29%	-7,5	26%	22%	-3,7
01/04-07/04 S14	36%	45%	8,7	24%	34%	9,4	58%	24%	-33,7	28%	27%	-0,8	37%	31%	-6,7	32%	22%	-10,0
08/04-14/04 S15	27%	19%	-8,1	22%	22%	0,1	39%	12%	-27,2	29%	25%	-3,7	30%	19%	-10,8	30%	20%	-10,0
15/04-21/04 S16	16%	13%	-3,4	19%	18%	-1,6	1%	4%	3,0	26%	22%	-3,6	15%	14%	-1,6	24%	18%	-6,4
22/04-28/04 S17																		
29/04-05/05 S18																		
<b>TOTAL</b>	53,8%	<b>52,2%</b>	-1,7	50,6%	<b>51,2%</b>	0,6	46,7%	<b>43,0%</b>	-3,7	47,8%	<b>45,5%</b>	-2,3	49,2%	<b>47,1%</b>	-2,1	46,2%	<b>45,2%</b>	-1,0
<b>CŒUR DE SAISON (SEMAINES S1 A 15)</b>	66,5%	<b>65,0%</b>	-1,6	58,7%	<b>59,9%</b>	1,2	59,2%	<b>55,0%</b>	-4,3	53,6%	<b>50,8%</b>	-2,8	58,8%	<b>56,7%</b>	-2,2	53,9%	<b>52,2%</b>	-1,7



AGENCES IMMOBILIÈRES

NOMBRE DE LOTS  
 NOMBRE DE LITS

HIVER 2022

915  
5 246

HIVER 2023

946  
5 502



Date & N° sem.
19/11-25/11 S47
26/11-02/12 S48
03/12-09/12 S49
10/12-16/12 S50
17/12-23/12 S51
24/12-30/12 S52
31/12-06/01 S01
07/01-13/01 S02
14/01-20/01 S03
21/01-27/01 S04
28/01-03/02 S05
04/02-10/02 S06
11/02-17/02 S07
18/02-24/02 S08
25/02-03/03 S09
04/03-10/03 S10
11/03-17/03 S11
18/03-24/03 S12
25/03-31/03 S13
01/04-07/04 S14
08/04-14/04 S15
15/04-21/04 S16
22/04-28/04 S17
29/04-05/05 S18

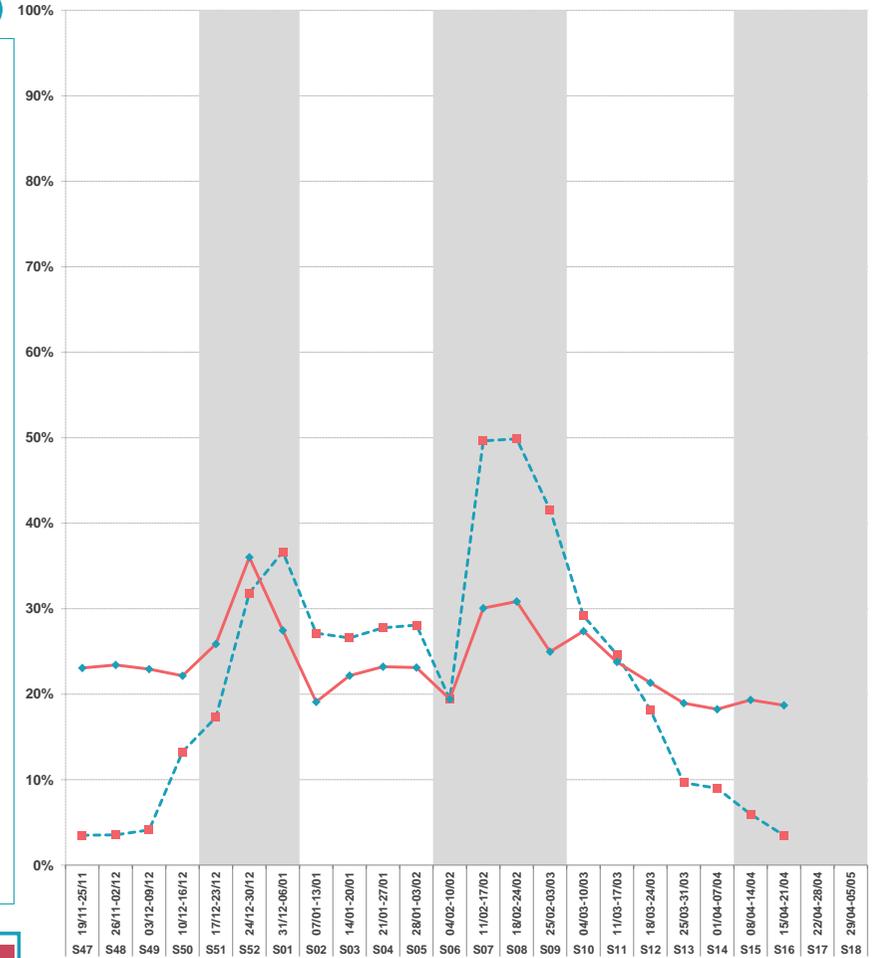
LOCATION		EVO en pts
HIVER 2022	HIVER 2023	
3%	4%	0,3
3%	4%	0,3
4%	4%	0,0
10%	13%	3,7
19%	17%	-1,3
41%	32%	-9,5
23%	37%	13,8
11%	27%	16,5
20%	27%	6,7
21%	28%	7,0
25%	28%	3,4
46%	19%	-26,2
45%	50%	4,7
46%	50%	3,8
48%	42%	-6,1
25%	29%	4,5
26%	25%	-1,3
19%	18%	-1,2
9%	10%	0,3
8%	9%	1,0
8%	6%	-2,4
5%	3%	-1,7

PROPRIETAIRE		EVO en pts
HIVER 2022	HIVER 2023	
24%	23%	-1,4
25%	23%	-1,2
23%	23%	-0,2
22%	22%	0,0
29%	26%	-2,8
38%	36%	-1,5
27%	27%	0,2
21%	19%	-1,8
23%	22%	-0,8
26%	23%	-3,2
27%	23%	-3,8
36%	19%	-16,4
37%	30%	-7,3
35%	31%	-4,6
35%	25%	-9,8
31%	27%	-3,2
27%	24%	-2,9
21%	21%	0,3
20%	19%	-0,9
20%	18%	-1,9
21%	19%	-1,3
21%	19%	-1,9

GLOBAL		EVO en pts
HIVER 2022	HIVER 2023	
28%	27%	-1,1
28%	27%	-0,9
27%	27%	-0,2
32%	35%	3,7
47%	43%	-4,0
79%	68%	-11,0
50%	64%	14,0
32%	46%	14,7
43%	49%	5,9
47%	51%	3,8
52%	51%	-0,4
81%	39%	-42,6
82%	80%	-2,6
82%	81%	-0,8
82%	67%	-15,9
55%	57%	1,3
53%	48%	-4,3
40%	40%	-1,0
29%	29%	-0,6
28%	27%	-0,8
29%	25%	-3,7
26%	22%	-3,6

<b>TOTAL</b>	21,1%	21,8%	0,7	26,7%	23,7%	-3,0	47,8%	45,5%	-2,3
<b>CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)</b>	25,8%	26,6%	0,8	27,8%	24,2%	-3,6	53,6%	50,8%	-2,8

TAUX D'OCCUPATION HIVER 2023 DES AGENCES IMMOBILIÈRES



■ OCCUPATION LOCATAIRE HIVER 2023  
■ OCCUPATION PROPRIETAIRE HIVER 2023

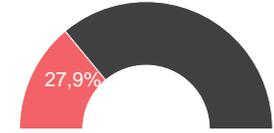


# LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS



	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	14 107	14 627	3,7%
PART D'ETRANGERS	17,1%	20,5%	3,5 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	40,1%	37,8%	-2,2 pt(s)
TAUX DE REPONSE	78%	73%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION

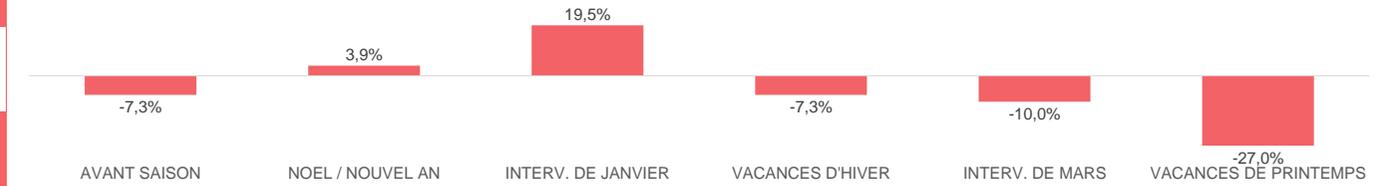


LITS PRO = RÉSIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + CLUBS, V.VACANCES & CENTRES + AGENCES IMMOBILIÈRES + CAMPINGS

Date & N° sem.	HIVER 2022	HIVER 2023	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en %
19/11-25/11 S47	10%	9%	9 592	8 934	-6,9%
26/11-02/12 S48	10%	9%	9 807	8 961	-8,6%
03/12-09/12 S49	11%	9%	11 229	9 476	-15,6%
10/12-16/12 S50	19%	18%	18 433	18 090	-1,9%
17/12-23/12 S51	44%	38%	42 982	38 935	-9,4%
24/12-30/12 S52	65%	57%	64 005	58 293	-8,9%
31/12-06/01 S01	40%	53%	39 085	54 571	39,6%
07/01-13/01 S02	29%	40%	28 971	40 646	40,3%
14/01-20/01 S03	41%	45%	40 849	46 181	13,1%
21/01-27/01 S04	44%	50%	43 256	50 726	17,3%
28/01-03/02 S05	46%	50%	45 144	51 511	14,1%
04/02-10/02 S06	69%	44%	68 382	45 228	-33,9%
11/02-17/02 S07	70%	72%	68 976	73 345	6,3%
18/02-24/02 S08	72%	73%	70 845	75 221	6,2%
25/02-03/03 S09	71%	63%	70 073	64 051	-8,6%
04/03-10/03 S10	54%	50%	53 283	51 062	-4,2%
11/03-17/03 S11	49%	44%	48 515	44 641	-8,0%
18/03-24/03 S12	39%	37%	38 124	38 007	-0,3%
25/03-31/03 S13	29%	22%	28 916	22 813	-21,1%
01/04-07/04 S14	32%	23%	31 405	23 726	-24,4%
08/04-14/04 S15	27%	16%	26 312	16 392	-37,7%
15/04-21/04 S16	12%	11%	11 971	11 569	-3,4%
22/04-28/04 S17					
29/04-05/05 S18					

<b>TOTAL</b>	40,1%	37,8%	870 156	852 377	-2,0%	<b>EVOLUTION</b>
<b>CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)</b>	48,2%	45,7%	809 124	795 348	-1,7%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)

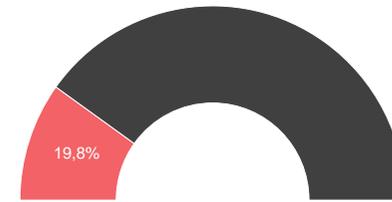


TAUX DE REMPLISSAGE



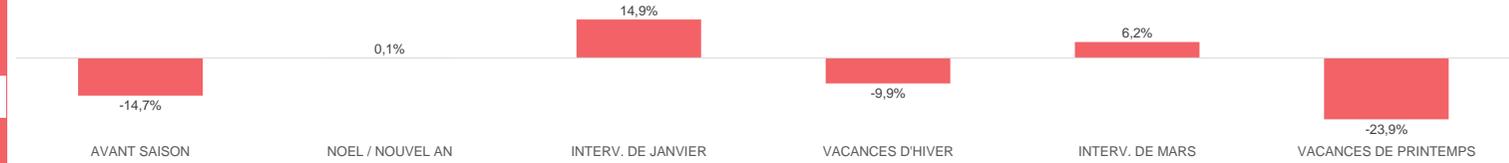
	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	2 805	2 894	3,2%
PART D'ÉTRANGERS	15,3%	17,9%	2,5 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	39,1%	37,9%	-1,2 pt(s)
TAUX DE REPOSE	84%	85%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO

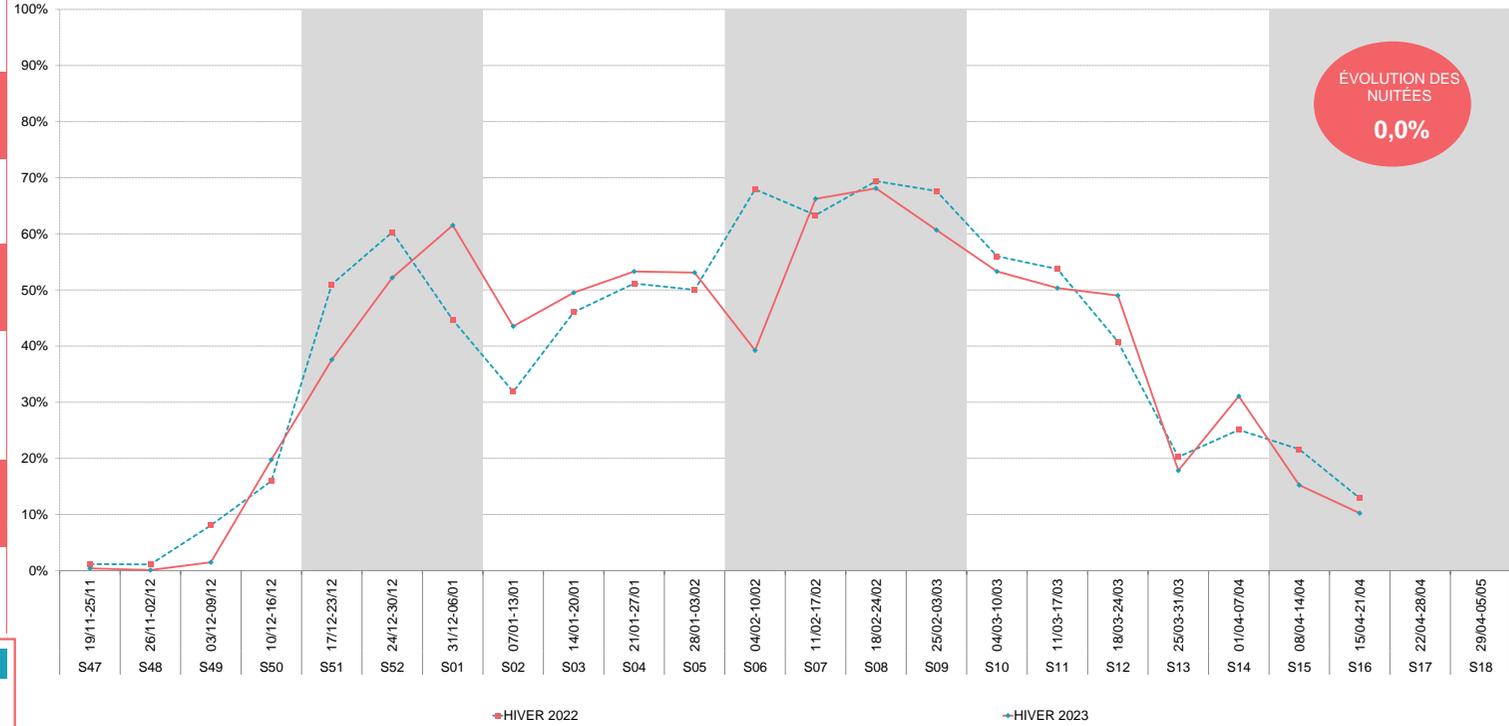


Date & N° sem.	HIVER 2022	HIVER 2023	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en %	
19/11-25/11 S47	1%	0%	227	79	-65,3%	AVANT SAISON
26/11-02/12 S48	1%	0%	216	20	-90,7%	
03/12-09/12 S49	8%	1%	1 583	300	-81,0%	-14,7%
10/12-16/12 S50	16%	20%	3 133	4 002	27,8%	
17/12-23/12 S51	51%	38%	10 015	7 612	-24,0%	NOEL / NOUVEL AN
24/12-30/12 S52	60%	52%	11 841	10 572	-10,7%	
31/12-06/01 S01	45%	62%	8 772	12 464	42,1%	0,1%
07/01-13/01 S02	32%	44%	6 254	8 817	41,0%	INTERV. DE JANVIER
14/01-20/01 S03	46%	50%	9 038	10 032	11,0%	
21/01-27/01 S04	51%	53%	10 045	10 797	7,5%	14,9%
28/01-03/02 S05	50%	53%	9 821	10 756	9,5%	
04/02-10/02 S06	68%	39%	13 339	7 951	-40,4%	VACANCES D'HIVER
11/02-17/02 S07	63%	66%	12 436	13 417	7,9%	
18/02-24/02 S08	69%	68%	13 627	13 798	1,3%	-9,9%
25/02-03/03 S09	68%	61%	13 280	12 292	-7,4%	
04/03-10/03 S10	56%	53%	11 000	10 798	-1,8%	INTERV. DE MARS
11/03-17/03 S11	54%	50%	10 550	10 200	-3,3%	
18/03-24/03 S12	41%	49%	8 012	9 930	23,9%	6,2%
25/03-31/03 S13	20%	18%	3 977	3 612	-9,2%	
01/04-07/04 S14	25%	31%	4 923	6 294	27,9%	
08/04-14/04 S15	22%	15%	4 244	3 087	-27,3%	VACANCES DE PRINTEMPS
15/04-21/04 S16	13%	10%	2 533	2 072	-18,2%	
22/04-28/04 S17						-23,9%
29/04-05/05 S18						
<b>TOTAL</b>	<b>39,1%</b>	<b>37,9%</b>	<b>168 864</b>	<b>168 903</b>	<b>0,0%</b>	<b>EVOLUTION</b>
<b>CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)</b>	<b>48,3%</b>	<b>47,2%</b>	<b>161 173</b>	<b>162 430</b>	<b>0,8%</b>	
Nuitées Locatives			168 750	168 903	0,1%	
Nuitées Propriétaires			114	0	-100,0%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE





TAUX DE REMPLISSAGE



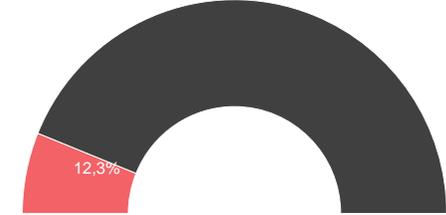
NUITEES



HÔTELS

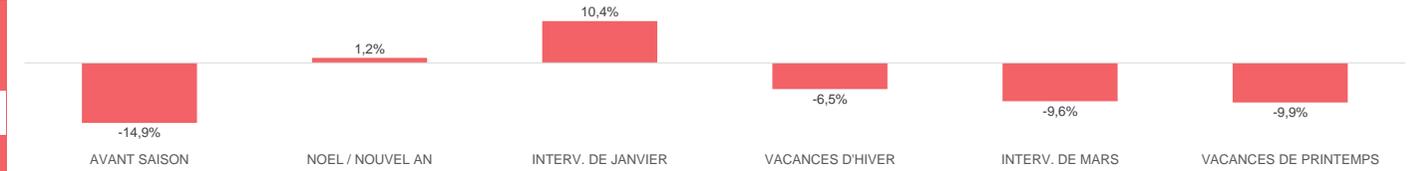
	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	1 797	1 792	-0,3%
PART D'ÉTRANGERS	15,3%	21,6%	6,3 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	38,9%	37,7%	-1,2 pt(s)
TAUX DE REPOSE	77%	56%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO

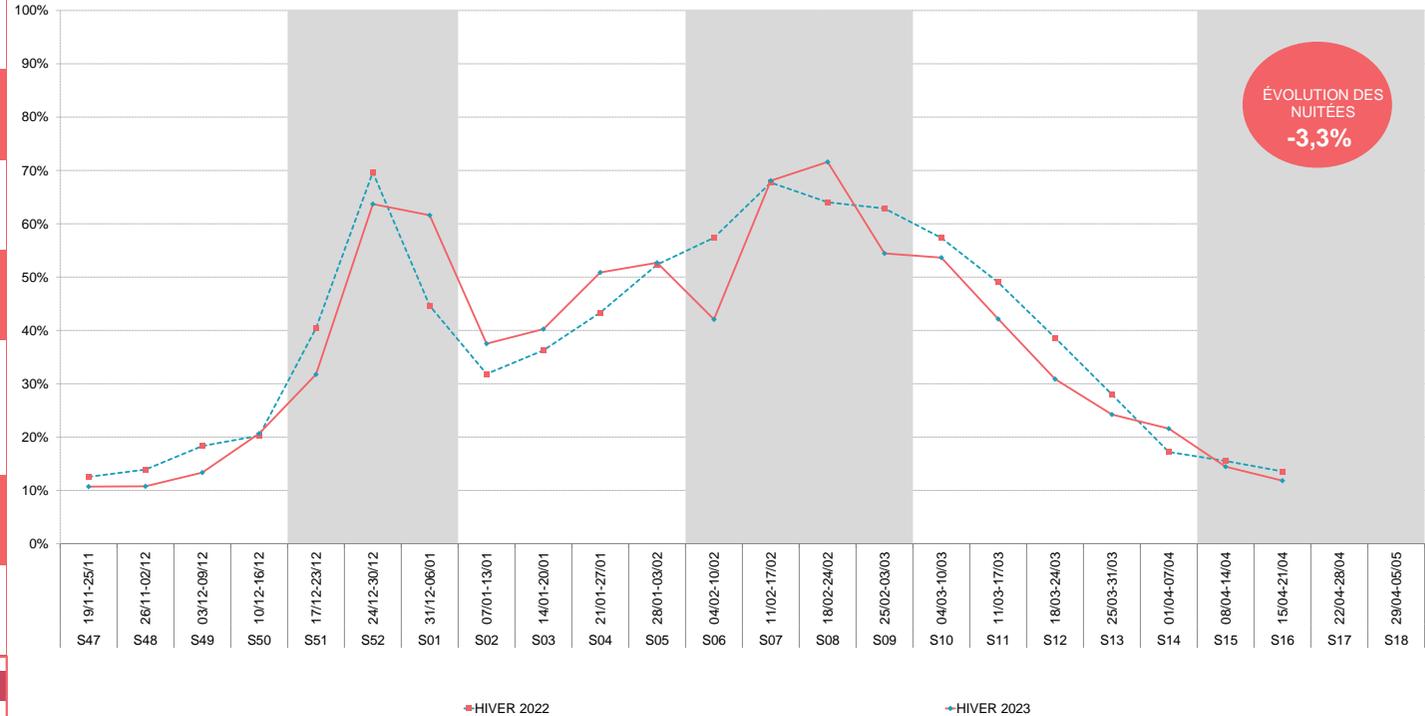


Date & N° sem.	HIVER 2022	HIVER 2023	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en %	
19/11-25/11 S47	13%	11%	1 578	1 343	-14,9%	AVANT SAISON
26/11-02/12 S48	14%	11%	1 748	1 351	-22,7%	
03/12-09/12 S49	18%	13%	2 305	1 674	-27,4%	-14,9%
10/12-16/12 S50	20%	21%	2 549	2 591	1,6%	NOEL / NOUVEL AN
17/12-23/12 S51	40%	32%	5 083	3 982	-21,7%	
24/12-30/12 S52	70%	64%	8 762	7 990	-8,8%	-8,8%
31/12-06/01 S01	45%	62%	5 613	7 726	37,6%	1,2%
07/01-13/01 S02	32%	38%	4 005	4 706	17,5%	INTERV. DE JANVIER
14/01-20/01 S03	36%	40%	4 562	5 048	10,7%	
21/01-27/01 S04	43%	51%	5 452	6 381	17,0%	10,4%
28/01-03/02 S05	52%	53%	6 583	6 610	0,4%	VACANCES D'HIVER
04/02-10/02 S06	57%	42%	7 218	5 277	-26,9%	
11/02-17/02 S07	68%	68%	8 519	8 540	0,2%	0,2%
18/02-24/02 S08	64%	72%	8 054	8 981	11,5%	-6,5%
25/02-03/03 S09	63%	54%	7 909	6 829	-13,7%	INTERV. DE MARS
04/03-10/03 S10	57%	54%	7 214	6 729	-6,7%	
11/03-17/03 S11	49%	42%	6 164	5 286	-14,2%	-14,2%
18/03-24/03 S12	39%	31%	4 859	3 874	-20,3%	-9,6%
25/03-31/03 S13	28%	24%	3 521	3 039	-13,7%	VACANCES DE PRINTEMPS
01/04-07/04 S14	17%	22%	2 164	2 708	25,1%	
08/04-14/04 S15	16%	14%	1 952	1 812	-7,2%	-7,2%
15/04-21/04 S16	14%	12%	1 704	1 483	-13,0%	-13,0%
22/04-28/04 S17						-9,9%
29/04-05/05 S18						
<b>TOTAL</b>	<b>38,9%</b>	<b>37,7%</b>	<b>107 520</b>	<b>103 959</b>	<b>-3,3%</b>	<b>EVOLUTION</b>
<b>CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)</b>	<b>45,7%</b>	<b>44,8%</b>	<b>97 635</b>	<b>95 518</b>	<b>-2,2%</b>	

ÉVOLUTION DES NUITEES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE

ÉVOLUTION DES  
NUITEES  
-3,3%

TAUX DE REMPLISSAGE

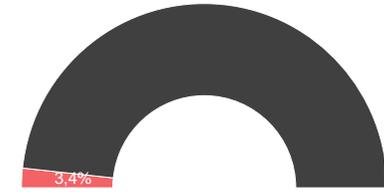
NUITÉES



HÔTELS 1\* & 2\*

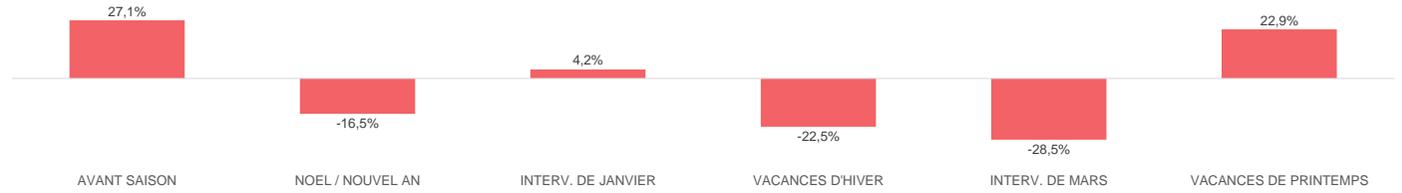
	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	592	501	-15,4%
PART D'ÉTRANGERS	12,4%	16,9%	4,5 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	30,7%	31,1%	0,4 pt(s)
TAUX DE REPONSE	52%	59%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO

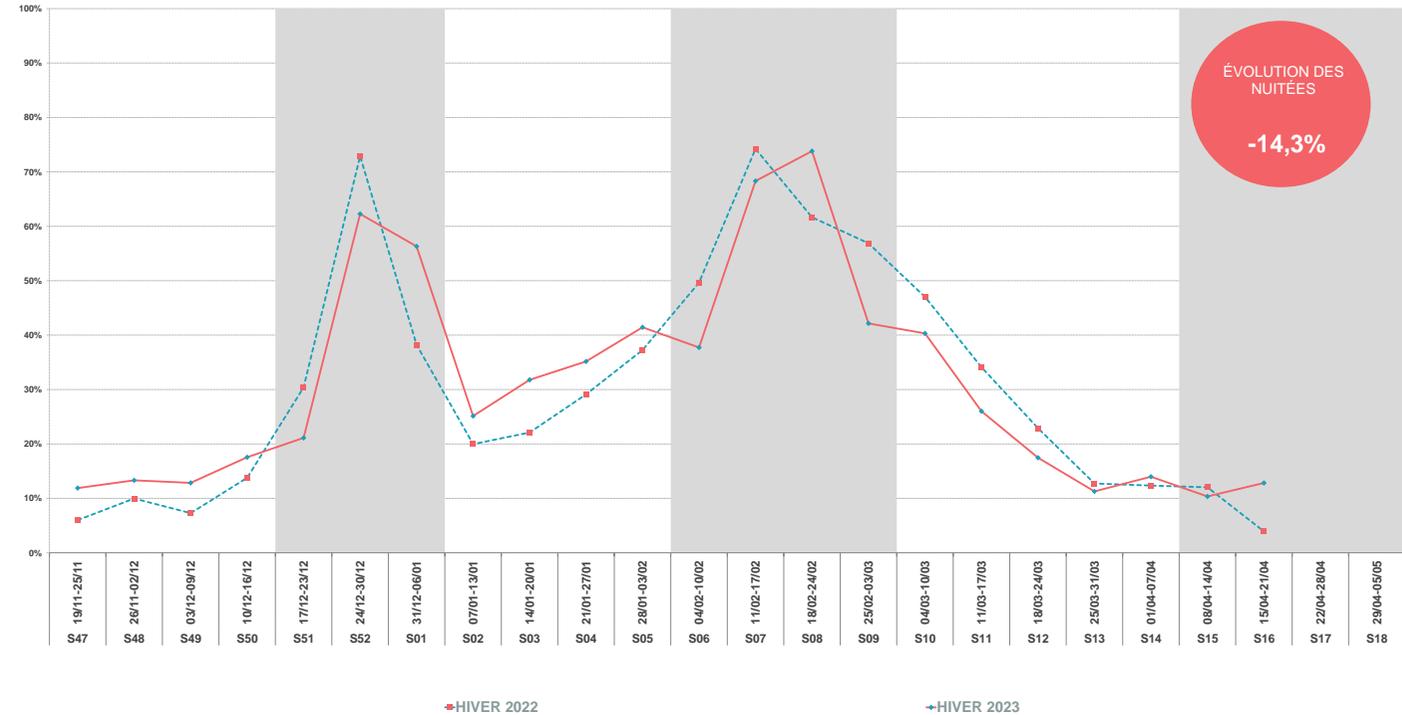


Date & N° sem.	HIVER 2022	HIVER 2023	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en %	
19/11-25/11 S47	6%	12%	249	417	67,7%	AVANT SAISON
26/11-02/12 S48	10%	13%	414	467	13,0%	
03/12-09/12 S49	7%	13%	302	451	49,2%	27,1%
10/12-16/12 S50	14%	18%	571	616	7,9%	NOEL / NOUVEL AN
17/12-23/12 S51	30%	21%	1 259	741	-41,2%	
24/12-30/12 S52	73%	62%	3 020	2 184	-27,7%	-16,5%
31/12-06/01 S01	38%	56%	1 584	1 975	24,7%	INTERV. DE JANVIER
07/01-13/01 S02	20%	25%	828	882	6,5%	
14/01-20/01 S03	22%	32%	916	1 115	21,7%	4,2%
21/01-27/01 S04	29%	35%	1 207	1 233	2,2%	VACANCES D'HIVER
28/01-03/02 S05	37%	41%	1 544	1 453	-5,9%	
04/02-10/02 S06	50%	38%	2 058	1 324	-35,7%	INTERV. DE MARS
11/02-17/02 S07	74%	68%	3 076	2 396	-22,1%	
18/02-24/02 S08	62%	74%	2 556	2 589	1,3%	VACANCES DE PRINTEMPS
25/02-03/03 S09	57%	42%	2 357	1 478	-37,3%	
04/03-10/03 S10	47%	40%	1 948	1 414	-27,4%	
11/03-17/03 S11	34%	26%	1 413	912	-35,5%	
18/03-24/03 S12	23%	17%	949	613	-35,4%	
25/03-31/03 S13	13%	11%	528	396	-25,1%	
01/04-07/04 S14	12%	14%	512	490	-4,2%	
08/04-14/04 S15	12%	10%	499	363	-27,2%	
15/04-21/04 S16	4%	13%	163	450	175,9%	22,9%
22/04-28/04 S17						
29/04-05/05 S18						
<b>TOTAL</b>	30,7%	31,1%	27 952	23 958	-14,3%	<b>ÉVOLUTION</b>
<b>CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)</b>	37,3%	36,2%	26 254	21 557	-17,9%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)

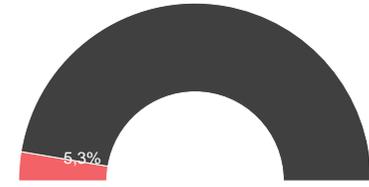


TAUX DE REMPLISSAGE



	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	716	768	7,3%
PART D'ÉTRANGERS	18,0%	24,0%	6,1 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	40,8%	39,9%	-0,9 pt(s)
TAUX DE REPONSE	81%	74%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



TAUX DE REMPLISSAGE

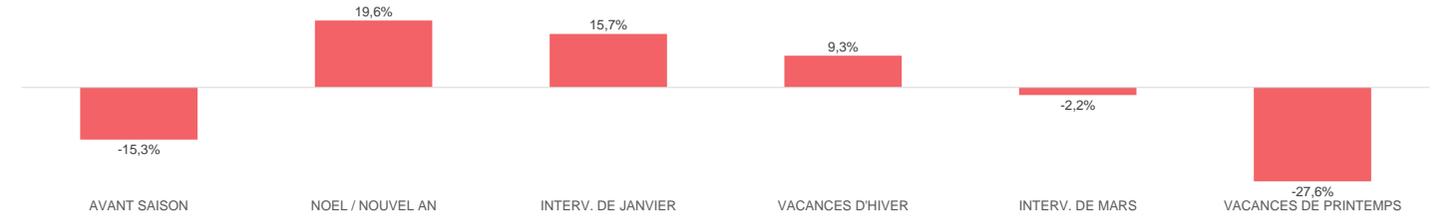
NUITÉES

HÔTELS 3\*

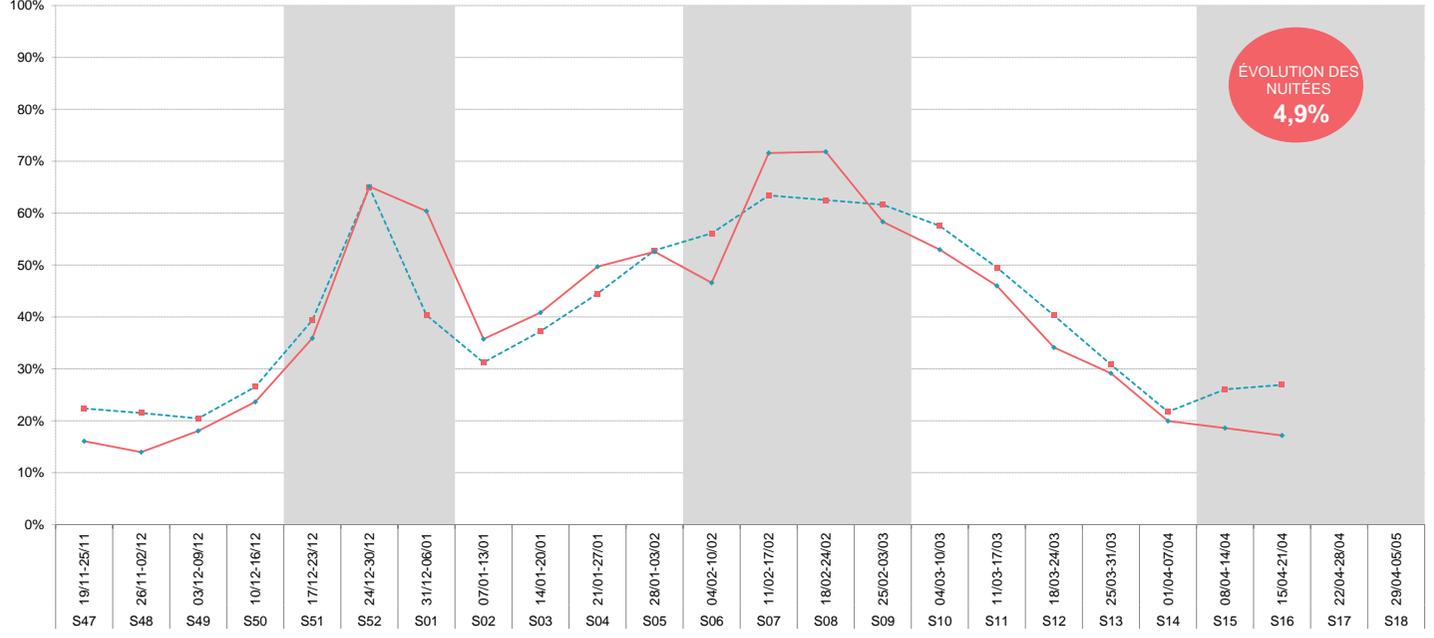
Date & N° sem.	HIVER 2022	HIVER 2023	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOL en %	
19/11-25/11 S47	22%	16%	1 121	864	-22,9%	AVANT SAISON
26/11-02/12 S48	22%	14%	1 078	750	-30,4%	
03/12-09/12 S49	20%	18%	1 025	970	-5,3%	
10/12-16/12 S50	27%	24%	1 330	1 271	-4,4%	NOEL / NOUVEL AN
17/12-23/12 S51	39%	36%	1 974	1 930	-2,2%	
24/12-30/12 S52	65%	65%	3 256	3 502	7,5%	
31/12-06/01 S01	40%	60%	2 023	3 247	60,5%	INTERV. DE JANVIER
07/01-13/01 S02	31%	36%	1 566	1 922	22,7%	
14/01-20/01 S03	37%	41%	1 866	2 196	17,6%	
21/01-27/01 S04	45%	50%	2 231	2 671	19,7%	VACANCES D'HIVER
28/01-03/02 S05	53%	53%	2 647	2 827	6,8%	
04/02-10/02 S06	56%	47%	2 813	2 505	-11,0%	
11/02-17/02 S07	63%	72%	3 178	3 849	21,1%	INTERV. DE MARS
18/02-24/02 S08	63%	72%	3 134	3 862	23,2%	
25/02-03/03 S09	62%	58%	3 089	3 136	1,5%	
04/03-10/03 S10	58%	53%	2 884	2 848	-1,3%	VACANCES DE PRINTEMPS
11/03-17/03 S11	50%	46%	2 481	2 473	-0,3%	
18/03-24/03 S12	40%	34%	2 020	1 835	-9,2%	
25/03-31/03 S13	31%	29%	1 545	1 567	1,5%	
01/04-07/04 S14	22%	20%	1 089	1 073	-1,5%	
08/04-14/04 S15	26%	19%	1 306	1 000	-23,4%	
15/04-21/04 S16	27%	17%	1 349	923	-31,6%	
22/04-28/04 S17						
29/04-05/05 S18						

TOTAL	40,8%	39,9%	45 006	47 220	4,9%	ÉVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	45,9%	46,4%	39 103	42 441	8,5%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



■ HIVER 2022

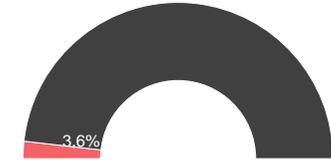
--- HIVER 2023



HÔTELS 4\*

	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	489	523	7,0%
PART D'ÉTRANGERS	14,3%	21,5%	7,2 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	45,9%	40,7%	-5,2 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	29%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO

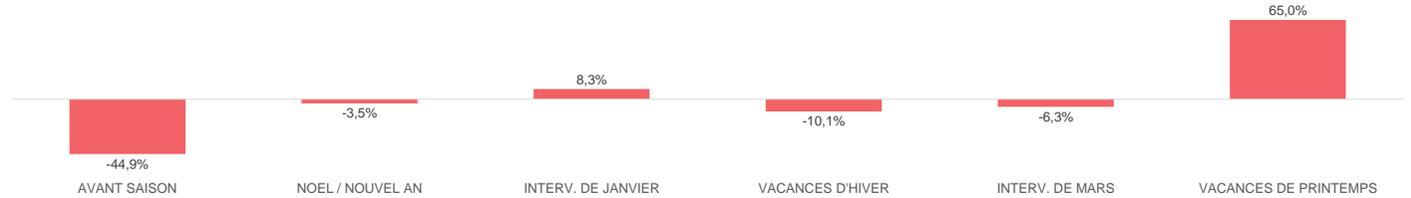


TAUX DE REMPLISSAGE

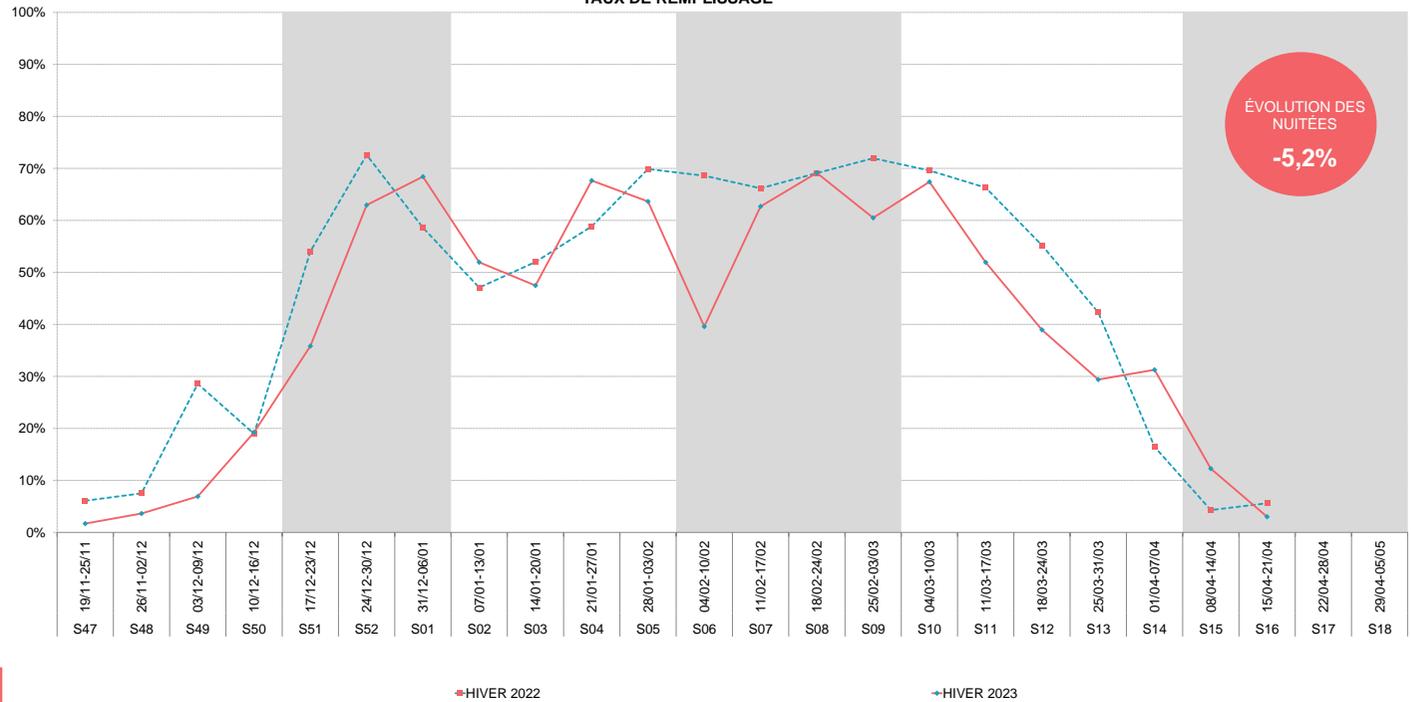
NUITÉES

Date & N° sem.	HIVER 2022	HIVER 2023	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en %	
19/11-25/11 S47	6%	2%	208	62	-70,3%	AVANT SAISON
26/11-02/12 S48	8%	4%	257	133	-48,3%	
03/12-09/12 S49	29%	7%	978	253	-74,1%	NOEL / NOUVEL AN
10/12-16/12 S50	19%	19%	649	704	8,5%	
17/12-23/12 S51	54%	36%	1 850	1 311	-29,1%	INTERV. DE JANVIER
24/12-30/12 S52	73%	63%	2 485	2 304	-7,3%	
31/12-06/01 S01	59%	68%	2 006	2 504	24,8%	VACANCES D'HIVER
07/01-13/01 S02	47%	52%	1 611	1 902	18,0%	
14/01-20/01 S03	52%	47%	1 780	1 738	-2,4%	INTERV. DE MARS
21/01-27/01 S04	59%	68%	2 014	2 477	22,9%	
28/01-03/02 S05	70%	64%	2 392	2 329	-2,6%	VACANCES DE PRINTEMPS
04/02-10/02 S06	69%	40%	2 348	1 449	-38,3%	
11/02-17/02 S07	66%	63%	2 265	2 295	1,3%	
18/02-24/02 S08	69%	69%	2 365	2 531	7,0%	
25/02-03/03 S09	72%	60%	2 463	2 214	-10,1%	
04/03-10/03 S10	70%	67%	2 382	2 468	3,6%	
11/03-17/03 S11	66%	52%	2 269	1 901	-16,2%	
18/03-24/03 S12	55%	39%	1 890	1 426	-24,5%	
25/03-31/03 S13	42%	29%	1 448	1 076	-25,7%	
01/04-07/04 S14	16%	31%	563	1 145	103,3%	
08/04-14/04 S15	4%	12%	147	449	205,7%	
15/04-21/04 S16	6%	3%	192	110	-42,6%	
22/04-28/04 S17						
29/04-05/05 S18						
<b>TOTAL</b>	45,9%	40,7%	34 562	32 781	-5,2%	<b>ÉVOLUTION</b>
<b>CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)</b>	55,5%	50,6%	32 278	31 519	-2,4%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE

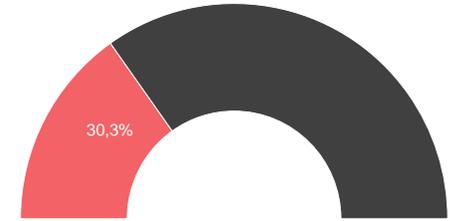


	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	4 259	4 439	4,2%
PART D'ÉTRANGERS	16,9%	18,3%	1,3 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	46,8%	43,0%	-3,8 pt(s)
TAUX DE REPOSE	71%	66%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



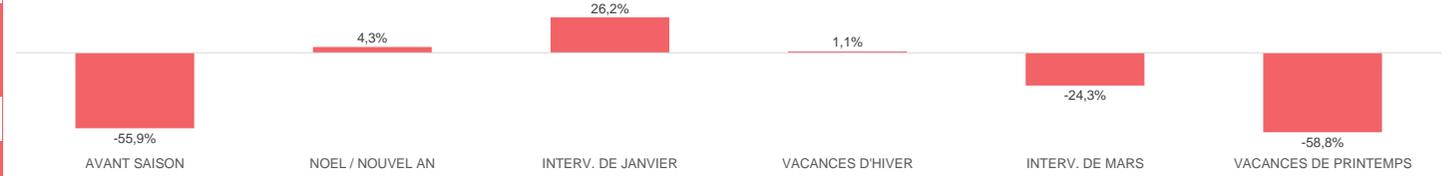
CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS



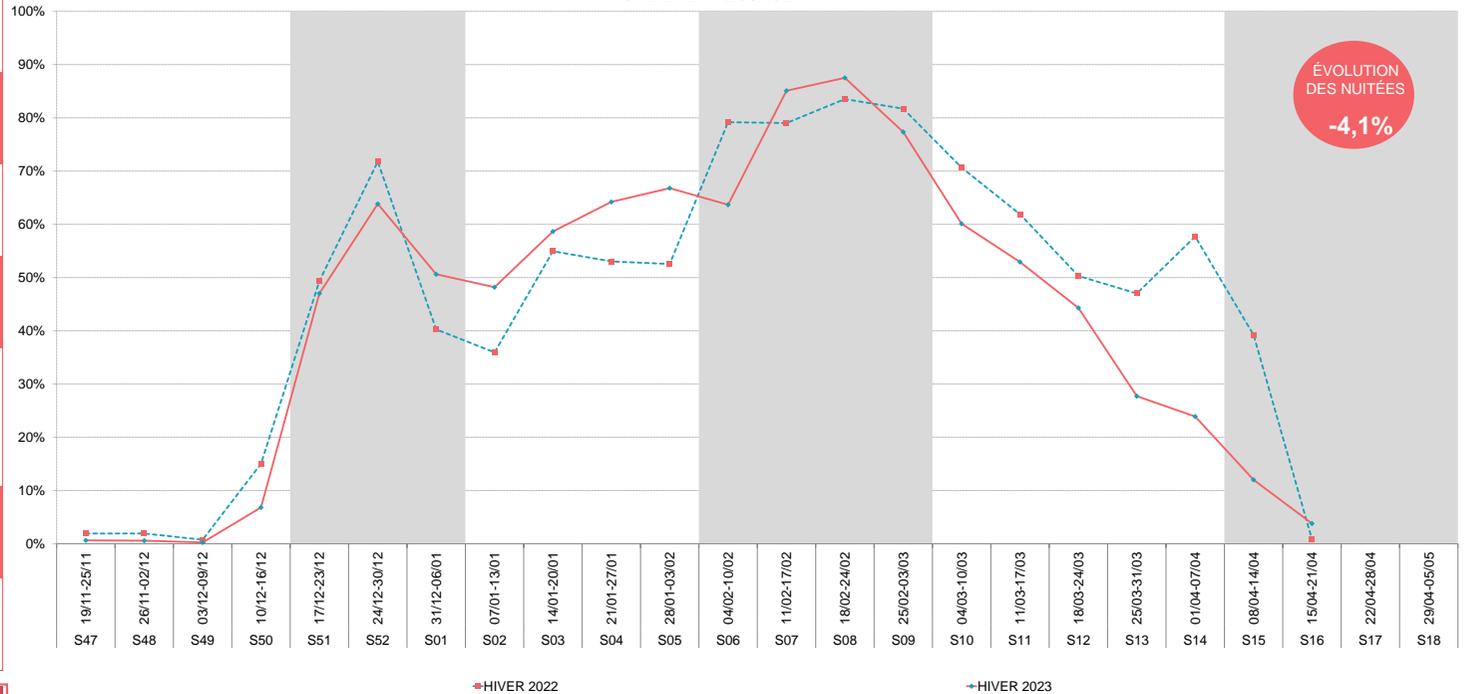
Date & N° sem.	HIVER 2022	HIVER 2023	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en %
19/11-25/11 S47	2%	1%	578	202	-65,1%
26/11-02/12 S48	2%	1%	578	184	-68,2%
03/12-09/12 S49	1%	0%	229	80	-65,2%
10/12-16/12 S50	15%	7%	4 481	2 122	-52,6%
17/12-23/12 S51	49%	47%	14 715	14 608	-0,7%
24/12-30/12 S52	72%	64%	21 399	19 838	-7,3%
31/12-06/01 S01	40%	51%	12 005	15 733	31,0%
07/01-13/01 S02	36%	48%	10 718	14 976	39,7%
14/01-20/01 S03	55%	59%	16 383	18 225	11,2%
21/01-27/01 S04	53%	64%	15 810	19 952	26,2%
28/01-03/02 S05	53%	67%	15 666	20 755	32,5%
04/02-10/02 S06	79%	64%	23 607	19 787	-16,2%
11/02-17/02 S07	79%	85%	23 557	26 439	12,2%
18/02-24/02 S08	84%	88%	24 902	27 192	9,2%
25/02-03/03 S09	82%	77%	24 361	24 028	-1,4%
04/03-10/03 S10	71%	60%	21 064	18 675	-11,3%
11/03-17/03 S11	62%	53%	18 453	16 446	-10,9%
18/03-24/03 S12	50%	44%	14 997	13 766	-8,2%
25/03-31/03 S13	47%	28%	14 016	8 618	-38,5%
01/04-07/04 S14	58%	24%	17 205	7 430	-56,8%
08/04-14/04 S15	39%	12%	11 699	3 736	-68,1%
15/04-21/04 S16	1%	4%	250	1 185	374,8%
22/04-28/04 S17					
29/04-05/05 S18					

AVANT SAISON	
NOEL / NOUVEL AN	
INTERV. DE JANVIER	
VACANCES D'HIVER	
INTERV. DE MARS	
VACANCES DE PRINTEMPS	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



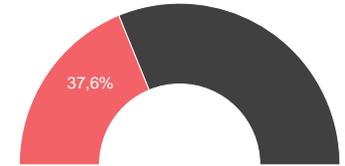
TOTAL	46,8%	43,0%	306 672	293 976	-4,1%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	59,3%	54,9%	300 555	290 203	-3,4%	

	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	5 246	5 502	4,9%
PART D'ÉTRANGERS	21,2%	28,1%	6,9 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	35,5%	33,7%	-1,8 pt(s)
TAUX DE REPOSE	80%	79%	

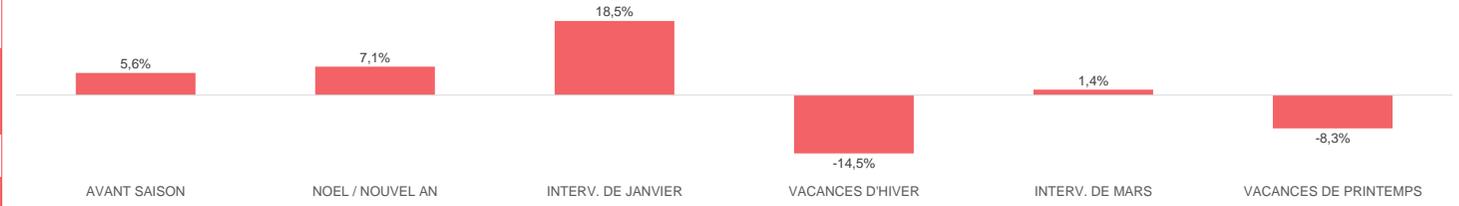
AGENCES IMMOBILIERES

Date & N° sem.	HIVER 2022	HIVER 2023	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en %	
19/11-25/11 S47	20%	19%	7 209	7 310	1,4%	AVANT SAISON
26/11-02/12 S48	20%	19%	7 264	7 406	2,0%	
03/12-09/12 S49	19%	19%	7 113	7 422	4,3%	5,6%
10/12-16/12 S50	23%	24%	8 270	9 374	13,4%	
17/12-23/12 S51	36%	33%	13 169	12 733	-3,3%	NOEL / NOUVEL AN
24/12-30/12 S52	60%	52%	22 004	19 892	-9,6%	
31/12-06/01 S01	35%	48%	12 695	18 648	46,9%	7,1%
07/01-13/01 S02	22%	32%	7 994	12 147	51,9%	INTERV. DE JANVIER
14/01-20/01 S03	30%	33%	10 866	12 875	18,5%	
21/01-27/01 S04	33%	35%	11 949	13 595	13,8%	18,5%
28/01-03/02 S05	36%	35%	13 073	13 391	2,4%	
04/02-10/02 S06	66%	32%	24 218	12 213	-49,6%	VACANCES D'HIVER
11/02-17/02 S07	67%	65%	24 464	24 949	2,0%	
18/02-24/02 S08	66%	66%	24 262	25 250	4,1%	-14,5%
25/02-03/03 S09	67%	54%	24 523	20 902	-14,8%	
04/03-10/03 S10	38%	39%	14 006	14 859	6,1%	INTERV. DE MARS
11/03-17/03 S11	36%	33%	13 348	12 710	-4,8%	
18/03-24/03 S12	28%	27%	10 256	10 437	1,8%	1,4%
25/03-31/03 S13	20%	20%	7 403	7 545	1,9%	
01/04-07/04 S14	19%	19%	7 113	7 295	2,6%	
08/04-14/04 S15	23%	20%	8 417	7 757	-7,8%	VACANCES DE PRINTEMPS
15/04-21/04 S16	20%	18%	7 484	6 829	-8,8%	
22/04-28/04 S17						-8,3%
29/04-05/05 S18						

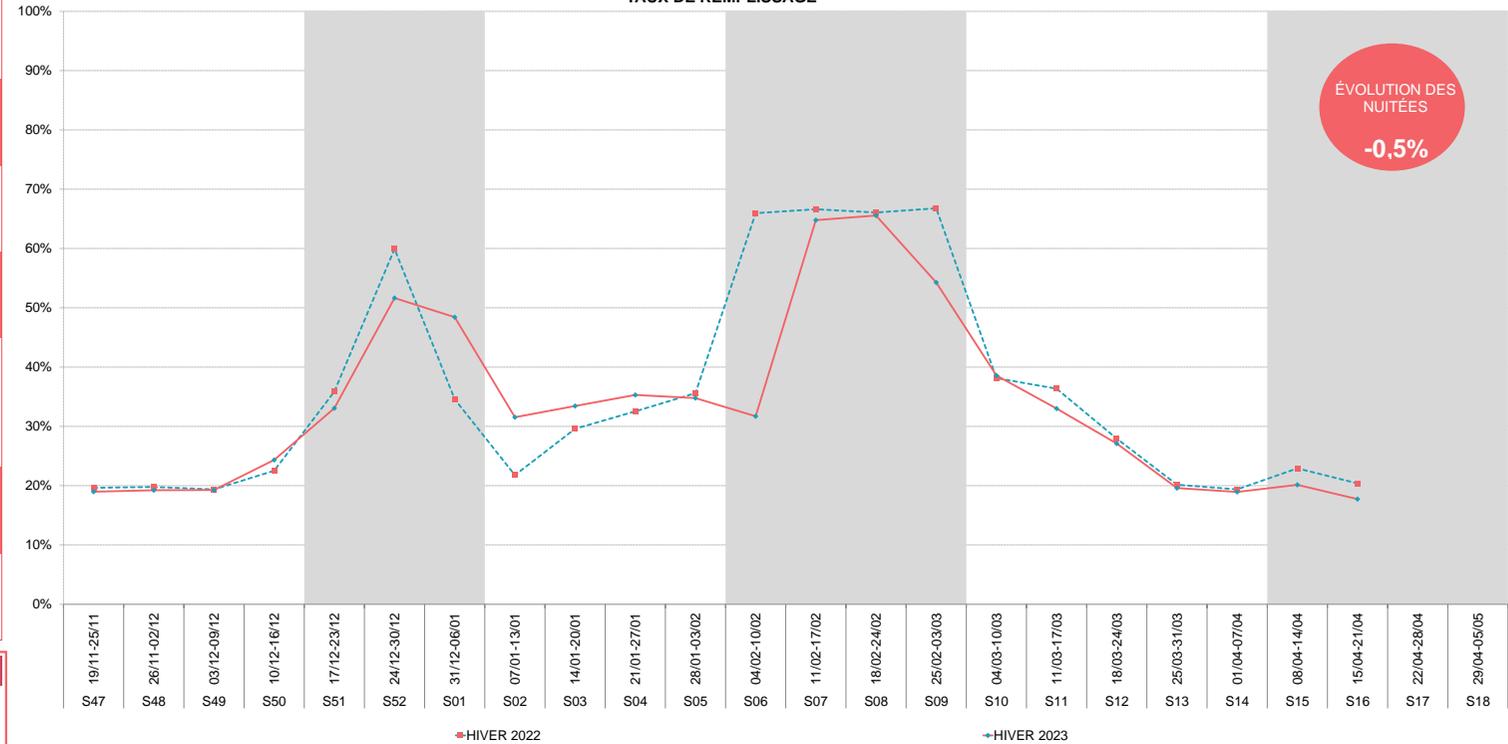
<b>TOTAL</b>	35,5%	33,7%	287 100	285 539	-0,5%	EVOLUTION
<b>CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)</b>	40,0%	37,8%	249 761	247 198	-1,0%	



ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



Nuitées Locatives	127 859	135 319	5,8%
Nuitées Propriétaires	159 230	150 220	-5,7%

Les nuitées locatives représentent 47,4% des nuitées totales

	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	7 548	7 989	5,8%
NUITÉES AU LIT	53	52	-2,5%
TAUX DE REMPLISSAGE	34,6%	33,7%	-0,9 pt(s)
TAUX DE REPONSE	98%	99%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION

TAUX DE REMPLISSAGE

NUITÉES

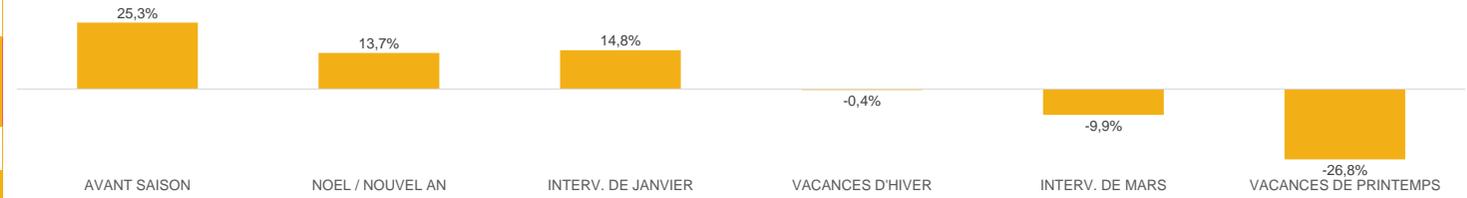
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C + GITES

Date & N° sem.	HIVER 2022	HIVER 2023	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en %
19/11-25/11 S47	13%	15%	6 760	8 393	24,2%
26/11-02/12 S48	12%	13%	6 552	7 419	13,2%
03/12-09/12 S49	14%	17%	7 318	9 653	31,9%
10/12-16/12 S50	15%	18%	7 933	10 321	30,1%
17/12-23/12 S51	44%	39%	23 176	21 959	-5,3%
24/12-30/12 S52	68%	64%	35 738	35 621	-0,3%
31/12-06/01 S01	33%	53%	17 530	29 368	67,5%
07/01-13/01 S02	22%	26%	11 368	14 659	28,9%
14/01-20/01 S03	25%	26%	13 171	14 706	11,7%
21/01-27/01 S04	32%	35%	17 040	19 793	16,2%
28/01-03/02 S05	36%	36%	18 843	20 193	7,2%
04/02-10/02 S06	65%	40%	34 087	22 210	-34,8%
11/02-17/02 S07	70%	74%	37 043	41 615	12,3%
18/02-24/02 S08	67%	75%	35 288	42 214	19,6%
25/02-03/03 S09	64%	60%	33 957	33 802	-0,5%
04/03-10/03 S10	41%	37%	21 525	20 824	-3,3%
11/03-17/03 S11	33%	29%	17 270	16 121	-6,6%
18/03-24/03 S12	25%	22%	13 019	12 219	-6,1%
25/03-31/03 S13	18%	15%	9 567	8 449	-11,7%
01/04-07/04 S14	22%	15%	11 769	8 322	-29,3%
08/04-14/04 S15	24%	16%	12 804	8 965	-30,0%
15/04-21/04 S16	20%	14%	10 368	7 992	-22,9%
22/04-28/04 S17					
29/04-05/05 S18					

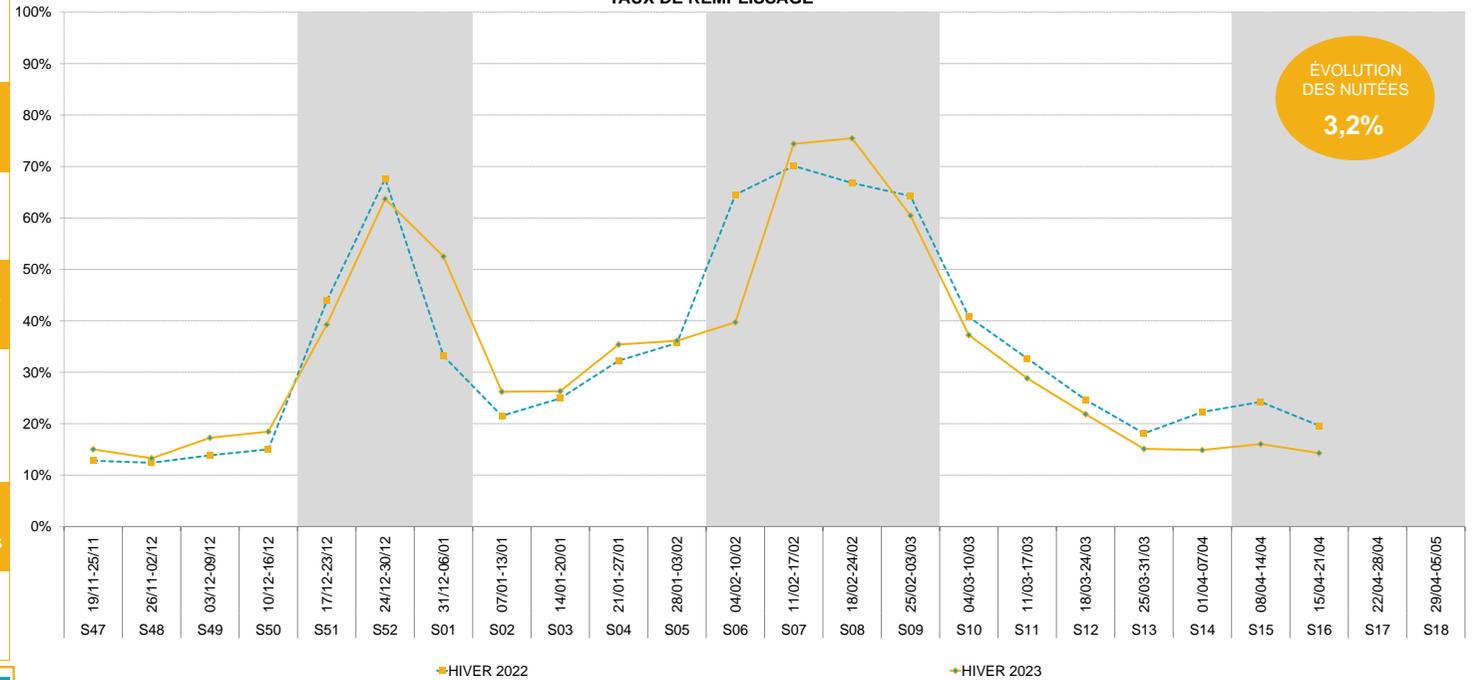
TOTAL	34,6%	33,7%	402 126	414 817	3,2%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	40,4%	39,0%	363 195	371 039	2,2%	



ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE





# ANNEXES

# BILAN DE FIN DE SAISON 2023

## SERRE CHEVALIER VALLEE

### CALENDRIER HIVER 2022/2023

Periodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	CHINE	JAPON	TR	GR		
Début de saison	N° 49 03/12 au 09/12																													
	N°50 10/12 au 16/12																													
Vacances de Noël	N°51 17/12 au 23/12		P				P		NE					23-déc	23-déc	23-déc			22-déc	22-déc	22-déc		Victoria+NW							
	N°52 24/12 au 30/12										21/12 501																			
	N°1 31/12 au 06/01	02-janv	P				P							02-janv	02-janv															
	N°2 07/01 au 13/01																													
Vacances d'hiver	N°3 14/01 au 20/01													P																
	N°4 21/01 au 27/01													P																
	N°5 28/01 au 03/02						BE+BB+HB+NI			AH(Ober)+GL+SH+TG				P																
	N°6 04/02 au 10/02	A					MV+ST			GL+SO+ZG				P	P	4-7/02														
	N°7 11/02 au 17/02	A+B					MV+SN+TH			LU+NW+VD				P	P															
	N°8 18/02 au 24/02	B+C	P		S		DY+SL+SH			AH+BL+BS+FR+GE+JU+LU+R+W+QW+TH+VS				P	P	P	P													
	N°9 25/02 au 03/03	C			N+C W + Bruxelles					BL+BS+FR+NE+SZ+VS*					P	P	P	P												
	N°10 04/03 au 10/03						HH			UR+VS*					P	P														
	N°11 11/03 au 17/03						HH								P															
	Vacances de printemps	N°12 18/03 au 24/03																												
N°13 25/03 au 31/03							HB+NI			TG																				
N°14 01/04 au 07/04					F		BY+BE+BB+HD+HE+RV+RW+NW+SB+SL+ST+TH			BL+BS+TG																				
N°15 08/04 au 14/04		A			F		RW+BY+BE+BB+HE+RV+RW+NW+SB+SL+ST+TH		10-avr	AG+AR+BB+BB+BE+CB+DE+FR+GE+HU+LU+R+W+QW+TH+VS+UR+Zi+ZG																				
N°16 15/04 au 21/04		A+B					HE+SH			AG+AR+BB+BB+BE+CB+DE+FR+GE+HU+LU+R+W+QW+TH+VS+UR+Zi+ZG																				
N°17 22/04 au 28/04		B+C								GL+GR+SH+UR+Zi+ZG																				
N°18 29/04 au 05/05		C				W + Bruxelles				GL+SZ+UR+ZH																				

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers  
 Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg  
 Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles  
 P= Partiel en fonction des zones

### Quelques dates

Inmaculada / Purissima : Jeudi 08 Décembre 2022  
 Noël : Dimanche 25 Décembre 2022  
 Jour de l'an : Dimanche 01 Janvier 2023  
 Noël orthodoxe : Samedi 7 Janvier 2023  
 Lundi de Pâques : Lundi 10 Avril 2023  
 Semaine Sainte : Dimanche 02 Avril au Samedi 08 Avril 2023  
 Pâques orthodoxe : Dimanche 16 Avril 2023



**Zone A** = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers  
**Zone B** = Au-Marsaille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg  
**Zone C** = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles  
 P = Partiel en fonction des zones  
 \* Pays Orthodoxe : Russie, Ukraine, Roumanie, Bulgarie, Serbie, Grèce, Belarus  
**Suisse** : Zurich (ZH) - Berne (BE) - Vaud (VD) - Genève (GE) - Lucerne (LU) - Bâle ville + campagne (BS+BL)  
**Allemagne** : Baden Wurtemberg (BW) - Hesse (H) - Rhénanie Palatinat (RP) - Rhénanie du Nord (RN) - Saxe (SA) - Saxe Anhalt (SH) - Berlin (BE) - Bavière (BA) - Basse Saxe (BS) - Brandenburg + Breme (BR) - Hambourg (HA) - Mecklenburg Pomerania (M) - Saarlant (SL) - Schleswig Holstein (SC) - Thuringia (T)  
**République Tchèque** : Prague 1-5 (PRAH 1-5) - Prague 6-10 (PRAH 6-10) - Moravie du sud (MS) - Pizan (PL)  
**Ex-Yougoslavie** : Slovénie (SLO) - Croatie (HR) - Serbie (SE) - Bosnie - Herzégovine (BH)

**BILAN DE FIN DE SAISON 2023**  
**SERRE CHEVALIER VALLEE**  
**CALENDRIER HIVER 2023/2024**

**Quelques dates :**  
 Immaculée : Vendredi 08 Décembre 2023  
 Noël : Lundi 25 Décembre 2023  
 Jour de l'an : Lundi 01 Janvier 2024  
 Noël orthodoxe : Dimanche 7 Janvier 2024  
 Mardi Gras : Mardi 13 Février 2024  
 Lundi de pâques : Lundi 1er Avril 2024  
 Semaine sainte : Dimanche 24 mars au Samedi 30 mars 2024  
 Pâques orthodoxe : Dimanche 05 mai 2024

		France	Grande Bretagne	Pays Bas	Belgique	Luxembourg	Allemagne	Espagne	Suisse	Italie	Irlande	Russie	Pologne	République Tchèque	Slovaquie	Norvège	Danemark	Suède	USA	Australie	Brésil	Afrique du Sud	CHINE	JAPON	TR	Grèce		
<b>Périodes commerciales</b>	<b>N° Semaine</b>	FR	UK	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	EX-YOU	NO	DK	SW	USA	AU	BR	AS	CHINE	JAPON	TR	GR	
<b>Début de saison</b>	N° 47 18/11 au 24/11																		Thanksgiving									
	N° 48 25/11 au 01/12																		p									
	N° 49 02/12 au 08/12																											
	N° 50 09/12 au 15/12																											
<b>Vacances de Noël</b>	N° 51 16/12 au 22/12		p																									
	N° 52 23/12 au 29/12																											
	N°1 30/12 au 05/01		p									01-janv																
	N°2 06/01 au 12/01																											
	N°3 13/01 au 19/01																											
	N°4 20/01 au 26/01																											
<b>Vacances d'hiver</b>	N°5 27/01 au 02/02						BE+BR																					
	N°6 03/02 au 09/02						SH+M		p					PRAH 6-10														
	N°7 10/02 au 16/02	C		S	F		SA+M+T		ZH+BE+V D+LU					p	PL													
	N°8 17/02 au 23/02	C+A	p	N+C		19 - fev	SA+M+SL		ZH+BE+G E+BS+BL +LU					p	p		HR	p	18-févr	Malmö								
	N°9 24/02 au 01/03	A+B			W				BS+BL						p			p		Stockholm								
	N°10 02/03 au 08/03	B			W		HA								PL			03-avr										
<b>Vacances de printemps</b>	N°11 09/03 au 15/03						HA																					
	N°12 16/03 au 22/03							Fallas (15-19/03)																				
	N°13 23/03 au 29/03		p				BS+BR		p																			
	N°14 30/03 au 05/04				F		H+RP+RM+BS+ BE+BR+SH+SL +T		BS+BL																			
	N°15 06/04 au 12/04	C			F		H+RM+BE+BR+ SA+SL+SC+T		BE+VD+G E+BS+BL +LU																		p	
	N°16 13/04 au 19/04	C+A				15-avr	H+SC		BE+VD+G E+LU																			
	N°17 20/04 au 26/04	A+B							ZH																		p	
	N°18 27/04 au 03/05	B			W				ZH																			



L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait **de manière exhaustive** :

- **Pour les lits pro** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pap (location de particuliers à particuliers)** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoublement les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

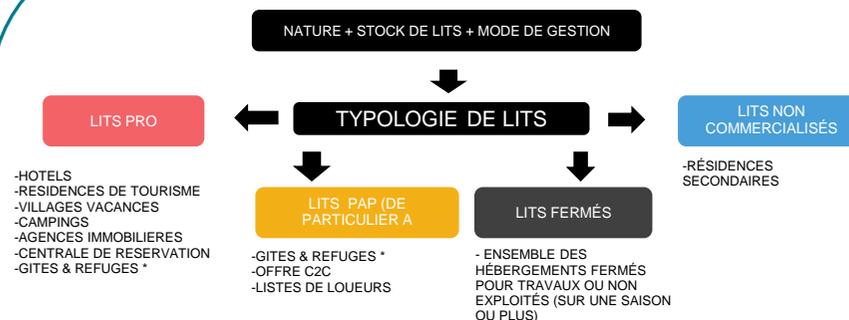
- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

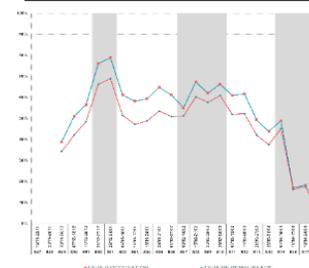
En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



\*GITES & REFUGES \* : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

**Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?**



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

■ Taux d'occupation: 100%.

■ 2 personnes y ont séjourné:

■ Taux de remplissage: 50%.

**Définitions :**

**Taux d'occupation** : (Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100

**Taux de remplissage** : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100

Agences : 79% de taux  
de réponse

	Rép	N. Rép
AGENCE CDA SERRE CHEVALIER IMMOBILIER - BRIANCON	X	
AGENCE CENTRALE DE RESERVATION BRIANCON	X	
AGENCE FONCIA SERRE CHEVALIER BRIANCON	X	
AGENCE RESIDENCE LUXE BRIANCON	X	
AGENCE DECLIC IMMOBILIER	X	
AGENCE CDA SERRE CHEVALIER IMMOBILIER - CHANTEMERLE	X	
AGENCE MAEVA ST CHAFFREY	X	
AGENCE CENTRALE DE RESERVATION CHANTEMERLE	X	
AGENCE FONCIA SERRE CHEVALIER CHANTEMERLE	X	
AGENCE RESIDENCE LUXE CHANTEMERLE	X	
AGENCE TURIN IMMOBILIER MONETIER	X	
AGENCE CDA SERRE CHEVALIER IMMOBILIER - MONETIER	X	
AGENCE MAEVA LE MONETIER	X	
AGENCE CENTRALE DE RESERVATION LE MONETIER	X	
AGENCE FONCIA SERRE CHEVALIER MONETIER	X	
AGENCE RESIDENCE LUXE LE MONETIER	X	
AGENCE TURIN IMMOBILIER VILLENEUVE	X	
AGENCE PIERRE MALET	X	
AGENCE CENTRALE DE RESERVATION VILLENEUVE	X	
AGENCE MAEVA.COM VILLENEUVE	X	
AGENCE CDA SERRE CHEVALIER IMMOBILIER - VILLENEUVE	X	
AGENCE DECLIC IMMOBILIER VILLENEUVE	X	
AGENCE RESIDENCE LUXE VILLENEUVE	X	
AGENCE FONCIA SERRE CHEVALIER VILLENEUVE	X	
AGENCE JOSEPHINE IMMOBILIER CHANTEMERLE		X
AGENCE CHALET PRESTIGE LE MONETIER		X
AGENCE IMMOBILIER DE L'AIGLE		X
AGENCE JOSEPHINE IMMOBILIER VILLENEUVE		X
AGENCE CHALET PRESTIGE VILLENEUVE		X
CAMPING DES 5 VALLEES	X	

Hôtels : 56% de taux de  
réponse

	Rép	N. Rép
HOTEL LE CRISTOL	X	
HOTEL DE PARIS	X	
HOTEL MONT-BRISON	X	
HOTEL VAUBAN	X	
HOTEL SUITE-HOME	X	
HOTEL PLEIN SUD	X	
HOTEL TERRESENS CRISTAL LODGE	X	
HOTEL LES COLCHIQUES	X	
HOTEL AUBERGE DU PONT DE L'ALP	X	
HOTEL INDEVHO LE GRAND AIGLE & SPA	X	
HOTEL GRAND HOTEL	X	
HOTEL LE MONETIER	X	
HOTEL ROCK NOIR & SPA	X	
HOTEL LOGIS CHRISTIANA & SPA	X	
HOTEL AUBERGE DE L'IMPOSSIBLE		X
HOTEL DE LA CHAUSSEE		X
HOTEL EDELWEISS		X
HOTEL AUBERGE DE LA PAIX		X
HOTEL DE LA GARE		X
HOTEL INTER HOTEL		X
HOTEL REFUGE GRAND HOTEL (ANCIEN CHALET SERRE RATIER)		X
HOTEL DE L'EUROPE		X
HOTEL L'AUBERGE DU CHOUCAS		X
HOTEL MONT THABOR		X
GITE LA FERME DE BELLINE	X	
GITE LE PASSE MONTAGNE	X	
GITE LES GUIBERTES	X	
GITE LE FLOUROU	X	
GITE ET HOTEL LE REBANCON	X	
GITE DU LAUZET		X
REFUGE DU LAUTARET		X

Gîtes : 78% de taux de  
réponseCentres : 66% de taux  
de réponse

	Rép	N. Rép
VV RELAIS NATURE	X	
VV CCE SNCF (CCGPF)	X	
VV LA RENARDIERE	X	
VVF CLUB INTENSE L'ALPAZUR	X	
CLUB MED	X	
VV CENTRE LEON BOURGEOIS	X	
VV LA LOUVIERE	X	
UCPA GRAND SERRE CHE	X	
VV LES ALPES D'AZUR	X	
AUBERGE DE JEUNESSE SERRE CHEVALIER	X	
VV CIPPA		X
VILLAGE VACANCES EAUX VIVES		X
VV 4 SAISONS RESORT & SPA		X
VV CHALET LES ABEILLES		X
VV CCAS EDF		X
VV LES EAUX DE MARSEILLE		X
VV CHALET CLUB LE SERRE CHEVALIER (Cap Jeunes CAP VOYAGES)		X
RESIDENCE SOWELL DU SOLEIL - LE PARC		X
RESIDENCE NEM L'AIGLE BLEU		X
RESIDENCE NEM L'ADRET		X
RESIDENCE LGR LE HAMEAU DU ROCHER BLANC		X
RESIDENCE TERRESENS CRISTAL LODGE		X
RESIDENCE CHALET DE L'ETERLOU		X
RESIDENCE P&V CLUB HOTEL		X
ALLIEY & SPA		X
RESIDENCE ODA AQUISANA		X
RESIDENCE LE BEZ		X

Résidences : 85% de taux  
de réponseCamps : 100% de  
taux de réponse

CAMPING DES 5 VALLEES

# VOTRE RÉFÉRENT G2A

Référent de la Station : Estelle CHATELLIER

Consultante

Mail : [estelle.chatellier@g2a-consulting.fr](mailto:estelle.chatellier@g2a-consulting.fr)

Traitement Statistiques : Sébastien GUILLOT

Chef de projet Data Flow

Hôtel d'entreprise Saturne  
Parc D'activités Alpespace  
112 voie Albert Einstein  
73800 FRANCIN - PORTE DE  
SAVOIE

[www.g2a-consulting.fr](http://www.g2a-consulting.fr)



Serre Chevalier Vallée

