

Hiver
2021-2022

Eté
2022



Serre Chevalier Vallée
Briançon

RAPPORT D'ACTI VITÉS



Office de Tourisme
Serre Chevalier Vallée
Briançon



serre-chevalier.com



RETROSPECTIVE

2021-2022



**Serre Chevalier Vallée
Briançon**

Hiver 2021/2022

- **SERRE CHEVALIER FÊTE SES 80 ANS**

A cette occasion, une série d'évènements, d'animations, de campagnes de communication sont mises en place pour valoriser ce temps fort exceptionnel.

Eté 2022

- **UNE SÉRIE D'ÉVÈNEMENTS DE RENOMÉE INTERNATIONALE VIENT RYTHMER L'ÉTÉ.**

Sur le plan sportif, pour ne citer que les plus connus : Critérium du Dauphiné, Tour de France, Etape du Tour, Mondial de l'escalade...

Sur le plan culturel

Festivals de musique, représentations théâtrales, fêtes traditionnelles...



**Serre Chevalier Vallée
Briançon**

ACCUEIL
&
INFORMATION
DES PUBLICS



ACCUEIL & INFORMATION DES PUBLICS

5 BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE

PERSONNELS PERMANENTS	Hiver	4	Eté	3
	RENFORTS SAISONNIERS	Hiver	7	Eté



jusqu'à 8 langues parlées

FRÉQUENTATION ET CHIFFRES CLÉS

Nombre de demandes traitées

139 500

Hiver 69 366 - Eté 70 134

ACCUEIL PHYSIQUE AU COMPTOIR

ACCUEIL TÉLÉPHONIQUE

ACCUEIL MAIL / CHAT

HIVER

28 744 demandes

16 354 appels

970 mails / 1 184 tchats

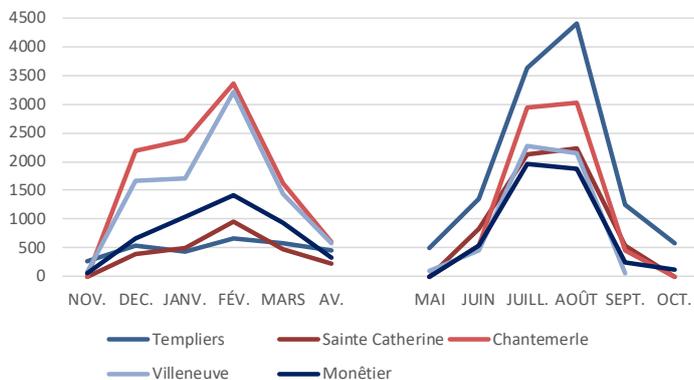
ÉTÉ

34 128 demandes

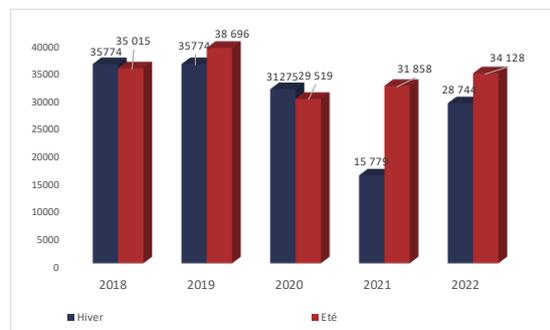
10 142 appels

798 mails / 401 tchats

Fréquentation au fil des saisons / Répartitions par BIT



Evolution fréquentation depuis l'hiver 2017-2018





QUELLES CLIENTÈLES FRÉQUENTENT NOS BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE

PROVENANCE

HIVER

93 % de clientèle française
7 % de clientèle étrangère

ÉTÉ

86 % de clientèle française
14 % de clientèle étrangère

TOP 3

des régions
françaises

PACA
ILE DE FRANCE
AUVERGNE RHONE ALPES

TOP 3 À L'INTERNATIONAL

1. Royaume Uni
2. Italie
3. Belgique

TOP 3

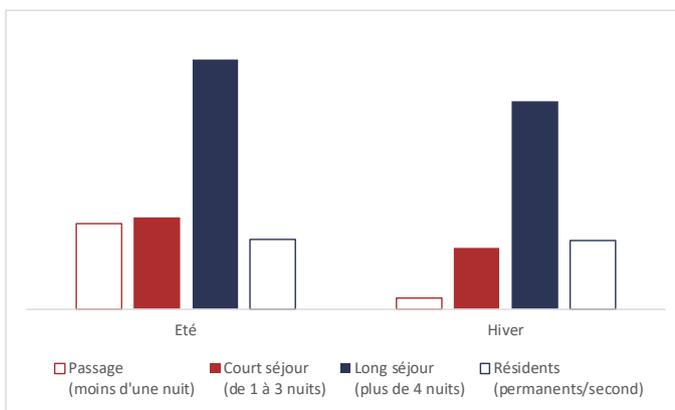
des régions
françaises

PACA
AUVERGNE RHONE ALPES
ILE DE FRANCE

TOP 3 À L'INTERNATIONAL

1. Italie
2. Royaume Uni
3. Belgique

DURÉE DES SÉJOURS DE NOS VISITEURS



QUE RECHERCHENT NOS CLIENTS ?

HIVER

1. Domaine skiable
2. Rando raquettes
3. Transport / infos route
4. Animations / Culture
5. Plans

ÉTÉ

1. Plans
2. Idées de Randonnée
3. Domaine d'altitude
4. Animations
5. Patrimoine

ACTIONS DE COLLABORATION

ACCUEIL SUR LE MARCHÉ DE BRIANÇON

En été uniquement
Mercredis et Dimanches

14 demi-journées
467 demandes traitées

ACCUEIL COL DU LAUTARET

Collaboration Office de Tourisme des Hautes Vallées et le Parc national des Ecrins

10 semaines d'ouverture
3 664 demandes traitées





ACCUEIL & INFORMATION DES PUBLICS

LA VENTE D'ARTICLES PAR L'OFFICE DE TOURISME



> L'Office de Tourisme dispose d'une régie de recettes qui l'autorise à vendre pour le compte de tiers (librairie, billetterie, titres de transport, permis de pêche...). Il est rémunéré par une commission définie par convention.

> L'Office de Tourisme propose également à la vente des articles 'souvenirs' dont elle est responsable de la production.

Détail rubrique Commercialisation

LA SATISFACTION DE NOS VISITEURS

> Par le biais des enquêtes satisfaction réalisées chaque saison en collaboration avec le domaine skiable.

HIVER

VISITE ET SATISFACTION DE L'OFFICE DE TOURISME

Base totale : 4519



36% ont pris contact avec l'Office de Tourisme ↘ - 74%

31% Directement à l'Office du Tourisme
2% Sur les réseaux sociaux
5% Par téléphone
1% Par e-mail



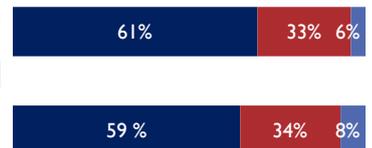
Sur le panel global, 1704 personnes ont visité l'Office de Tourisme

■ Très satisfaits (10-9) ■ Satisfaits (8-7) ■ Insatisfaits (6-1)

L'accueil et la gentillesse du personnel de l'office du tourisme

Rappel scores N-1 : 68 %

La qualité des informations fournies



ÉTÉ

VISITE ET SATISFACTION DE L'OFFICE DE TOURISME

Base totale : 764



71% ont pris contact avec l'Office de Tourisme ↘ - 74%

Sur le panel global, 536 personnes ont visité l'Office de Tourisme

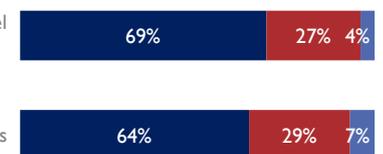
■ Très satisfaits (10-9) ■ Satisfaits (8-7) ■ Insatisfaits (6-1)

L'accueil et la gentillesse du personnel de l'office du tourisme

Base : 534

La qualité des informations fournies

Base : 536



**ANIMATIONS
&
ÉVÈNEMENTS**



ANIMATIONS & ÉVÈNEMENTS

PERSONNELS PERMANENTS

Hiver / Eté

5 (dont une coordinatrice de projet et assistante administrative)

RENFORTS SAISONNIERS

Hiver

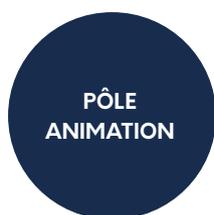
Eté

6

7

DES ANIMATIONS ET ÉVÈNEMENTS AU FIL DE LA VALLÉE

ORGANISATION DE TRAVAIL ENTRE LE SERVICE ANIMATION ET LES COMMUNES



Orientations souhaitées



Elu référent Briançon

Elu référent Saint Chaffrey



Elu référent Villeneuve

Construction du programme

Elu référent Le Monétier

L'ORGANISATION ÉVÈNEMENTIEL DE L'HIVER 2021/2022

80 ANS SERRE CHEVALIER VALLEE BRIANÇON

Un rendez-vous majeur proposé dans chaque village au fil de l'hiver



L'ORGANISATION ÉVÈNEMENTIEL DE L'ÉTÉ 2022

ÉVÈNEMENTS SPORTIFS ET CULTURELS



L'été 2022 est riche d'évènements sportifs et culturels qui se sont articulés autour de la thématique **AU COEUR DES GÉANTS**.



AU COEUR DES GÉANTS



Serre Chevalier Vallée
Briançon

ANIMATIONS ET ÉVÈNEMENTS



HIVER

ORGANISATIONS OT OU CONVENTIONNÉES

• PIOLETS D'OR		5 au 7 novembre
• LA GRANDE TRACE	Coupe de France Ski Alpinisme	19 décembre
• NOEL / NOUVEL AN		18 décembre au 2 janvier
• CEREMONIE ANNIVERSAIRE DES 80 ANS		21 décembre
• LA TRACE DYNASTAR		29 décembre - 29 janvier - 5 février - 23 février - 5 mars
• ALTITUDE JAZZ FESTIVAL		21 au 29 janvier
• SERRE CHE SNOWTRAIL		22 et 23 janvier
• EVENT 80 ANS BRIANÇON	Spectacle déambulatoire	8 février
• EVENT 80 ANS ST CHAFFREY	Concert Mradio	17 février
• EVENT 80 ANS VILLENEUVE	Démo Ski Show + DJ set The Avener	24 février
• LES ECUREUILS D'OR		7 au 10 mars
• GRAND PRIX DE SERRE CHE		19 mars Annulé
• CONGRES ISSS		27 mars au 4 avril
• EVENT 80 ANS MONETIER	Fadarià de l'eau	17 avril
• SALON DES VINS		2 et 3 avril

LES RETOMBÉES
DE L'ÉTAPE DU TOUR
2 JOURS de village d'étape

12 808 partants
30 000 visiteurs sur le village

ÉTÉ

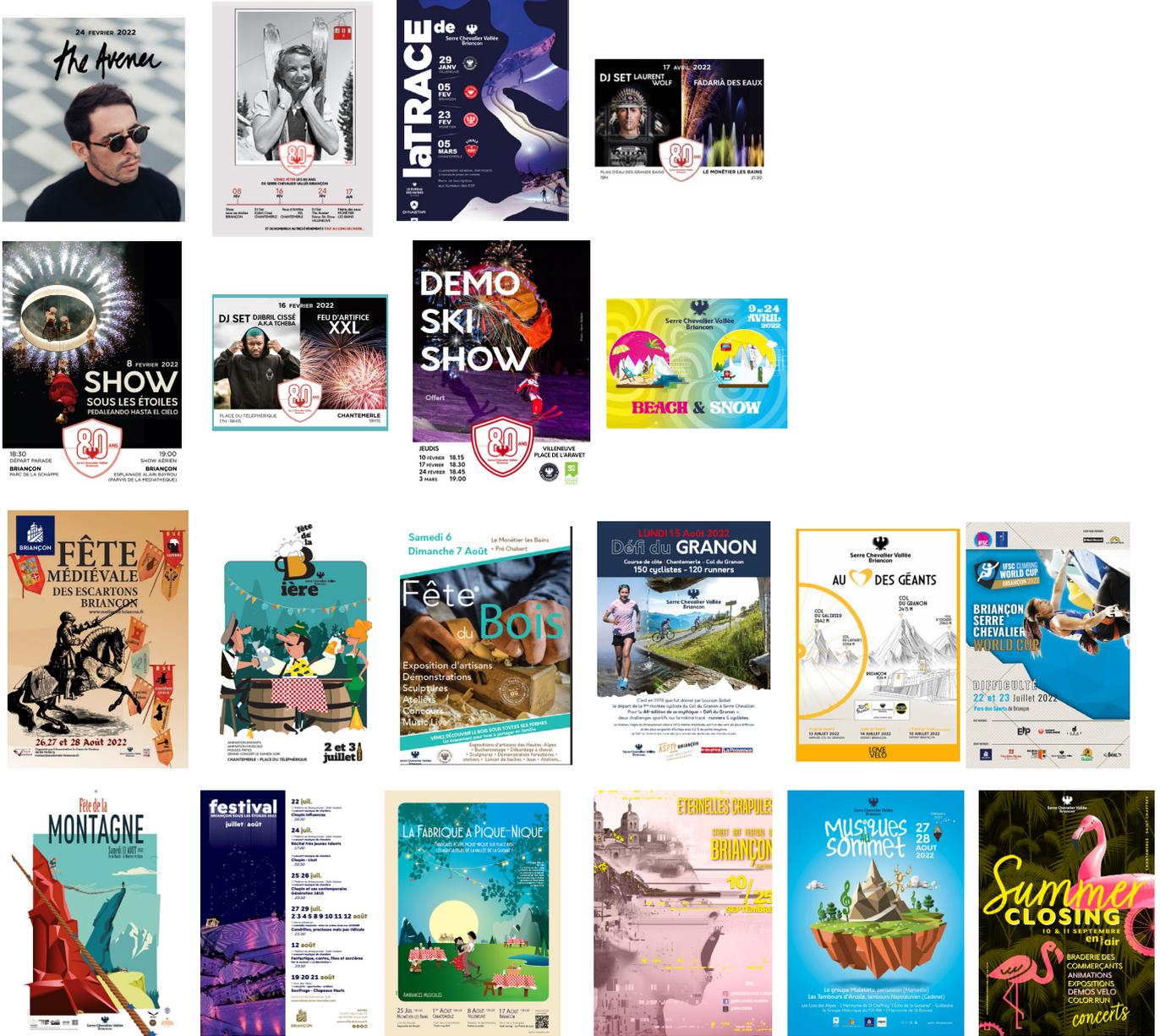
• FETE DU TOUR		1 et 12 juin
• CRITERIUM DU DAUPHINE		11 juin
• ALPS'EPIC		16 au 19 juin
• DINE LOCAL		17 au 19 juin / 19 au 21 août Annulé
• TELEVIE		18 et 19 juin
• FETE DE LA BIÈRE		2 et 3 juillet
• LA MARMOTTE (passage)		3 juillet
• CONTRE LA MONTRE COL DU GRANON		3 juillet Annulé
• LES COLS RESERVES AUX CYCLISTES		
	Galibier : 7/07 ; 21/07 ; 18/08 Granon : 6/07 ; 20/07 ; 17/08 Izoard, Granon, Galibier	
• ETAPE DU TOUR AMATEUR		10 juillet
• TOUR DE FRANCE		13 et 14 juillet
• MONDIAL DE L ESCALADE		17 au 24 juillet
• LES FLORALIES		22 au 24 juillet
• FESTIVAL MESSIAEN		22 au 31 juillet
• VAUBAN URBAN TRAIL		24 juillet
• LES GRANDS 8 À VELO		28 au 31 juillet Annulé
• LA FABRIQUE A PIQUE NIQUE		25/07 - 01/08 - 08/08 - 17/08
• SPECTACLE CENDRILLON PRECIEUSE MAIS PAS RIDICULE		27 - 29/07 / 2-3-4-5-8-9-10-11/08
• FETE DU BOIS		6 et 7 août
• SEMI MARATHON NEVACHE BRIANCON		7 août
• 15 ^{ème} FESTIVAL VIOLONCELLES EN FOLIES		7 au 14 août
• FETE DE LA MONTAGNE		13 août
• DÉFI DU GALIBIER		14 août
• DÉFI DU GRANON		15 août
• HAUTE ROUTE		22 et 23 août
• FETE MEDIEVALE		26 au 28 août date habituelle modifiée en raison du Tour de France
• MUSIQUE AU SOMMET		27 et 28 août
• FOIRE AUX BESTIAUX		11 septembre
• SERRE CHE TRAIL		10 et 11 septembre
• SUMMER CLOSING		10 et 11 septembre
• JOURNEES DU PATRIMOINE		17 et 18 septembre
• STREET ART FESTIVAL		10 au 25 septembre





ANIMATIONS ET ÉVÈNEMENTS

RETOUR EN IMAGES



CÔTÉ ANIMATIONS

- Rendez-vous Bienvenue chez vous (rendez-vous d'accueil), feux d'artifice, parades musicales, Robinson des neiges (jeux autour de la neige), animations sportives (danse, biathlon,...)
- Chasses au trésor, jeux traditionnels, concours de pétanque, fêtes votives, spectacles, concerts, courses d'orientation, rencontres sportives...

ANIMATIONS ET ÉVÈNEMENTS



LA PROMOTION DES ANIMATIONS

PROGRAMME DES ANIMATIONS

Hiver 6 numéros

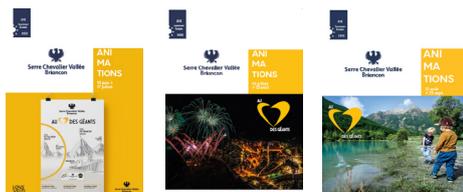
Été 3 numéros

HIVER



Déc. 10 > 06.02 06 > 20.02 13.03 > 10.04 **TOTAL 45 000 EX**
 10 > 06.02 20.02 > 13.03 10 > 30.04

ÉTÉ



09.06 > 17.07 16.07 > 12.08 10.08 > 25.09
 10 000 EX 12 500 EX 10 000 ex

KAKÉMONOS ROUTIERS



>>> Distribution de l'ensemble des programmes d'animations chez les socio-professionnels du territoire ainsi que dans les Bureaux d'Information Touristique.

>>> Mise en avant des animations sur le site internet sur l'application mobile de la destination

>>> Affichage dans les bureaux d'informations et chez les socio-professionnels des affiches évènements

L'ANIMATION DU TERRITOIRE AVEC LA VALORISATION DU PATRIMOINE

>>> Grâce à un animateur du patrimoine dans ses équipes, l'Office de Tourisme offre des visites du patrimoine dans la Vallée, en période touristique.

Jusqu'à 14 visites thématiques

2 766 personnes ont assisté aux visites guidées offertes sur les communes de Saint Chaffrey, La Salle les Alpes et le Monétier lors de l'hiver 2021/2022 et l'été 2022



COMMUNICATION

PRESSE
STRATÉGIE DIGITALE
ÉDITIONS
PARTENARIAT



COMMUNICATION / PRESSE

PERSONNELS PERMANENTS

8

Communication - Presse - Editions - Partenariat - Web- CRM - Apidae - Community manager - Salon

LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

DESTINATION MONTAGNE SERRE CHEVALIER VALLÉE BRIANÇON

HIVER



AVENTURE GLISSE NATURE BIEN ETRE CULTURE

QUI ?

COEUR DE CIBLE

Jeunes/Étudiants + Couples sans enfants + Séniors dynamiques (CSP++ 45-55 ans)

CIBLE COMPLÉMENTAIRE

Séniors - Résidences Secondaires + Familles

MARCHÉS PRIORITAIRE

France (Ile de France / PACA / RA) - Italie (Bassin Turinois)

MARCHÉS SECONDAIRE

Grande Bretagne - Belgique/BENELUX - Italie (bassin Turinois)

COMMENT ?

Une simplification de l'image de marque avec 1 VISUEL DÉCLINÉ SUR DIFFÉRENTS SUPPORTS

- 1 visuel notoriété (cf page accueil doc d'appel)
- 1 visuel produit décliné avec QR code et incitation à l'action
- 1 communication percutante grâce aux # et aux AVATARS version hiver

>> Le but est que le client sache directement que c'est Serre Che en voyant le visuel (développer une réelle identité visuelle)

EN DÉVELOPPANT UNE STRATÉGIE AUTOUR :

- de la **notoriété** : Mise en place d'actions pour être présent là où on ne nous attend pas, et toucher une nouvelle clientèle
- des **produits** :
 - Maintien de la flexibilité d'annulation
 - Produits pour booster les inter-vacances scolaires (PROMO SKI - MA PREMIÈRE FOIS)
- des **80 ans de la station** :
 - Mise en avant des événements et du côté « pionnier de la station »

EN DÉPLOYANT UNE COMMUNICATION 360°

afin de satisfaire une présence maximale et optimale en utilisant les canaux suivants :

Stratégie digitale

Plateforme Apidae

Analyse client CRM

Presse

Editions

Radios

Les partenariats et ambassadeurs (sportifs de haut niveau)

Communication payante

Cross canal

Promotion / Relations humaines

Création d'ambassadeurs

Salons

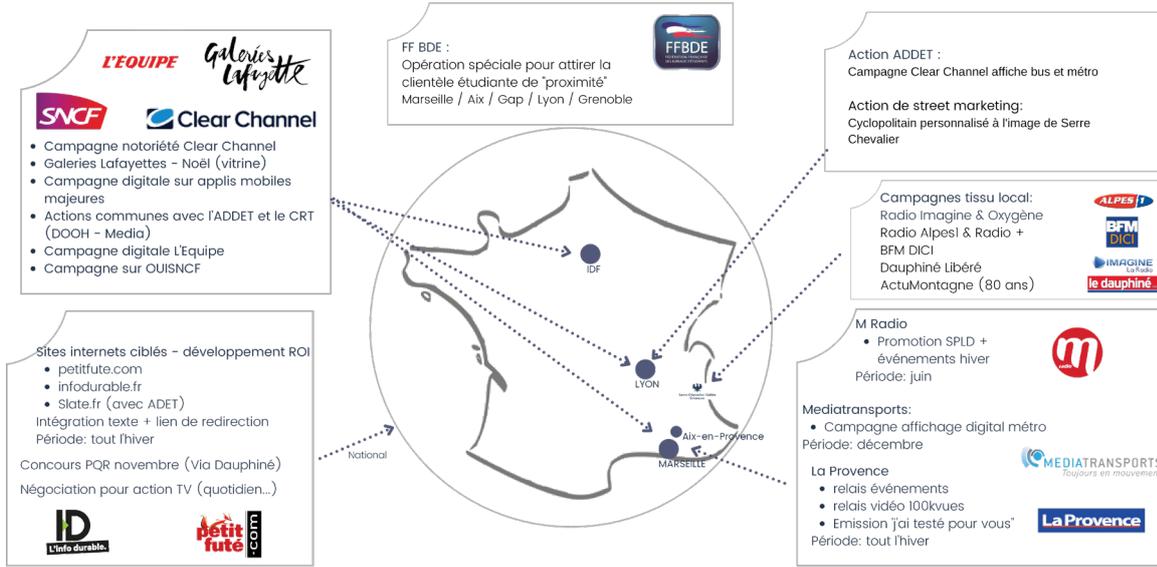


Serre Chevalier Vallée
Briançon



COMMUNICATION / PRESSE

LE SKI MAIS PAS QUE



CAMPAGNES PROMOTIONNELLES EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER

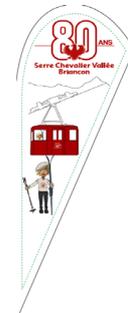
HIVER

FOCUS 80 ANS DU TÉLÉPHÉRIQUE, DE NOMBREUSES ACTIONS DÉPLOYÉES



- Un visuel 80 ans dédié à l'anniversaire
- Une « charte graphique » 80 ans avec logo, objets promotionnels et création de visuels spéciaux
- Stickage de télécabines sur le domaine skiable
- Mise aux couleurs de la vallée
- Kit de com' distribué aux commerçants de l'ensemble de la destination

• KIT COM 80 ANS



Guirlandes décoratives
Oriflammes
Support décoratif
Papier cadeau...



Serre Chevalier Vallée
Briançon



COMMUNICATION / PRESSE

CAMPAGNES FRANCE

- SNCF Accueil influenceurs
- Galeries Lafayette Paris – Vitrine Noël 2021 – 1 mois
- Métro Paris – 125 faces – ski printemps 2022
- Projet Red Bull Pierre Vaultier – Reshapes – mars 2022
- Clear Channel – Campagne Grenoble – Mise en avant temps forts de février
- Campagne digitale Djibril Cissé – Jeu concours / 1 mois
- FF BDE : Mise en avant skipass le deal – 1 mois
- OuiSNCF : Notoriété destination site web SNCF – 1 mois
- Campagne Info Durable : article en ligne sur les engagements environnementaux de la destination
- Dauphiné Libéré : Affichage en Top 4 des temps forts de la saison
- Petit Futé : Article notoriété destination
- Influence CE : Article magazine dédié aux CE entreprise, mise en avant de l'offre CE avec centrale de réservation
- Campagne digitale L'Equipe – Visuels notoriété sur site et application de L'Equipe
- CMI Media – visuels notoriété sur 18 sites nationaux
- Altus – Mise en avant des événements 80 ans
- Actu montagne – 1 article interview directeur + couverture des événements de la saison complète par leurs journalistes
- La Provence
- Campagnes radio :
Imagine : Diffusion temps forts de l'hiver - EG Active (Radio +, Alpes 1) : spot temps forts 80 ans - M RADIO : spot ouverture

saison sur Marseille

CAMPAGNES ANGLETERRE

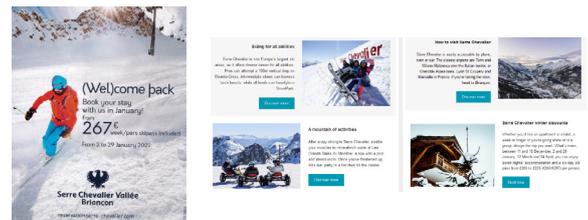
- Snow Traveller
2 publicités web + newsletter + social media promotion / 3 sem.
- Ski Club GB
1 article magazine + 1 newsletter + 2 promotion social media / 2 mois

CAMPAGNES BELGIQUE

- Journal de l'Evasion
1 article web + 1 article dans les 5 quotidiens régionaux les plus lus de Belgique / durée indéfinie
- RTBF
Emission de 2h dans le 6/8

CAMPAGNES ITALIE

- Campagne via Atout France Italie
1 présence dans la newsletter + 2 posts social media / 1 mois



ÉTÉ

L'été 2022 a été marqué par le **PASSAGE DU TOUR DE FRANCE**, les 13 et 14 juillet. Une étape d'arrivée au col du Granon, une étape de départ à Briançon et l'**ETAPE DU TOUR** cyclosportive au départ de Briançon (avec village départ les jours précédents l'épreuve sportive). Dans ce cadre, de nombreuses actions de communication ont été menées.



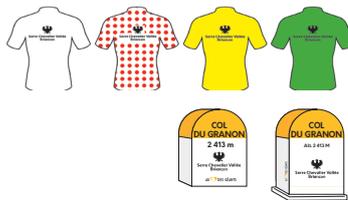
- **CRÉATION** d'un dossier de presse spécial vélo, d'un guide pratique spécial Tour de France et Etape du Tour, d'un kit de com' pour l'ensemble des commerçants de la vallée, d'un book bilan du Tour de France (et des retombées)
- **MISE AUX COULEURS DE LA VALLÉE AVEC** : Tifos géants - Kakemonos sur les lampadaires - Bornes géantes pour valoriser les cols mythiques de la vallée - Habillage de la galerie de la marionnaise - Totems aigles géants placés en haut des cols mythiques de la vallée - Décorations spéciales Tour de France dans l'ensemble de la destination - Visuel et charte graphique « Au cœur des géants » dédiés à l'événement.
- **MISE EN PLACE D'UN DISPOSITIF DE COMMUNICATION AUTOUR DE LA FÊTE DU TOUR** ayant précédé le passage du Tour de France et la promotion de l'activité vélo accessible à toutes et tous.





COMMUNICATION / PRESSE

• KIT COM TOUR DE FRANCE



Bâches de toit - Bâtiments col du Granon
Panneaux routiers
Bornes décoratives XXL
Vitrophanie
Guirlandes décoratives



Photocalls géant



CAMPAGNES ANGLETERRE

• Active Traveller :
Article dans le magazine et sur le site web + accueil journalistes

CAMPAGNES BELGIQUE

• Le Journal de l'Evasion
Article web
• Page de publiédactionnel dans les 5 quotidiens régionaux les plus lus en Belgique
• Campagne RTBF : Emission le 6/8 - 2h + 24 spots amont

CAMPAGNES FRANCE

• TF1 replay
3 semaines - spot 20 secondes
• Métro Marseille
15 jours en digital - notoriété destination été
• Clear Channel
Affichage métro Lyon - promotion activité escalade
• Campagne digitale Trail avec Ad My Sport / 3 semaines
• Campagne digitale vélo avec Ad My Sport / 3 semaines
• Explore

1 page de publicité / diffusion toute la saison en local

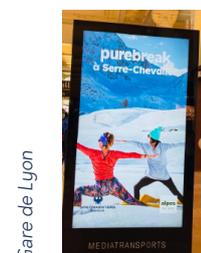
• Actu Montagne
Interview du directeur puis couverture éditoriale de l'ensemble de la saison
• Dauphiné Libéré
Top 4 pour quelques événements (Fête de la Bière, Briançon sous les étoiles...)
• Campagne d'affichage GAP
2 semaines promotion événement (fête de la Bière)
• Campagne L'Equipe
Page de publicité dans le spécial montagne de L'Equipe Magazine
• Campagne Le Parisien
Sponsorisation totale des pages vélo lors des jours d'arrivée et de départ du Tour de France sur le territoire
• Campagne Glénat
Page de publicité dans le magazine Etape pour s'affirmer territoire de vélo notamment auprès de la cible Iséroise
• Campagne Grand Mercredi
Article web notoriété destination auprès d'une cible «grands parents»
• Radio
Imagine - EG Activite (Alpes 1, Radio +) : Diffusion temps forts de l'été

LES CAMPAGNES EN ASSOCIATION AVEC L'AGENCE DÉPARTEMENTALE

• 1 article sponsorisé dans le média Slate >> Cible jeunes actifs
• 1/2 de page dans Le Progrès (campagne produit)
• Campagne display sur Le Point / Le Figaro / C News (campagne produit)
• Virage Radio et Radio espace - spot pendant 1 semaine (1 séjour par station à faire gagner)
• Campagne d'affichage Lyon :
o Ecran métro Bebelcour pendant 1 semaine
o Totems digitaux stations de métro cœur de ville
o Totems digitaux centre commerciaux Part Dieu et Confluence
• Campagne totems digitaux paris gare de Lyon pendant 1 semaine
• Campagne via hébergeurs : MMV / Odalys / Promo centrale resa
• Campagne trafic auprès des TO Français



Lyon - Grenoble



Gare de Lyon



FOCUS SUR LES RETOMBÉES DE L'ÉTAPE DU TOUR DE FRANCE

DES RETOMBÉES MÉDIATIQUES ET ÉCONOMIQUES MAJEURES

ETAPE DU TOUR

TV



france•tv **3** alpes



TS TOUT LE SPORT

PRESSE

L'EQUIPE
À l'assaut de l'Étape du Tour»

le dauphiné



RADIO



2

Europe 1



6 730 000 €
IMPACT
ÉCONOMIQUE



+38 %
de touristes
sur la semaine



+140 %
d'excursionnistes
sur la semaine

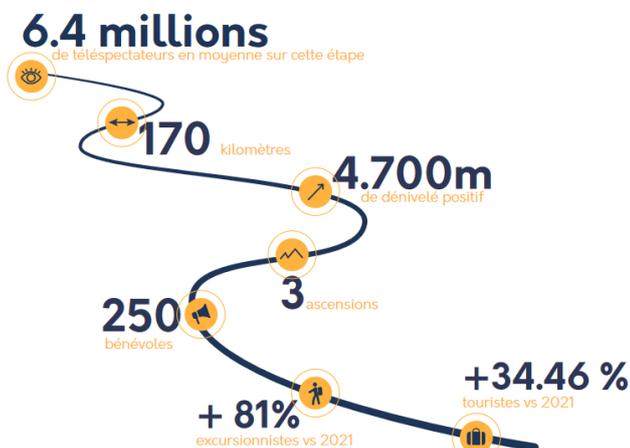


15 000 000 €
DE RETOMBÉES
ÉCONOMIQUES

ETAPE COL DU GRANON



ETAPE BRIANÇON - L'ALPE D'HUEZ



BILAN COMPLET ET DÉTAILLÉ





COMMUNICATION / PRESSE

SHOOTINGS PHOTOS & VIDÉOS

ENRICHISSEMENT DE LA PHOTOTHÈQUE

Hiver + Été

JB Chandelier

Projet vidéo hiver : <https://www.youtube.com/watch?v=Yt8Mfnvtv0U>

• **Entre 2 pôles**

Accueil ski de printemps / Achat de photos

Kamera Kastros

Vidéo caméra cachée sur le domaine skiable

• **Création vidéo 80 ans Serre Chevalier** :

www.youtube.com/watch?v=B6Rm9ZnxXEw&t=48s

• **David Gouel** : Contrat à l'année pour l'achat de 60 photos

• **Alpes Photographies**

Achat de 40 photos

• **Mimi Faure Brac - Photos Pulsion**

Contrat à l'année pour l'achat de 40 photos

• **Paul Brechu**

Tournage vidéo escalade

• **Grip Media**

Tournage vidéo pique-nique/artisanat

• **Montagne TV**

Tournage mini-série été

• **Mathis Decroux / STIGA Production**

60 photos été

• **Charlotte Moutier et Benjamin Gremen**

55 photos été

• **Accueil Tom Young** (dans le cadre d'un accueil presse) pour achat de contenu photos



COMMUNICATION / PRESSE



LES ACCUEILS PRESSE

72
ACCUEILS
PRESSE
Hiver + Eté

HIVER

- 16 Média Français
- 5 Média Néerlandais
- 5 Média Belge
- 2 Média Britannique
- 1 Média Allemand
- 1 Média Américain
- 13 Influenceurs (France - Italie)

ÉTÉ

- 6 Média Français
- 4 Média Néerlandais
- 4 Média Italien
- 2 Média Britannique
- 1 Média Tchèque
- 1 Média Allemand
- 10 Influenceurs (France - Italie)

COMMUNIQUÉS DE PRESSE

- 1 DOSSIER DE PRESSE FR / GB / IT HIVER + ÉTÉ
envoyé à la presse locale, nationale et/ou spécialisée et à la presse internationale
- Hiver : **26 COMMUNIQUÉS DE PRESSE**
envoyés à la presse locale, nationale et/ou spécialisée en Français
- Eté : **24 COMMUNIQUÉS DE PRESSE**
envoyés à la presse locale, nationale et/ou spécialisée en Français

WORKSHOPS PRESSE

- PARTICIPATION À 6 WORKSHOPS PRESSE



▼ Via l'Addet ▼ Via Atout France

ACCOMPAGNEMENT ET RETOMBÉES PRESSE



L'Office de Tourisme est accompagné par une agence de presse parisienne RévolutionR

Hiver	
833 RETOMBÉES PRESSE TV / Radio / Presse écrite / Web	
51	reportages TV
22	reportages Radio
477	articles de presse écrite
333	articles web

Equivalent en achat
d'espaces publicitaires

7.8 Mn (hiver)

7.5 Mn (été)

Eté	
534 RETOMBÉES PRESSE TV / Radio / Presse écrite / Web	
41	reportages TV
77	reportages Radio
278	articles de presse écrite
147	articles web



Serre Chevalier Vallée
Briançon



LA STRATÉGIE DIGITALE

SITE INTERNET SERRE-CHEVALIER.COM

HIVER

+ de 1 300 000 PAGES VUES

300 000 UTILISATEURS

ÉTÉ

+ de 580 000 PAGES VUES

161 000 UTILISATEURS

+ de 66 % des utilisateurs du site internet destination sont des utilisateurs 'Mobile'

HIVER

ÉTÉ

TOP 3 des recherches

- | | |
|---------------|---------------------------|
| • Webcam | • Webcam |
| • Météo | • Réservation |
| • Réservation | • Animations / événements |

TOP 5 des pays de connexion

- | | |
|----------------|----------------|
| France 75 % | France 80 % |
| GB 6 % | Italie 7 % |
| Italie 3 % | GB 5 % |
| Etats-unis 2 % | Etats-unis 3 % |
| Pays Bas 2 % | Pays Bas 2 % |

TÉLÉCHARGEMENT DE BROCHURES

+ de 9000 téléchargements + de 3 100 téléchargements

LES SITES SECONDAIRES

www.handiserrechevalier.com

www.geotrek.com

Site de gestion et de valorisation de sentiers de randonnées.

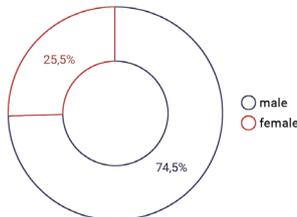
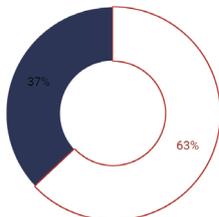
L'APPLICATION MOBILE



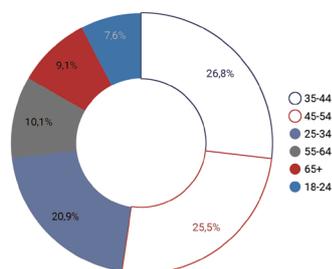
11 128 TÉLÉCHARGEMENTS

Hiver 2021-2022 11 853 MISES À JOUR

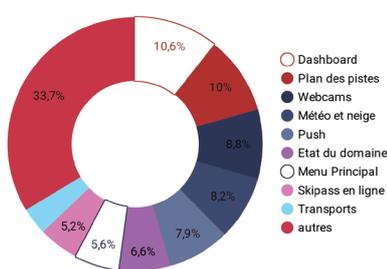
28 703 UTILISATEURS ACTIFS



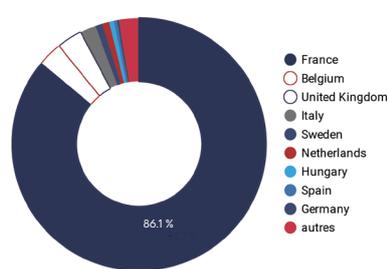
Tranche d'âge des utilisateurs



Modules les plus consultés



Nationalité des utilisateurs



Statistiques hiver 2021/2022

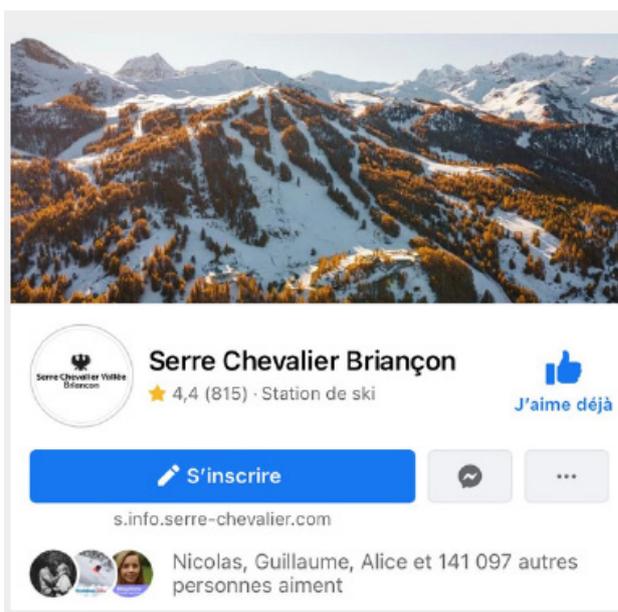


COMMUNITY MANAGEMENT

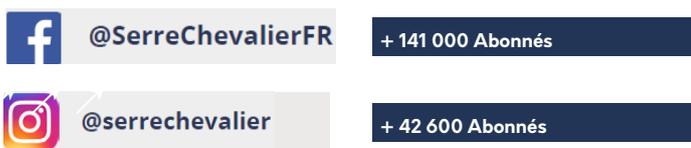
NOUVEAU PERSONNEL

A la fin de l'été, un nouveau community manager intègre les équipes de l'Office de Tourisme

CONQUÊTE DE NOUVEAUX FANS



A la fin de l'hiver



CONTENU

- Publications d'archives en fil rouge tous les vendredis
- Mise en avant de la destination dans son ensemble
- Mise en ligne des événements - temps forts



LA STRATÉGIE DIGITALE

● APIDAE - BASE DE DONNÉES

5 100
OBJETS

1 801
ENTITÉS
JURIDIQUES

418	ACTIVITÉS
1 090	COMMERCES ET SERVICES
5	DOMAINE D'ALTITUDE
260	EQUIPEMENTS
400 / 450	FÊTE ET MANIFESTATION
60	HÉBERGEMENTS COLLECTIFS
747	HÉBERGEMENTS LOCATIFS
39	HOTELLERIE
8	HOTELLERIE DE PLEIN AIR
38	PATRIMOINE CULTUREL
2	PATRIMOINE NATUREL
18	PRODUCTEURS
168	RESTAURATION

● ANALYSE ET OPTIMISATION DES PARCOURS CLIENTS

CRM - DOOLIST

>>> Le CRM regroupe l'ensemble des dispositifs ou opérations de marketing ou de support ayant pour but d'optimiser la qualité de la relation client, de fidéliser et de maximiser le chiffre d'affaires ou la marge par client.

COLLECTE DES ADRESSES

Site internet, salons, demande d'informations ,accueil, vente, Apidae, fichiers clients

SAISIE DES ADRESSES ET CARACTÉRISTIQUES CLIENTS

ENVOI DES NEWSLETTERS COMMERCIALES ET INFORMATIVES

	2020 -2021	2021-2022
Hiver	295 603 messages 21 campagnes 32.64 % Taux d'ouverture	478 279 messages 20 campagnes 32.64 % Taux d'ouverture
Été	156 297 messages 13 campagnes 25.63 % Taux d'ouverture	211 132 messages 11 campagnes 32.75 % Taux d'ouverture

HIVER
+ 16 398
contacts

LES MEILLEURS TAUX D'OUVERTURE

2 419 contacts via la POP IN
783 via le form NL sur le site
12 731 via chargement de fichier
41 contacts via Form Facebook

« Votre livraison
N°63445SERRECHE »

48.80 %
Taux d'ouverture



« Vous avez un appel
d'air en absence »

34.94 %
Taux d'ouverture





COLLECTE DE LA DATA

ANIMER ET FIDÉLISER :

SUR PLACE



Création d'un marque page avec QR code distribué sur place.
Inciter le client en vacances à s'inscrire pour répondre à l'enquête de satisfaction client & s'abonner à la Newsletter.



A l'occasion de l'étape du tour, mise en place d'un point Photo Sharingbox, afin d'animer le stand Serre Chevalier et collecter de la donnée. Mis en place du dispositif les 8 & 9 juillet

204 NOUVEAUX CONTACTS INSCRITS

INSCRIPTION BVA ÉTÉ 22 VIA QR CODE

348 NOUVEAUX CONTACTS INSCRITS

COLLECTE DE LA DATA VIA POPIN SITE DESTINATION

2 399 NOUVEAUX CONTACTS INSCRITS

RETOUR DE VACANCES

Newsletter BVA envoyée suite à l'inscription enquête de satisfaction. Envoi de la NL post séjour.

2 729 NOUVEAUX CONTACTS INSCRITS

PRENEZ UN BOL D'AIR
DANS VOTRE BOITE MAIL

Ne passez pas à côté des derniers événements et recevez nos news en avant première.

Email *

Nom *

Prénom *

La montagne vous la préférez * :

été hiver

JE M'INSCRIS

Les champs marqués d'un * sont obligatoires.

Ces données personnelles ne seront ni transmises, ni dérangées à des tiers. Vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition et de suppression de vos données. Vous pouvez dans chaque message décider de ne plus recevoir nos communications.

RÉSEAUX SOCIAUX

Ciblage des contacts 'dormeurs'

JEUX CONCOURS SALONS

716 NOUVEAUX CONTACTS INSCRITS
SALON DU RANDONNEUR - TOUT SCHUSS - DECATHLON
BOUC BEL AIR

+
**6 400
NOUVEAUX
CONTACTS**



LA STRATÉGIE DIGITALE

● TRAITEMENT DE LA DONNÉE - QUESTIONNAIRE SATISFACTION

> L'enquête de satisfaction réalisée conjointement avec le domaine skiable permet de collecter de la donnée d'une part mais également de mieux connaître le comportement, les attentes, les ressentis de nos visiteurs.

Ainsi à chaque saison un rapport complet est établi par la société BVA afin d'affiner le **PARCOURS DES CLIENTS** de Serre Chevalier Vallée Briançon.

HIVER

UNE SAISON FORTEMENT IMPACTÉE PAR SON ENNEIGEMENT INSUFFISANT. L'ACCUEIL RECONNU PAR LA CLIENTÈLE NE PERMET PAS DE COMPENSER CETTE SITUATION

- **UN CONTEXTE SANITAIRE QUI RASSEMBLE UNE CLIENTÈLE FRANÇAISE ET D'HABITUÉS À SERRE CHEVALIER.**
- Une saison marquée au fer rouge : Serre Chevalier ne parvient pas à séduire sa clientèle cette année
- Un début de séjour qui démarre bien surtout en intersaison où la circulation est plus fluide, une météo et **UN ENNEIGEMENT QUI PÉNALISE LE DOMAINE SKIABLE CETTE ANNÉE** surtout en début de saison, les pistes sont par conséquent vivement critiquées.
- Une vie pratique sauvée par les intersaisons avec des **EFFORTS SOUHAITÉS SUR LES COMMERCES, LA SIGNALÉTIQUE ET CIRCULATION À PIED.**
- Une **EXPÉRIENCE HORS SKI QUI RÉSISTE BIEN DANS L'ENSEMBLE**, malgré la période de Noël-nouvel an plus décevante.
- Une fin de séjour moins appréciée cette année, en cause une sortie en voiture plus difficile.
- Malgré un accueil à la hauteur des meilleures stations, la **GESTION DE CERTAINES PROBLÉMATIQUE CONTINUE DE PÉNALISER LA SATISFACTION DU SÉJOUR.**

ÉTÉ

- Serre Chevalier parvient à faire venir **À LA FOIS DES HABITUÉS DE LA STATION ET DES NOUVEAUX CLIENTS**
- Une **CLIENTÈLE UN PEU PLUS ÂGÉE ET EXCURSIONNISTE QUE DANS D'AUTRES STATIONS** et plus de courts séjours
- Serre Chevalier **A SU ATTIRER DE NOUVEAUX VACANCIERS DRIVÉS PAR LA BEAUTÉ DES PAYSAGES**
- **UN SÉJOUR À LA HAUTEUR DES ATTENTES**, mais une perception moins enthousiaste qu'en 2021
- Une **FORTE SATISFACTION ET RECOMMANDATION, MALGRÉ UN LÉGER RECU**, qui incite toujours fortement à revenir à Serre Chevalier
- Une attention à porter sur l'accueil, qui reste très bon mais a tendance à être moins bien perçu
- Un **SÉJOUR AGRÉABLE MAIS TERNI PAR DES DÉPLACEMENTS PLUS DIFFICILES**
- Les **DÉPLACEMENTS SONT ÉGALEMENT UN POINT FAIBLE** de la vie au quotidien, tout comme les commerces
- Une expérience loisirs, animation et restauration qui peut aller un cran plus loin
- Les activités comme **LA RANDONNÉE, LE VÉLO ET LES VISITES CULTURELLES SONT TRÈS APPRÉCIÉES**. Très peu de visiteurs ont bénéficié du forfait multi-activités proposé par le domaine d'altitude.
- Des **ANIMATIONS ET LIEUX DE RESTAURATION QUI POURRAIENT ÊTRE PLUS ATTRACTIFS** pour convaincre la clientèle de Serre Chevalier
- Les **CLIENTS SE SONT SENTIS ÉCOUTÉS ET COMPRIS** durant leur séjour

SERRE CHEVALIER EST GAGÉ DE BELLES VACANCES ESTIVALES MAIS CERTAINS ÉLÉMENTS VIENNENT PARFOIS DEFAVORISER LE BILAN

CHARTRE GRAPHIQUE



AU COEUR DES GÉANTS

A l'été 2022 – sous l'impulsion des étapes du Tour de France – la déclinaison « au cœur des Géants » est initiée et déployée sur l'ensemble des supports émanant de l'Office de Tourisme

AU CŒUR DES GÉANTS



LES BROCHURES ÉDITÉES PAR L'OFFICE DE TOURISME

GUIDE PRATIQUE



Impression
Hiver
15 000 ex
Été
12 000 ex

GUIDE DES HÉBERGEMENTS



Impression
6 000 ex

GUIDE DES RESTAURANTS



Impression
10 000 ex

PLANS



Impression
10 000 ex
Cité Vauban
30 000 ex
Zcard



PLAN CITE
VAUBAN
Disponible en Anglais
/ Italien / Espagnol et
Allemand

PROGRAMME PATRIMOINE



Impression
en interne

AFFICHE CARTE D'HÔTES



Impression
en interne

GUIDE DES RANDONNÉES



Impression
1 800 ex en hiver
1 000 ex en été

PROGRAMME D'ANIMATIONS



Impression
4 n° en hiver
3 n° en été

DOC SALON - NOUVEAUTÉS



Impression
2 000 ex



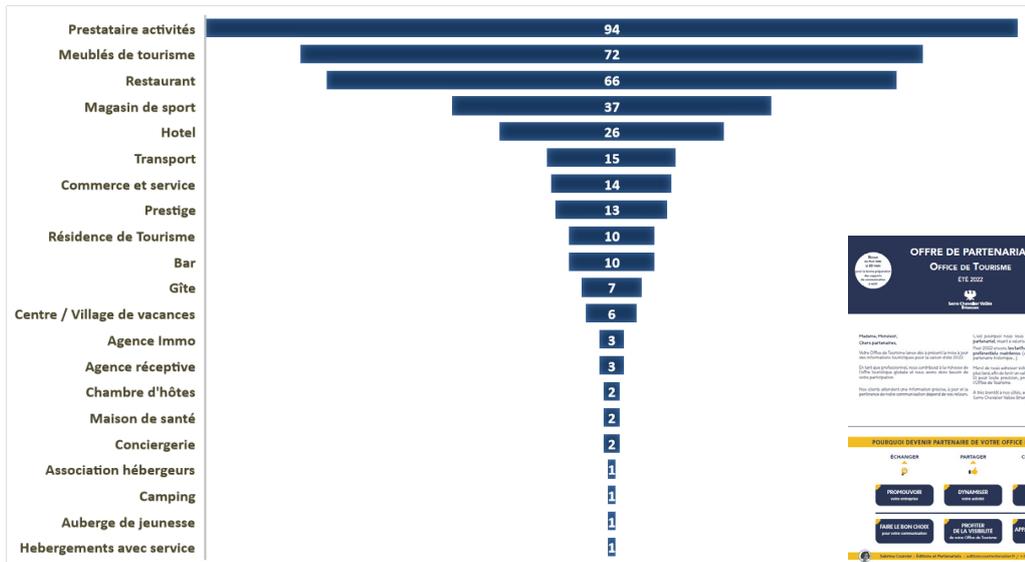
PARTENARIATS

AVEC LES PROFESSIONNELS DE LA DESTINATION

> > L'Office de Tourisme soumet annuellement aux professionnels du territoire une proposition de partenariat offrant :

- Référencement de l'offre sur les supports numériques (site internet, appli mobile, Apidae, ...)
- Référencement de l'offre sur les supports éditoriaux
- Commercialisation (droits d'entrée à la centrale de réservation offerts)
- Mise à disposition de brochures dans les BIT
- Livraison bi-annuelle de documentation

2021-2022
546
partenaires



Participation forfaitaire fixée par délibération du Comité Directeur de l'Office de Tourisme.

AVEC LES AMBASSADEURS DE LA DESTINATION

L'OFFICE DE TOURISME SOUTIENT LES AMBASSADEURS DE LA DESTINATION

GLISSE

- Arthur BAUCHET - *Ski Alpin*
- Pierre VAULTIER - *Snowboard*
- Nils ALLEGRE - *Ski Alpin*
- Nils ALPHAND - *Ski Alpin*
- Chiara POGNEAUX - *Ski Alpin*
- Estelle PASLIER - *Ski Alpin*
- Maxime BUFFET - *Freeride*
- Noah COUTTON JEAN - *Snowboard*
- Mallauri MATTANA - *Ski Alpinisme*

VÉLO

- Maxime Peythieu - *BMX*

AVENTURE

- Alexandre FINE - *Trailer*
- Mathieu MAYNADIER - *Alpinisme*
- Yohann CIVEL - *Kitesurf*

SPORT AUTOMOBILE

- Vivien GONNET - *Pilote*

**PROMOTION
COMMERCIALISATION**

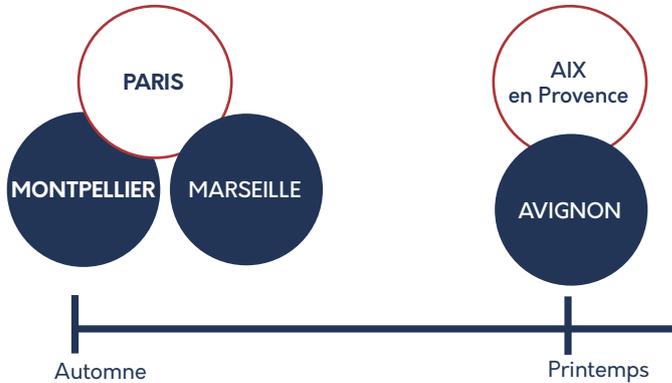


PROMOTION / COMMERCIALISATION

REPRÉSENTATION SUR LES SALONS PRO ET GRAND PUBLIC

LES SALONS PROFESSIONNELS VIA LE CLUB AFFAIRES HAUTES-ALPES

La centrale de réservations va à la rencontre des élus CSE et des représentants du personnel pour l'organisation de réception de groupes.

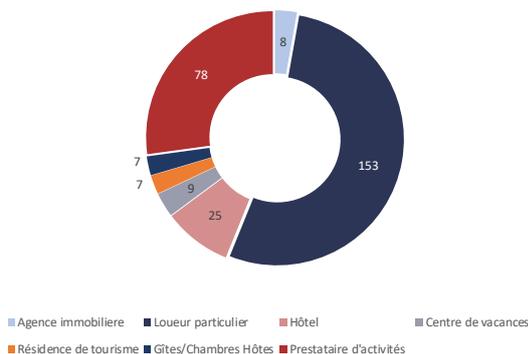


REPRÉSENTATION SUR LES OPÉRATIONS GRAND PUBLIC



L'OFFRE ET LA DEMANDE

QUI SONT LES ADHÉRENTS DE LA CENTRALE DE RÉSERVATION ?

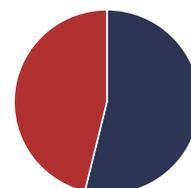


C.A

HIVER 2021-2022 1 288 534 €

ÉTÉ 2022 242 470 €

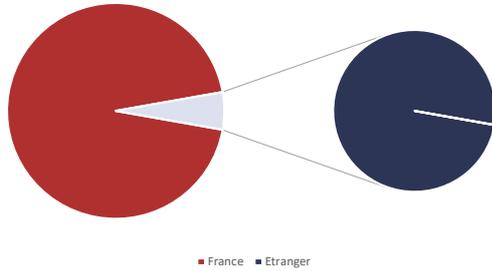
Quels sont les canaux de vente des séjours ?



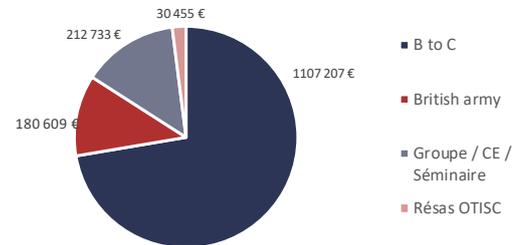
PROMOTION / COMMERCIALISATION



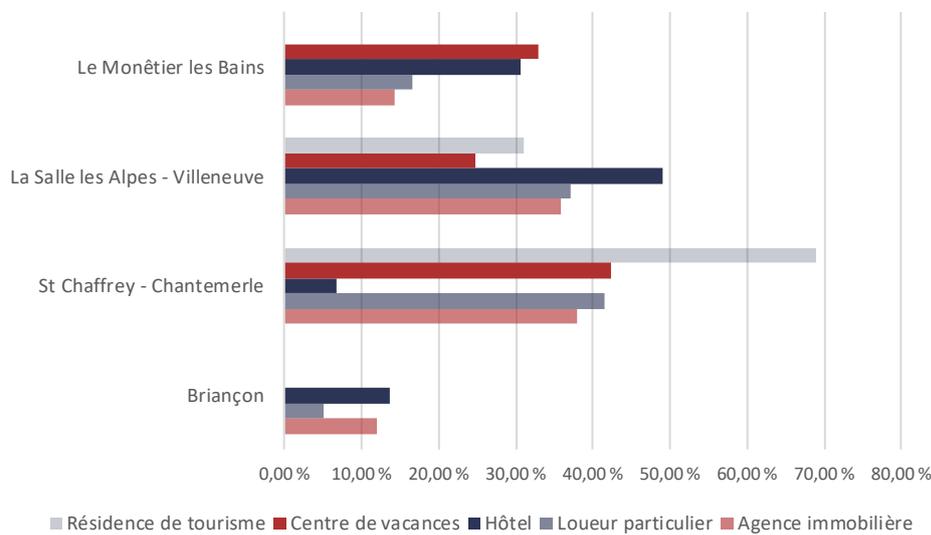
RÉPARTITION DU VOLUME D'AFFAIRE FRANCE / ETRANGER



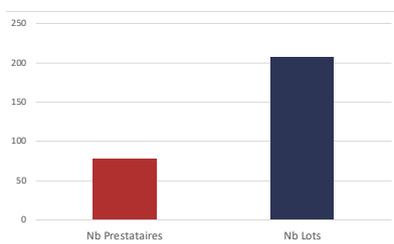
RÉPARTITION DU VOLUME D'AFFAIRE PAR TYPE DE CLIENTÈLE



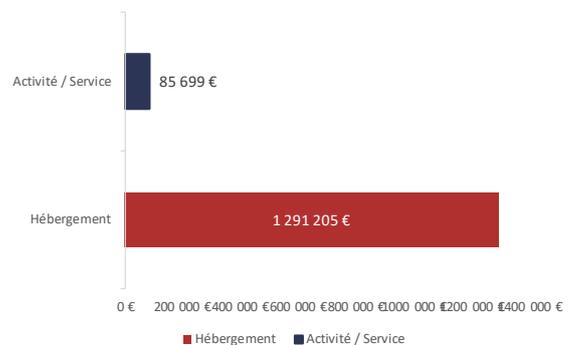
LA RÉPARTITION DU VOLUME D'AFFAIRE PAR SITE ET PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



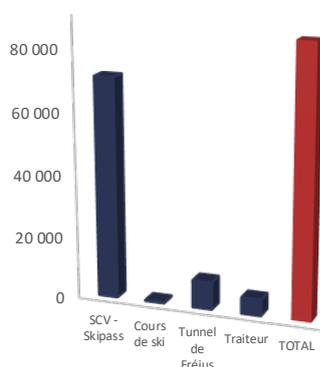
LES PRESTATAIRES D'ACTIVITÉS PARTENAIRES DE LA CENTRALE DE RÉSERVATION



RÉPARTITION DU VOLUME ENTRE HÉBERGEMENT ET ACTIVITÉS / SERVICES



RÉPARTITION DU VOLUME D'AFFAIRE PAR TYPE D'ACTIVITÉS / SERVICE





PROMOTION / COMMERCIALISATION

LES PRODUITS DE LA CENTRALE DE RÉSERVATION



À partir de
212 €
/hébergement

Votre séjour en Location
Du 11/12/2021 au 24/04/2022



Jusqu'à
19 %
de remise

Promo vacances de Février
Du 12/02/2022 au 05/03/2022



Promo Ski : tarifs irrésistibles !



Ma première fois au ski
Du 02/01 au 05/02/2022 et du 05/03 au 24/04/2022



À partir de
390 €
/hébergement

Ski en Famille
Du 18/12/2021 au 02/01/2022 et du 05/02/2022 au 05/03/2022



À partir de
67 €
/chambre

Votre séjour en hôtel
Possibilités toute l'année

L'ACCUEIL DES GROUPES - B2B

HIVER
+
ÉTÉ

ILS ONT CONFIE À LA CENTRALE DE RÉSERVATION
L'ORGANISATION DE LEURS SÉJOURS :

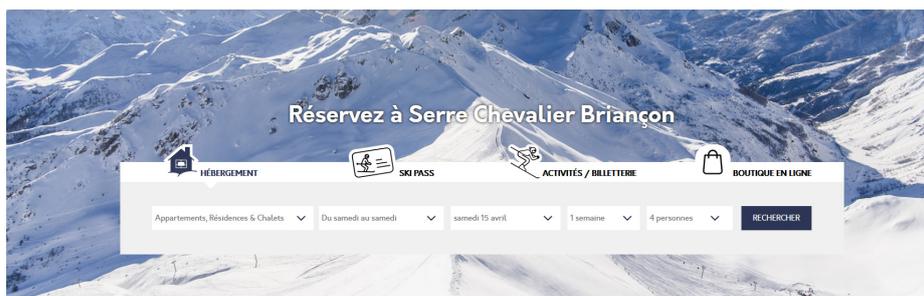
4 Comités d'Entreprise
6 congrès ont été accueillis
28 groupes sportifs

234 350 €
de chiffre d'affaires

LE SITE DE RÉSERVATION

Le site de la centrale de réservation est intégré dans le site de destination

RESERVATION.SERRE-CHEVALIER.COM



• SITE EN 3 LANGUES
Français - Anglais - Italien

PROMOS & IDÉES SEJOURS



LES RETOMBÉES DE LA PLATEFORME COMMERCIALE

HIVER

ÉTÉ

TOP 10 des pages visitées

- billetterie-activites
- hiver
- boutique-serre-chevalier-briancon
- sejour-tout-compris/promo-ski-mars-avril
- serre-chevalier-vallee-briancon-ski-nordique-skide-fond.
- booking?action=panier
- tunnel-du-frejus/pass-tunnel-du-frejus
- sejour-tout-compris/promo-ski-janvier
- comedie-musicale-cendrillon-pre-cieuse-mais-pas-ridicule
- billetterie-activites
- ete
- tunnel-du-frejus/pass-tunnel-du-frejus
- briancon-visites-patrimoine-unesco-ville-fortifiee
- identification
- serre-chevalier-briancon-visites-patrimoine-unesco-ville-fortifiee.html
- promo/sejour-en-location-meublee
- boutique-serre-chevalier-briancon

Performance des produits en ligne - Transaction

Billetterie Activités, Visites	283
Appartements, Résidence s & Chalets	226
Activités & Loisirs Réservables	149
Hôtels & Clubs	45

Billetterie Activités, Visites	3 499
Appartements, Résidence s & Chalets	49
Hôtels & Clubs	12
Activités & Loisirs Réservables	49

Provenance des acheteurs

1. France
2. Belgique
3. Etats Unis

1. France
2. Etats Unis
3. Belgique





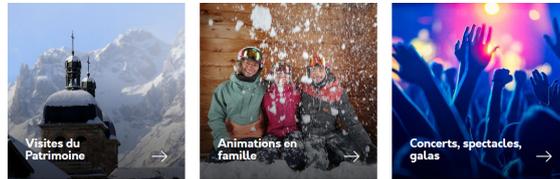
PROMOTION / COMMERCIALISATION

LA VENTE EN LIGNE DE LA BOUTIQUE



Activités / Billetterie

Lors de votre réservation, vous recevrez un premier mail de confirmation de votre paiement, puis un deuxième mail contenant vos Ebillets à imprimer, et à présenter lors de votre rendez-vous...



Boutique en ligne

Retrouvez ici 53 accessoires pour les mordus de Serre Chevalier. Fiers d'histoire, feuillotez nos guides "Villan et Pays d'art et d'histoire". Envie d'un souvenir utile, nombreux de nos accessoires sont 100% réalisés avec des matières recyclées.



LES PRODUITS PROPOSÉS À LA VENTE EN LIGNE ET DANS LES BIT

LES COLLECTIONS THEMATIQUES

• COLLECTION 80 ANS



• COLLECTION TOUR DE FRANCE



OBJETS PROMOTIONNELS / ARTICLE

à l'image de Serre Chevalier Vallée Briançon

> Monnaie, casquettes, disque grattoir, tour de cou, stylos, totebag, bagagerie recyclée, carnet personnalisé, sac à dos, gourdes, maillot de vélo, tasses, librairie...

Production Office de Tourisme

BILLETTERIE SPECTACLES

RÉSERVATION ANIMATIONS GRATUITES

VENTE POUR COMPTE DE TIERS

> Titres de transport, carte de pêche, librairie, titre de ski de fond

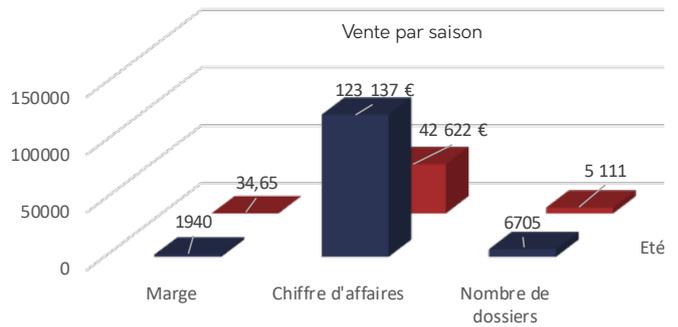
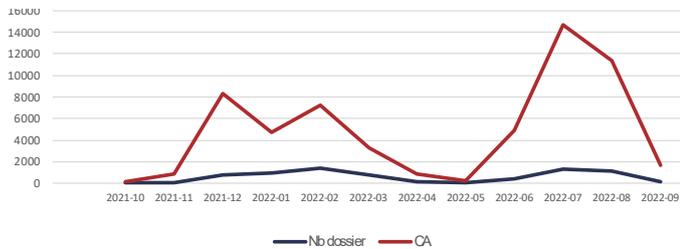


Serre Chevalier Vallée
Briançon



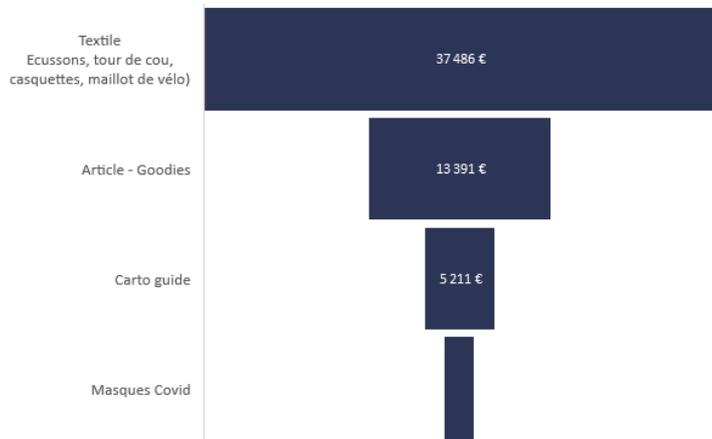
PROMOTION / COMMERCIALISATION

CHIFFRE D'AFFAIRES Boutique / Billetterie



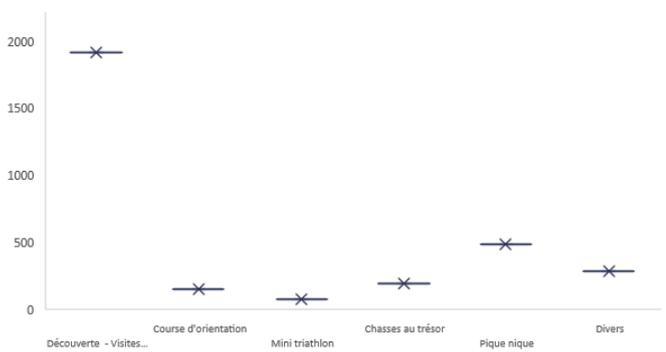
MEILLEURES VENTES

Textile - Goodies - Carto Guide - Masque



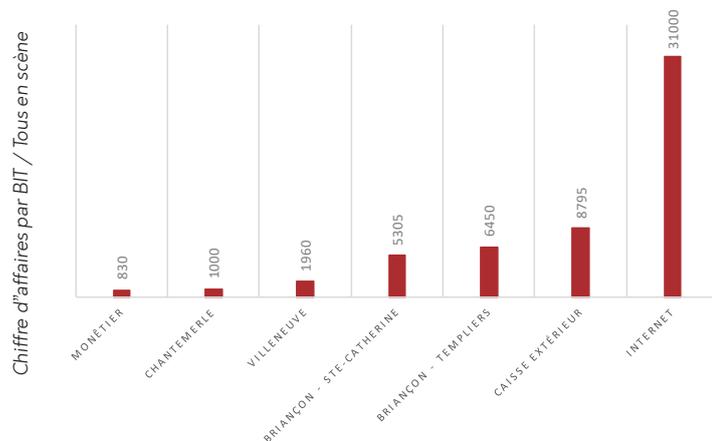
BILLETTERIE ANIMATIONS / PATRIMOINE VALLÉE

Pique-nique - Visites découverte - Animations OT



CONCERTS

Tous en scène - Musique classique - Divers



VENTE BILLETTERIE TRANSPORT

Tub - Résalp - Petit train touristique

2 134 PERSONNES TRANSPORTÉES
soit un chiffre d'affaires de 12 385 €

BILLETTERIE PATRIMOINE BRIANÇON

2 659 VISITES VENDUES
soit un chiffre d'affaires de 16 852 €

VENTE SIVM

Carto guide - Pass ski nordique

**LABELS
&
QUALITÉ**



LABELS & QUALITÉ

RELATION AVEC LES PROFESSIONNELS DU TERRITOIRE

>>> Mis en place toute une série d'actions afin de consolider ses liens avec les professionnels de son territoire :

FÉDÉRER

NEWSLETTERS & GROUPE WHATS APP

Newsletters

- 29 NL envoyées
- 1984 contacts

Whats app

- 251 contacts

ACCOMPAGNER

LES RENDEZ-VOUS DE L'OT

- Lancement de saison
2 réunions
- Bilan de fin de saison
5 réunions
- Réunion Tour de France
2 réunions
- Café du Directeur
8 réunions

COMMUNIQUER

FACEBOOK

Page fusionnée
Presse + les acteurs de Serre
Chevalier Vallée Briançon

- 1794 abonnés
- 214 posts

MARQUES ET CLASSEMENTS

>>> L'Office de Tourisme classé en **CATÉGORIE I** dispose des marques suivantes :

MARQUE QUALITÉ TOURISME

Mars 2022 renouvellement de la marque Qualité Tourisme™

L'Office de Tourisme répond à 88 % / 223 critères.

LABEL TOURISME ET HANDICAP

5 B.I.T. Labellisés Tourisme et Handicap pour les 4 handicaps.



>>> L'Office de Tourisme marqué ACCUEIL VÉLO

Les Bureaux d'information de l'Office de Tourisme facilitent le séjour des visiteurs à vélo et tiennent à leur disposition :

- Liste des magasins, hébergements et équipements vélo
- Cartes et itinéraires cyclisme et VTT
- Kit complet de réparation : boîte à outil, pompe à vélo, huile, dérive de chaîne, bombe anti crevaisson





LABELS ET QUALITÉ

GESTION DE LA CARTE D'HÔTES

Valable uniquement sur la commune de Briançon

- Gratuité du Transport Urbain Briançonnais
- Tarif réduit sur les visites guidées proposées par le service du patrimoine

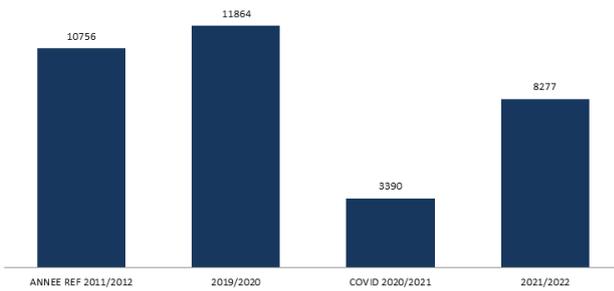
2021-2022



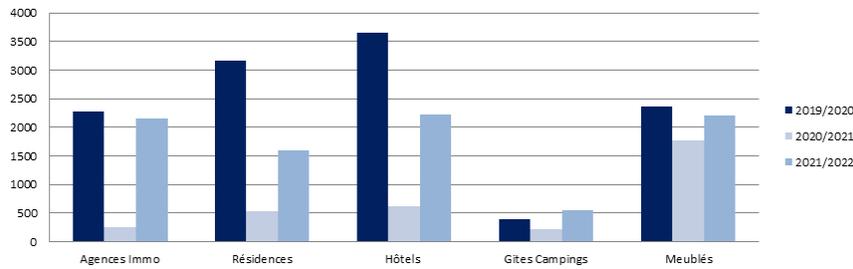
2022



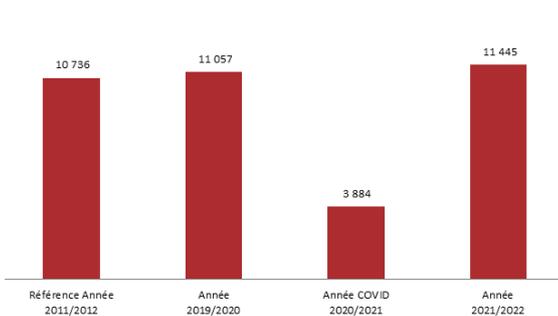
EVOLUTION DE LA DISTRIBUTION DES CARTES D'HÔTES



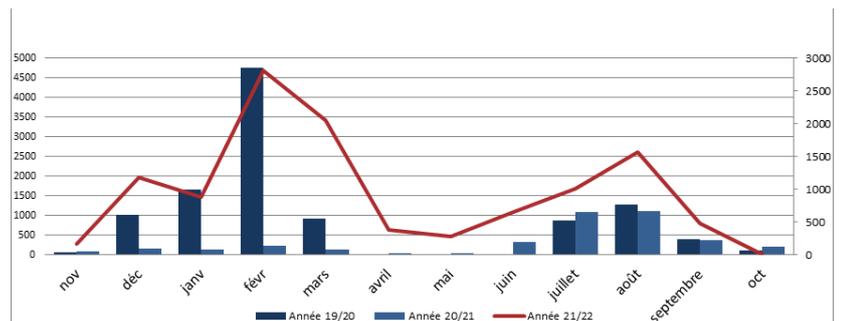
DIFFUSION PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



NOMBRE DE PASSAGES / AN TRANSPORT URBAIN BRIANÇONNAIS



NOMBRE DE PASSAGES MENSUELS TRANSPORT URBAIN BRIANÇONNAIS



CLASSEMENT

**GESTION
TAXE DE SÉJOUR**



CLASSEMENT - GESTION DE LA TAXE DE SÉJOUR

2

PERSONNELS DÉTACHÉS ET HABILITÉS — Moyenne 1 jour / semaine + 0.5 jour 1 semaine / 2

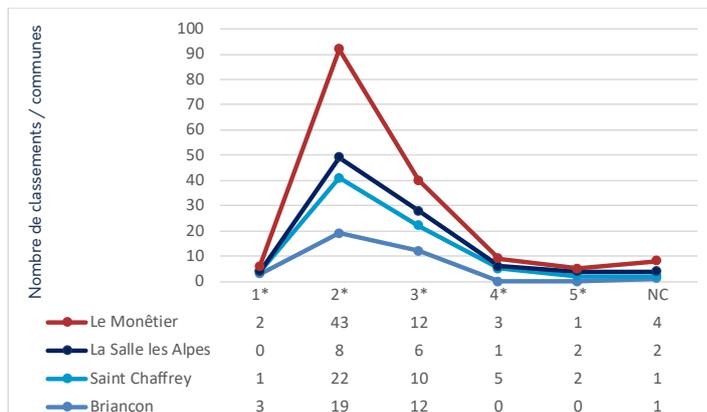
AGRÈMENT DE CLASSEMENT DES MEUBLÉS DE TOURISME

161 classements

>>> L'Office de Tourisme est réputé accrédité au classement des meublés de tourisme. Cette accréditation est accordée à 3 personnels nommés et renouvelés en juillet 2022.

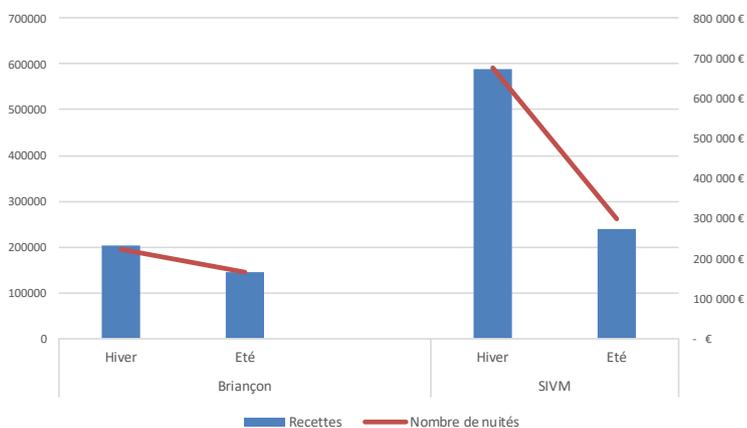
>>> L'Office de Tourisme encaisse les recettes des visites.

>>> L'Office de Tourisme travaille en étroite collaboration avec les mairies des communes ainsi qu'avec Atout France pour le suivi des classements attribués.

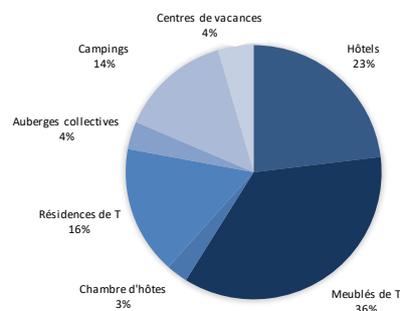


TAXE DE SÉJOUR

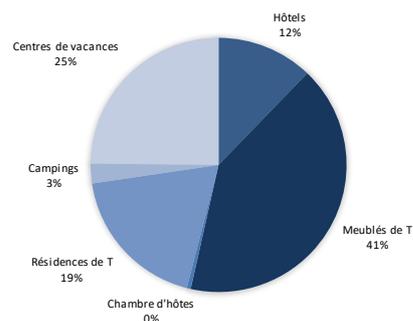
RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRE PAR NUITÉ ET PAR SECTEUR



RÉPARTITION DES LITS TOURISTIQUES BRIANÇON



RÉPARTITION DES LITS TOURISTIQUES SIVM



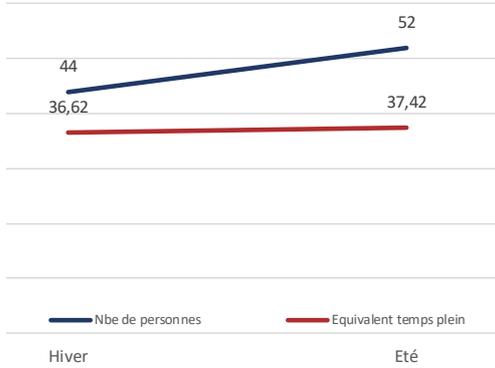
RESSOURCES HUMAINES



RESSOURCES HUMAINES

RESSOURCES HUMAINES

PERSONNEL ET ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN



Hiver : Du 1/12/2021 au 30/04/2022
 Été : Du 1/05 au 30/11/2022

GESTION DU PERSONNEL

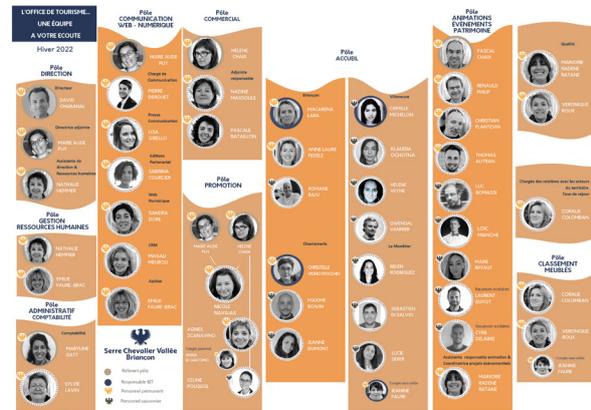
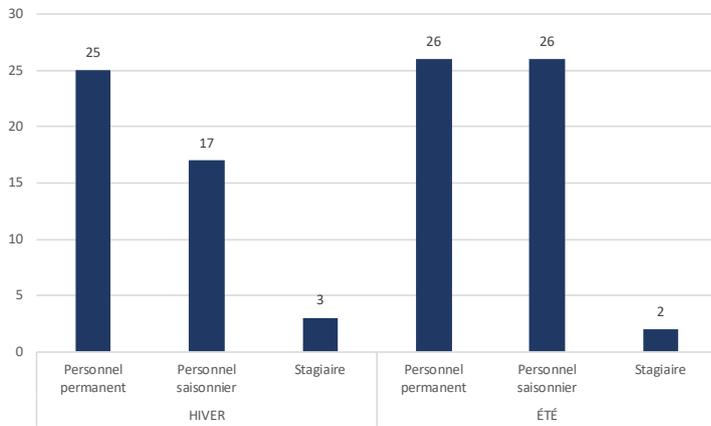
HIVER

Equivalents temps plein permanents 21.8
 Equivalents temps plein CDD 11.20
 = 33.02
 équivalents temps plein

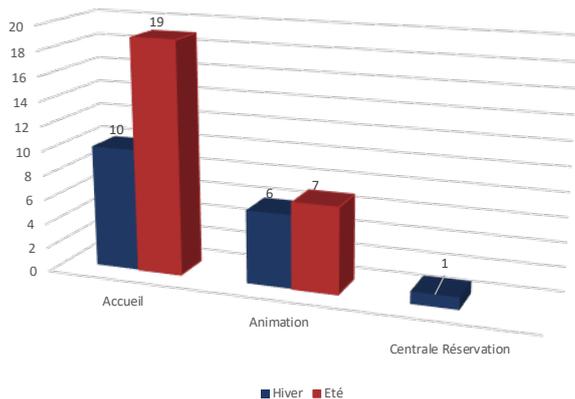
ÉTÉ

Equivalents temps plein permanents 22.57
 Equivalents temps plein CDD 14.86
 = 37.43
 équivalents temps plein

VENTILATION PERSONNEL (PERS.PHYSIQUE) PERMANENT / SAISONNIER



FOCUS SUR LES PERSONNELS SAISONNIERS





ORGANIGRAMME

COMITÉ DE DIRECTION

• 11 ÉLUS TITULAIRES

Catherine Valdenaire, Hervé Boulais, Yoann Lagier, Gabriel Leon, Jean-Marie Rey, Muriel Payan, Gilles Perli, Emeric Salle, Corinne Chanfray, Nicolas Galliano, Nicolas Faure

• 11 ÉLUS SUPPLÉANTS

Patrick Michel, Marie Soubrane, Claire Barneoud, Eric Peythieu, Adrien Girard, Violaine Piquet-Gauthier, Sophie Paumon, Paul Figved, Philippe Bobillier, Stéphane Blanchon, Jean-Claude Vinatier

• 10 SOCIO PROFESSIONNELS TITULAIRES

Jean-Pierre Bazet, Charles-Eric Gensollen, Nicolas Busca, Patrick Arnaud, Jean Favier, Raymond Cirio, Jacques Demoulin, Fabrice Lemaire

• 11 SOCIO PROFESSIONNELS SUPPLÉANTS

Maxime Buffet, Marinoel Turc, André Martin, Philippe Escuer, Jacques Leonardi, Patrick Lemaitre, Joëlle Finat, Stéphane Simond

DIRECTOIRE

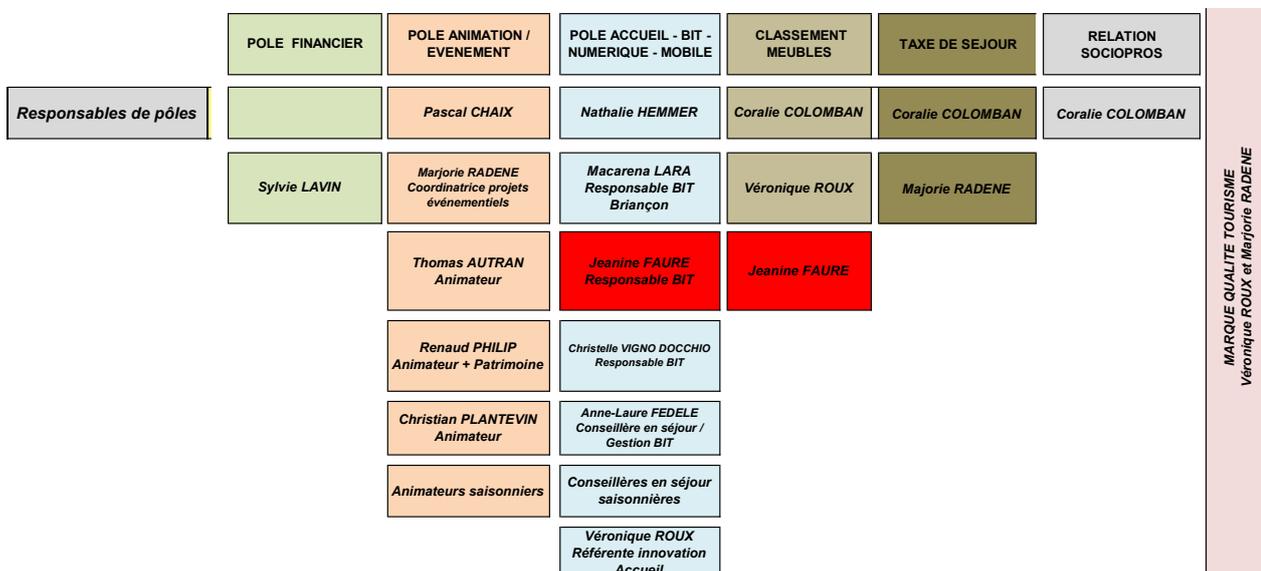
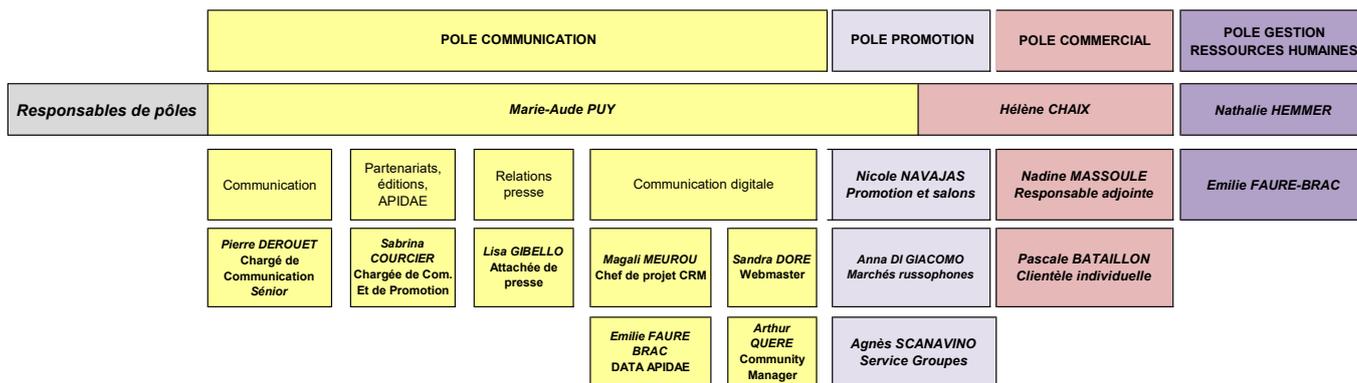
4 MAIRES : Arnaud Murgia, Corinne Chanfray, Emeric Salle, Jean-Marie Rey

LE PRÉSIDENT : Gilles Perli

LES VICES PRÉSIDENTS : Muriel Payan, Hervé Boulais - Le Directeur Général Du Domaine Skiable : Patrick Arnaud

POLE DIRECTION

Directeur : David Chabanal / Directrice Adjointe : Marie-Aude Puy / Assistante De Direction /Resp. Rh : Nathalie Hemmer



Personnel absent pour congé sans solde





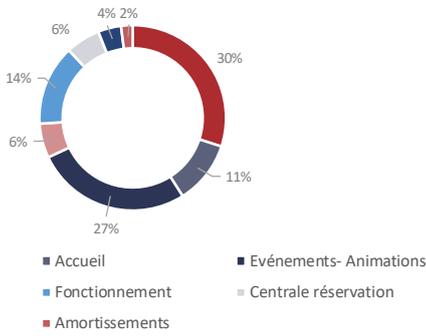
COMPTABILITÉ

BUDGETS RÉALISÉS

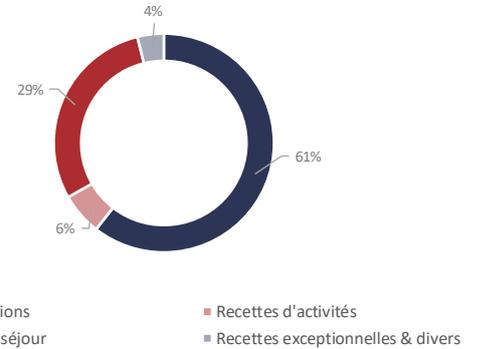
FONCTIONNEMENT / INVESTISSEMENT 2022



FOCUS DÉPENSES (hors Tour de France)



FOCUS RECETTES (hors Tour de France)





**Serre Chevalier Vallée
Briançon**

OFFICE DE TOURISME
SERRE CHEVALIER VALLÉE BRIANÇON