Serre Chevalier Vallée
Briançon

CHARGE(E) DE COMMUNICATION / MARKETING
POUR LA DESTINATION SERRE CHEVALIER VALLEE BRIANCON

La destination de Serre Chevalier Vallée Briançon est un vaste territoire de nature, d'aventure et de détente, offrant d'innombrables expériences été comme hiver. Avec ses trois villages de montagne et sa ville dynamique de Briançon, Serre Chevalier représente un véritable paradis pour les amoureux de la montagne, les passionnés de ski et tous ceux en quête d'évasion authentique dans un environnement préservé.

En rejoignant notre équipe, vous contribuerez activement à l'attractivité de cette destination unique !

Poste à pouvoir : Au sein d'une équipe dédiée à l'ensemble des leviers de communication, vous êtes chargé(e) des plans de communication, principalement grand public, du développement de la marque et de la bonne coordination du déploiement en interne.

Vous travaillez en lien avec la directrice adjointe responsable du Pôle Communication, ainsi qu'avec le directeur, et vous serez le garant de l'application de la stratégie marketing-communication de la destination au sein de l'équipe pour garantir impact et cohérence dans la prise de parole.

Principales missions :

Plans de communication

- Concevoir / mettre en œuvre les plans d'actions marketing-communication hiver et été, sur différents volets dont la notoriété, la commercialisation, l'événementiel.
- Construire, planifier et coordonner précisément ces plans en lien avec l'ensemble des leviers de communication, en optimisant le multicanal.
- Collaborer avec des intervenants externes pour la création de supports de communication visuelle et de contenus promotionnels, recherche et/ou sous-traitance de l'achat d'espaces.
- Analyser les performances des campagnes marketing et fournir des rapports réguliers sur les résultats obtenus.

Expression de la marque Serre Chevalier Vallée Briançon :

- Contribuer à la stratégie de marque, l'animer, la faire évoluer
- Appliquer, faire vivre et évoluer l'expression du positionnement

Autres missions communication :

- Contribuer / concevoir des actions de communication interne à la vallée
- Recherche et mise en œuvre de partenariats, de supports de promotion
- Préconisations en matière de communication-marketing
- Assurer une veille stratégique constante afin de s'imprégner des tendances du tourisme et des attentes des visiteurs
- Suivi détaillé des enveloppes budgétaires confiées

Votre profil :

- Expérience significative dans un poste de chargé(e) communication & marketing ou équivalent
- Diplôme d'études supérieures en marketing, communication ou domaine connexe
- Bonnes connaissances des enjeux et outils de la sphère digitale (RS, CRM, …)
- « Esprit marketing » / créativité & curiosité / agilité intellectuelle
- Maîtrise d'outils de PAO appréciée mais pas indispensable
- Anglais bon niveau indispensable ; autre langue appréciée (italien, …)
- Très bonne maîtrise des outils bureautiques

Savoir-être :

- Force de proposition, créatif et innovant
- Réactivité, goût du travail bien fait, sérénité dans le multi-tâches
- Aptitude démontrée à travailler de manière autonome tout en collaborant efficacement au sein d'une équipe
- Capacité de négociation, écoute client

Poste à pouvoir à partir de courant juillet 2024
Rémunération selon expérience : 30/35 k€ bruts annuels
Temps plein en CDI
Poste basé à Serre Chevalier

Contact
CV et lettre de motivation à adresser par mail à l'attention de M. le Directeur **: assistantededirection@serrechevalier.fr**