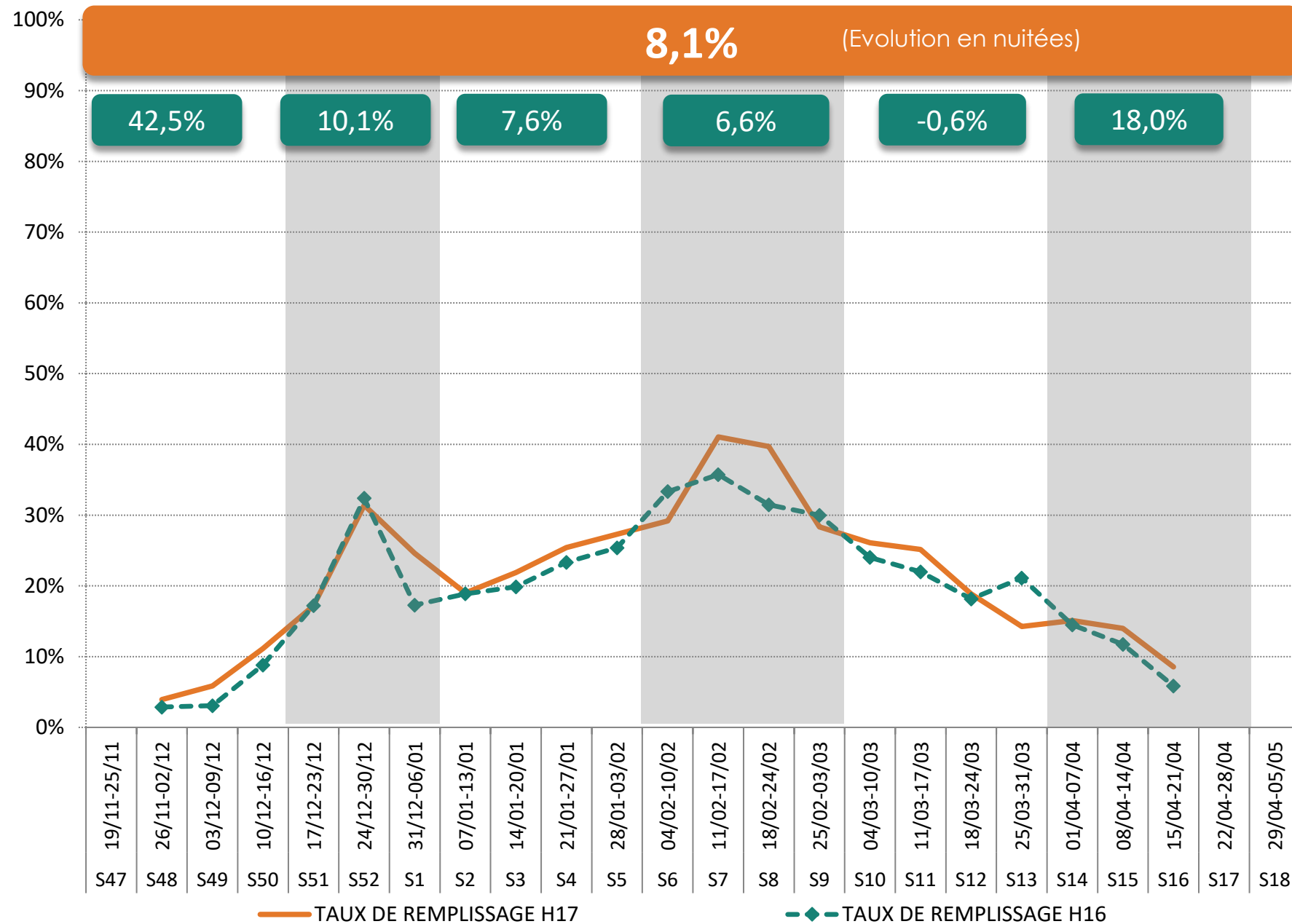


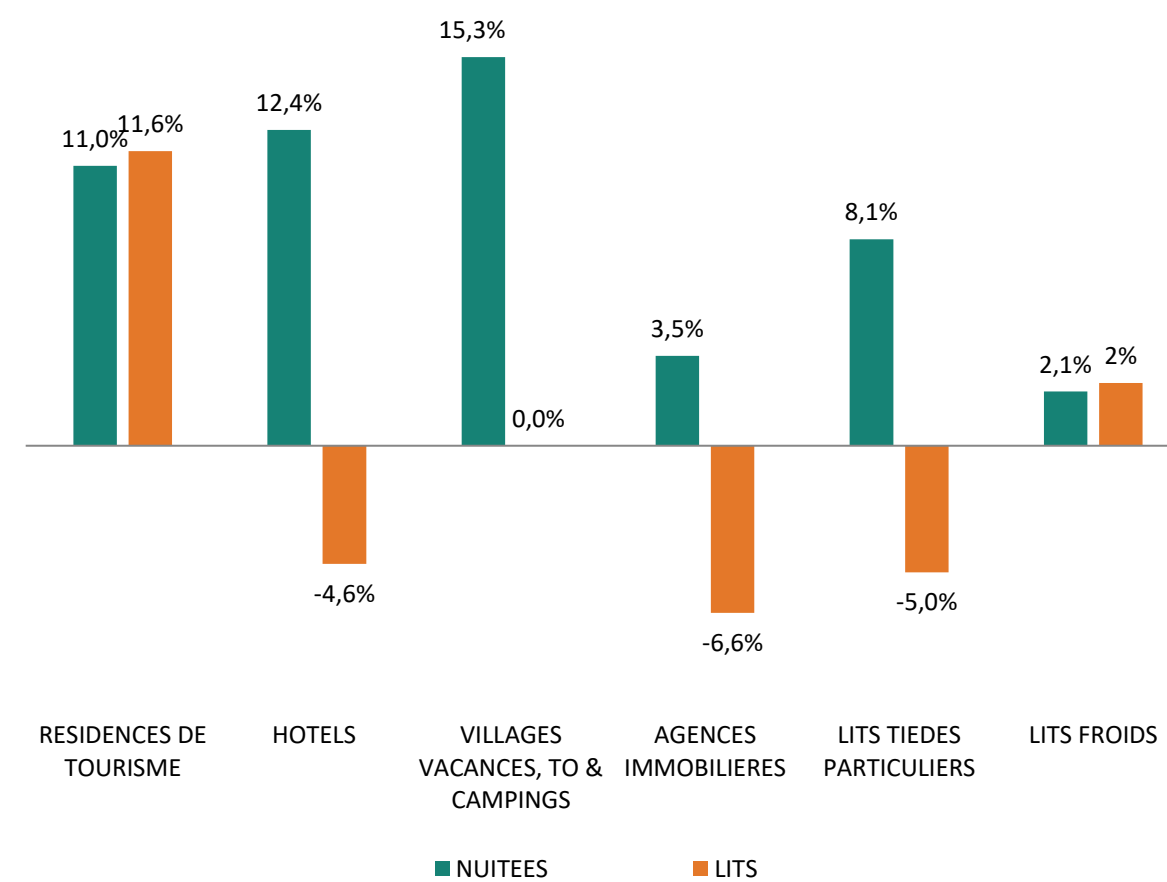
Fréquentation globale



La saison 2016-17 se solde sur la Vallée de Serre Chevalier par **une hausse de la fréquentation globale à +8,1%**. Cette hausse avait été annoncée dès le début de saison avec +3,4% (sur les lits chauds et tièdes) au 1er décembre; hausse qui s'est renforcée ensuite au fil de la saison avec +8,5% au 1er février (sur les lits chauds et tièdes).

La tendance haussière sur Serre Chevalier est cohérente avec la tendance rencontrée sur les stations "grands domaines". Toutefois les stations grand domaine voient leur fréquentation augmentée grâce aux vacances d'hiver et aux vacances de printemps. Sur Serre Chevalier, la hausse est liée d'une part aux vacances d'hiver mais également aux vacances de Noël & nouvel an. **Même si la hausse de saison reste à relativiser car elle intervient après des saisons précédentes en baisse prononcée**; la hausse de cette saison provient également d'un enneigement privilégié sur lequel la destination a bien su communiquer et capitaliser.

EVOLUTIONS NUITÉES & LITS PAR TYPE D'HEBERGEMENT (en %)



RESULTATS POUR

- BRIANCON
- CHANTEMERLE
- MONETIER LES BAINS
- VILLENEUVE

NUITÉES EN %

- 9,0%
- 0,7%
- 9,5%
- 17,9%

STOCKS EN %

- 3,1%
- 3,1%
- 7,9%
- 5,6%