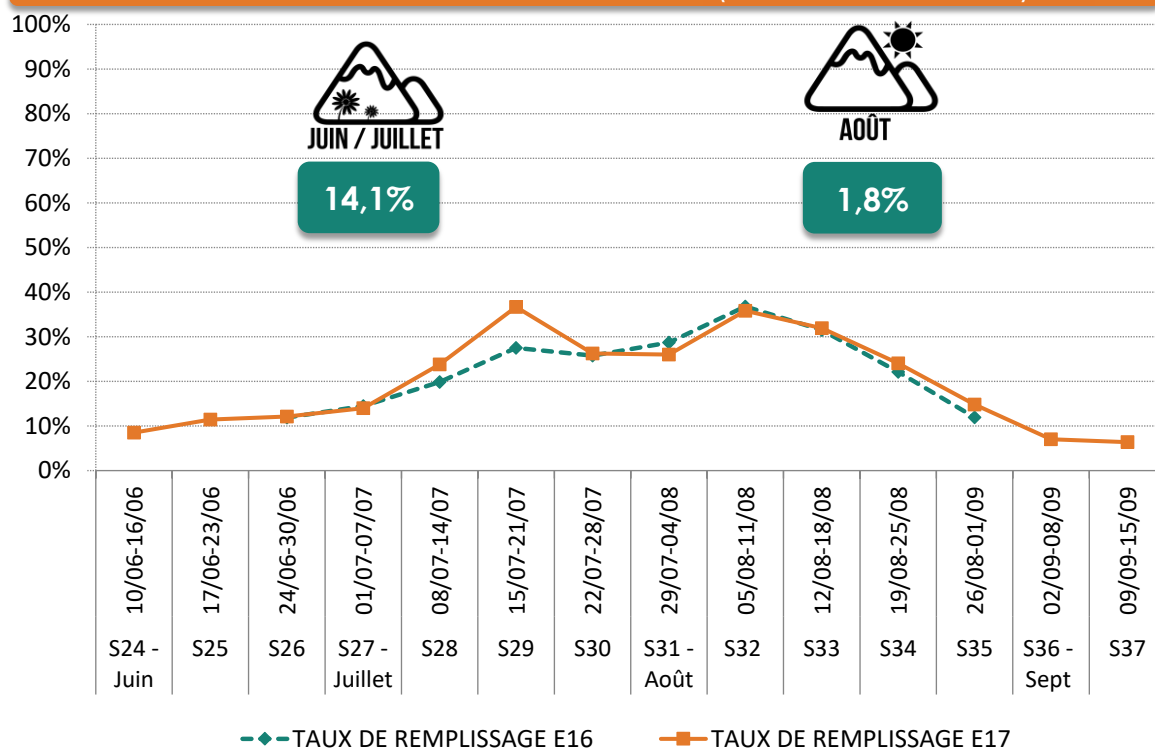


FRÉQUENTATION GLOBALE

7,1% (Evolution en nuitées)



14,1%



1,8%

La destination de Serre Chevalier Briançon termine sa saison d'été 2017 avec une belle progression de fréquentation à +7,1% par rapport à l'été dernier.

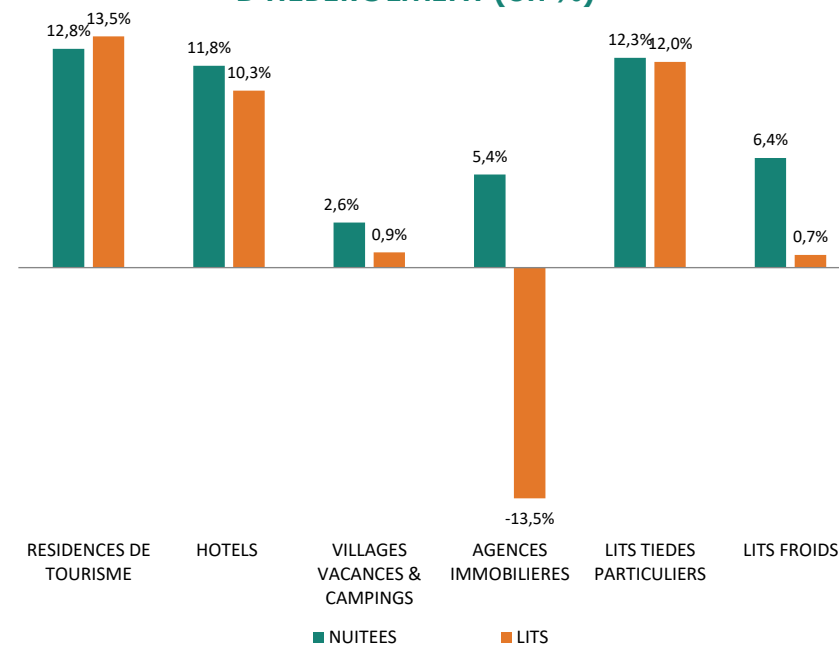
Cette belle progression est le résultat de plusieurs facteurs combinés, dont principalement les événements **Tour de France + Etape du Tour**; ainsi que la réouverture du tunnel du Chambon dont l'ensemble de la vallée a bénéficié; mais également la météo plutôt très clémente (qui a favorisé des réservations de dernière minute sur le mois d'août notamment) et enfin le dynamisme des acteurs locaux et nationaux.

Chantemerle (+9,8%) et Villeneuve (+14,1%) connaissent de très nettes améliorations de remplissage, amplifiées par la création ou la réouverture de lits.

Monetier termine la saison d'été en très légère baisse (-0,2%). La réouverture partielle du tunnel a notamment amélioré de façon nette le niveau de remplissage mais la perte de lits en agences immobilières a généré une baisse de fréquentation.

Malgré de belles semaines sur les événements, Briançon connaît une légère baisse de fréquentation (-1,2%) qui s'explique par des centres de vacances en baisse globale sur la saison, ainsi que des résultats hôteliers très performants du 8 juillet au 18 août mais des performances en net retrait sur le début et la fin de saison.

EVOLUTIONS NUITÉES & LITS PAR TYPE D'HEBERGEMENT (en %)



RESULTATS CHAUDS PAR SITE :



NUITÉES EN %



STOCKS EN %

BRIANCON	-1,2%	-1,9%
CHANTEMERLE	9,8%	2,8%
MONETIER LES BAINS	-0,2%	-5,9%
VILLENEUVE	14,1%	0,6%